

NTC

NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 44
SETEMBRO E OUTUBRO DE 2016

UNICARIOCA
Centro Universitário



NUCOM DA UNIDADE MÉIER

ESTÁ DE CARA NOVA

PÁGINA 7

**PÓS-GRADUAÇÃO
INICIA NOVAS
TURMAS, AGORA
TAMBÉM NO
MÉIER**

PÁGINA 3

**FUTSAL
MASCULINA
DA ATLÉTICA
PARTICIPA DA
COPA NOGUEIRA**

PÁGINA 11

**AGECOM
DESENVOLVE
CAMPANHA
ANTITERRORISMO
PARA RIO 2016**

PÁGINA 4

**ENQUETE: A
OLIMPIADA NO
RIO DE JANEIRO
FOI UM BOM
EVENTO?**

PÁGINA 12

**UNICARIOCA
LANÇA SUA
PRIMEIRA
GRADUAÇÃO A
DISTÂNCIA**

PÁGINA 8

EXPEDIENTE

Editor e coordenador do Curso de Jornalismo:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

Coordenador do Curso de Publicidade:
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Coordenadora do Curso de Design:
FERNANDA GUIMARÃES

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

Projeto gráfico e diagramação:
EVLEN LAUER

Alunos que participaram dessa edição:

Curso de Jornalismo:
ALINE BARROS
CAMILA BASTOS
DAIANE CAVALCANTE
FABIO RODRIGUES
HAAB SANTOS
ÍCARO JATOBÁ
JACKELINE OLIVEIRA
JÉSSICA D'ÁVILA
JÉSSICA QUINTINO
JESSICA SANTOS
KARINA MEIRELLES
KAROLINNA MENDES
MARINA CARDOSO
OSEIAS BARBOSA
PAOLA GUEDES
PATRICIA REIS
THAYS PAULA

Curso de Publicidade:
GABRIEL MATOS
JOÃO VENTURA
LUCAS MORAES
MARIANA MOTTA
MICHEL ALMEIDA

Equipe da Agecom:
ANA ALQUIRES (Jornalismo)
ANA CAROLINA FERNANDES (Publicidade)
ANA JHULY STELLET (Jornalismo)
ANNA MARTINS (Publicidade)
FELIPE FÉLIX (Design)
RAFAEL FARINHA (Design)

APOIO: Nucom • Supervisão:
CARLOS QUINTINO (Méier)
DIEGO COSTA (Rio Comprido)

Impressão: GRAPHOS
Tiragem: 5 mil exemplares



10,11,13 e 14
DE OUTUBRO

comun/car

NOVAS PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO NO MÉIER

Próximas turmas, à noite, terão início em outubro

HAAB SANTOS

Sempre ligada nas mudanças do mercado de trabalho, e objetivando profissionalizar pessoas com diferentes interesses, a UniCarioca tem oferecido várias opções não só de graduação, mas também de pós-graduação. Um dos últimos investimentos neste sentido foi o início da oferta de pós-graduação no Méier. Somando-se aos 10 cursos de pós-graduação da unidade Rio Comprido, com aulas aos sábados, os cursos de Marketing e de Controladoria e Tributos começaram a ser oferecidos em maio na unidade Méier 3, às terças e quintas, das

19h às 22h. A novidade veio acompanhada de uma excelente infraestrutura, que tem atendido muito bem as necessidades dos alunos, além da localização, que facilitou muitos estudantes de outras áreas da cidade.

A área de pós-graduação da UniCarioca tem um diferencial logo em seu ingresso: todos os candidatos passam por uma entrevista com a coordenadora do Núcleo de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão (Nuppex), Andréa Aguiar (agachada, na foto ao lado).. "Cada candidato tem um potencial a ser explorado e expandido, então não abro mão de acompanhar um a um desde o primeiro momento", afirma

Andrea. Através dessa aproximação, ela descobre quem é o candidato e porque ele está escolhendo a UniCarioca. Com a explicação sobre qual é o intuito de cada curso, o aluno tem a oportunidade de tirar as suas dúvidas e a certeza de ter feito a melhor escolha.

Novas turmas de pós-graduação serão abertas em outubro, incluindo as da unidade Méier. Interessados podem saber mais sobre os cursos, agendar a sua entrevista e dar o primeiro passo para serem gestores de sua própria carreira pelo site da UniCarioca (www.unicarioca.edu.br/cursos/pos-graduacao).





CAMPANHA ANTITERRORISMO

Agecom auxilia desenvolvimento de material informativo

MARINA CARDOSO

Dentro da estratégia de esclarecer e alertar alguns setores da população sobre a possibilidade de ações terroristas durante a Olimpíada e a Paralimpíada, a Agência Experimental de Comunicação da UniCarioca (Agecom) foi contatada para desenvolver a parte gráfica de pôsteres e spots para rádio, de caráter informativo. A parceria com a UniCarioca foi viabilizada pelo conselheiro da ABMN Henrique Vieira, a partir de um contato com o professor Jalme Pereira, coordenador do Curso de Marketing.

A possibilidade de ameaça terrorista no Brasil durante os

Jogos Rio 2016 tomou fôlego em abril, quando a Agência Brasileira de Inteligência (Abin) confirmou a autenticidade de um perfil terrorista e da mensagem "Brasil, vocês são nosso próximo alvo", postada em novembro de 2015 pelo francês Maxime Hauchard, logo após os atentados que deixaram 129 mortos e dezenas de feridos na França.

No início de julho, os cartazes divulgados pela Abin no Facebook foram alvo de muitas críticas. O texto dizia que pessoas suspeitas poderiam usar "mochilas e bolsas desbotadas do clima" e as imagens provocavam mais dúvida que esclarecimento. Foi quando a

Agecom entrou no circuito: os pôsteres em português, espanhol e inglês ganharam pelas mãos da equipe de Design um leiaute mais atraente, nas cores dos Jogos, e dois spots para rádio, produzidos pela equipe de Publicidade a partir de textos redigidos pelos estagiários de Jornalismo, passaram a chamar a atenção do público em um tom mais esclarecedor e menos alarmista. "Buscamos transmitir a ideia de que, apesar de não termos um histórico de terrorismo no Brasil, a ameaça era real", diz o professor AJ Chaves, coordenador de Jornalismo. A divulgação do material ficou sob a responsabilidade da própria Abin.



Diego Costa

A partir da esquerda: Gabriel, Mateus, Alexandre e Natasha

MOMENTO DA BOLA

Alunos criam site para falar de futebol

ANA ALQUIRES

Tudo começou com uma página no Facebook, em 2014, que devido ao aumento do público virou também um canal no YouTube e um site. "O mais difícil no início foi encontrar pessoas que tinham o mesmo gosto pelo futebol e que gostassem de escrever", diz o estudante de Jornalismo Gabriel Ramadon, que juntamente com Mateus Carvalho, Natasha Trindade, Pedro Costa e Alexandre Muller formam a equipe do Momento da Bola. Para os colaboradores, a experiência serve como portfólio e abre oportunidades de poder expressar a opinião sobre o futebol.

E foi graças a esta paixão pelo esporte que o estudante de Jornalismo Mateus Carvalho resolveu entrar em contato com o comentarista Evaldo José, da Rádio Globo, falando sobre o Momento da Bola e que seria uma honra entrevistá-lo. Já na rádio, logo após a entrevista, os alunos foram convidados a assistir o programa ao vivo e foram surpreendidos ao serem chamados para participar. "Foi uma emoção indescritível, uma surpresa. Ele nos anunciou ao vivo, falando que tinha alunos da UniCarioca no estúdio, e todos falamos. Foi uma experiência que guardarei para vida inteira", diz Pedro.

"A nossa proposta está aí para provar que é diferente, que pessoas jovens que gostam de futebol podem fazer análises sucintas e exatas sobre o que está acontecendo no mundo da bola", afirma Alexandre. Em breve, o Momento da Bola também virará programa de rádio, fazendo parte da grade de programação da Radioativo – que pode ser ouvida através do aplicativo de mesmo nome para Android.

SEMANA DE ENGENHARIA

Integração entre os cursos e o mercado de trabalho

OSEIAS BARBOSA

Nos dias 13, 14 e 15 de setembro de 2016, foi realizada na unidade Rio Comprido a 2ª Semana de Engenharia. O evento cumpriu o objetivo de integrar os alunos dos cursos de Engenharia – Civil, Elétrica, de Produção e da Computação – e apresentá-los aos profissionais de mercado e às experiências da profissão, por meio de palestras que aconteceram nos turnos da manhã e da noite.

O evento, coordenado pelo professor Wilson Souza da Silva (de camisa roxa), contou com a participação de diversos profissionais. Além das palestras, ocorreram também debates e mesas-redondas com profissionais da instituição e convidados atuantes no mercado de trabalho. Empresas também marcaram presença durante a semana, exercendo a finalidade de aproximação do mercado de trabalho para os discentes.

Os alunos dos cursos de Engenharia Civil e Elétrica tiveram a oportunidade de acompanhar experimentos nos novos laboratórios preparados para a prática, a exemplo da palestra idealizada pela professora de eletricidade da UniCarioca, Sara Camacho (na foto ao lado, de jaleco). Ferreira (na ponta direita), coordenador do curso de Engenharia de Computação da UniCarioca, conduziu workshops e os ensaios no laboratório de Elétrica.

Fotos: Gabriel Matos



Diego Costa

TCC EM LIBRAS

Dupla analisa empreendedorismo entre surdos

ANA ALQUIRES

Tuane Soares Xavier e Antonio Paulo dos Santos, do curso de Administração da UniCarioca – unidade Rio Comprido, foram os primeiros alunos da instituição a apresentarem o trabalho de conclusão de curso em Libras, a Língua Brasileira de Sinais. O

tema surgiu com a experiência que Antonio vivenciou dentro de uma empresa, ponto de partida para que ele observasse que o aproveitamento profissional e o empreendedorismo dos surdos no Brasil em relação a outros países ainda são reduzidos. A ausência de investimentos das empresas na contratação de intérpretes gera a

falta de comunicação do surdo com o ouvinte.

A dupla afirma que formular as ideias foi fácil – o difícil foi passá-las para o papel. “Escrever em português ainda é complicado e causa dúvidas”, reconhece Antonio. “Foi incrível a experiência de orientar pessoas que tinham outra língua como nativa”, diz a professora

e orientadora Rosa Valim, que sempre incentivou os alunos e os apoiou nos momentos de dificuldades. “Ela foi ótima, nos ajudou em tudo”, acrescenta Tuane.

O empenho e a dedicação da dupla rendeu-lhe o grau máximo na avaliação da banca. A nota 10 e o fato de serem os primeiros alunos da UniCarioca

a apresentarem a monografia em Libras deixou-os ainda mais confiantes. Agora, eles pretendem utilizar o trabalho realizado para ajudar outros surdos a ingressarem no empreendedorismo. “Os surdos precisam ser insistentes, eles não podem desistir, pois todos têm capacidade e podem assim vencer o preconceito”, afirma Antonio.



INTERCÂMBIO NA DISNEY

Aluno de Jornalismo relata experiência no projeto

ANA ALQUIRES

Até bem pouco tempo atrás, o “International College Program” (ICP), conhecido como intercâmbio na Disney, era restrito a alunos de poucas universidades, como PUC e UFRJ. Em 2016, a UniCarioca pela primeira vez figurou na lista de universidades do projeto, e o estudante Guilherme Haus foi o primeiro aluno da instituição selecionado.

O estudante de Jornalismo conta que o intercâmbio o tornou mais confiante no seu inglês, e será um diferencial no mercado de trabalho. “Viver em outro país, em uma nova cultura, sem nenhum conhecido faz você se tornar mais confiante”, diz Guilherme, que trabalhou três meses como quick service food & beverage no parque Magic Kingdom, em Orlando, Florida.

Para participar das seleções

para o ICP (conduzidas no Brasil pela STB, em diversos estados), é necessário ter no mínimo 18 anos, estar cursando o ensino superior entre o segundo e o penúltimo período e ter inglês fluente. O trabalho é remunerado, mas o candidato deve custear o bilhete aéreo (ida e volta), o seguro médico internacional, as primeiras duas semanas de acomodação e as despesas de visto.

‘CURTA COM VIDA’

FIA promove festival de vídeos na UniCarioca

KARINA MEIRELLES

AFederação Internacional de Automobilismo (FIA), promoveu no dia 25 de agosto, na UniCarioca Rio Comprido, o concurso de vídeos “Curta com vida”, que tem como objetivo a conscientização da educação no trânsito, a fim de diminuir o alto índice de acidentes e mortes nas estradas. O diretor institucional e representante da FIA, Mário Divo, tratou dos assuntos relevantes à segurança no

trânsito e mostrará aos alunos como eles podem colaborar com a redução de acidentes através da competição de vídeos.

Durante o evento, promovido pelo Núcleo de Orientação a Carreira (NOC), foram apresentados dados oficiais da associação sobre os acidentes de trânsito ao redor do mundo – por exemplo, a queda insignificante do número de mortes nas ruas e estradas do Brasil nos últimos três anos, assim como a morte ou invalidez de crianças menores de 10 anos, por

não estarem utilizando a devida proteção.

Serão dois vídeos premiados, um por júri técnico e um por voto popular. Cada autor ganhará dois ingressos para o GP Brasil 2016 de Fórmula 1 em SP (Incluindo hospedagem e traslado), uma revisão veicular na rede Bosch Service e um ano de assistência automobilística 24h do Automóvel Clube Brasileiro. Além disso, os vídeos vencedores serão divulgados em 140 países. O resultado sai em outubro.



NOVAS INSTALAÇÕES

Nucom agora ocupa unidade Méier IV

JESSICA SANTOS

Se você é aluno de Jornalismo ou de Publicidade da UniCarioca e gosta de um “cheirinho de novo”, está na hora de conhecer as novas instalações do Nucom da unidade Méier. Inaugurado no início do semestre 2016.2, o novo Núcleo de Comunicação está localizado no andar térreo da Rua Venceslau, 328 – os dois andares superiores da unidade Méier IV contam com novos e espaçosos laboratórios de informática.

O espaço foi planejado para atender à crescente demanda na unidade, principalmente dos cursos da área de comunicação, que hoje somam no Méier mais de 1000 alunos. “Aqui na UniCarioca, os cursos de Jornalismo e Publicidade cresceram mais de 100% nos últimos três anos. Com as novas instalações, vamos conseguir melhorar e aumentar a capacidade de atendimento dos nossos discentes em um lugar mais confortável, moderno e com equipamentos mais preparados”, afirma a diretora Bárbara Avellar.

O Nucom conta com um estúdio de vídeo e foto provido de câmeras fotográficas, flashes e equipamentos de áudio e vídeo digital. O local também oferece aos universitários uma sala técnica com computadores, além de uma ilha de edição equipada com softwares para a realização de trabalhos audiovisuais. Um estúdio de rádio, todo isolado acusticamente e que conta com uma arquibancada para que os estudantes participem dos programas e aulas de rádio, será um ambiente reservado para o exercício de práticas profissionais e à experimentação sonora.

O espaço agora mais integrado é importante para que os alunos da instituição fiquem cada vez mais aptos ao mercado de trabalho, exercitando a parte prática de seu curso. O supervisor do Nucom Méier, Carlos Quintino, diz que os estudantes podem utilizar o Núcleo participando como voluntários. “Esse envolvimento pode ajudá-los a adquirir experiência na parte prática do curso, ganhar portfólio para o mercado de trabalho, além de horas PAC que são obrigatórias para a conclusão do curso”.





Oseias Barbosa

EM PAUTA

DAIANE CAVALCANTE

Ciente do momento tecnológico e da relação entre tempo e trabalho, a UniCarioca lançou seu primeiro curso de graduação a distância – Marketing – através de uma plataforma de ensino totalmente online. Mas a aula inaugural foi mesmo presencial: no dia 27 de agosto, alunos, tutores e coordenação (foto) reuniram-se na unidade Rio Comprido. Foi um momento de recepção calorosa aos calouros e de bastante emoção para todos os envolvidos na implantação do projeto de educação a distância (EAD).

Segundo a coordenadora do curso, professora Sissiliana Vilchez, a instituição já vinha planejando ofertar estes tipos de cursos, por causa de sua ligação com a tecnologia – convém lembrar que, no ano de 1995, a UniCarioca criou a primeira universidade virtual do país, a Univir.

Os alunos que aderiram à modalidade recém-lançada contarão com um material exclusivamente desenvolvido para o curso a distância e uma equipe pedagógica experiente em EAD. Serviços de apoio que já são oferecidos aos cursos presenciais, como o Núcleo de Orientação à Carreira (NOC), Serviço de Orientação da Aprendizagem (SOA) e Núcleo Universitário de Empreendedorismo e Inovação (Nuei), também estarão disponíveis para estudantes de Marketing a distância.

MARKETING A DISTÂNCIA

Novo curso realiza aula inaugural

TEATRO, MÚSICA E LITERATURA
EM UM SÓ LUGAR,
ONDE VOCÊ É A ESTRELA!

sarau carioca

1 DE DEZEMBRO ÀS 19H, PARTICIPE!

INSCRIÇÕES DE SEG A SEX DAS 9H ÀS 21H NA BIBLIOTECA DE TODAS AS UNIDADES ATÉ 4 DE NOVEMBRO





Diego Costa

PROJETO PRÁTICO E ÚTIL

Sistema mede água gasta em tempo real

KAROLLINA COSTA

Com o objetivo de ajudar os consumidores a controlar o uso da água em suas residências, três alunos do Curso de Ciência da Computação da UniCarioca criaram o Sistema de Gerenciamento de Água (SGA). Arthur Gameiro, Vitoria dos Santos e Henrique Goffermann desenvolveram o projeto durante o primeiro

semestre de 2016, a fim de apresentá-lo como trabalho de conclusão de curso. Foram aprovados com nota máxima e elogios da banca avaliadora.

Além de importante para o meio ambiente, o trabalho foca na economia que o consumidor pode obter reduzindo a utilização de água. Para mostrar na prática como o SGA funciona, além do aparelho, foi necessário projetar um aquário que re-

produzisse uma torneira caseira. Apesar de poder ser usado nas saídas das caixas de água, a ideia não é substituir o hidrômetro e sim calcular o quanto é gasto em cada ponto da casa. "O aparelho pode ser instalado em várias partes da casa e verificar o quanto está sendo consumido em cada ponto", explica Henrique.

Devido à falta de conhecimento em algumas áreas, o grupo

teve que aprender questões além da computação para a fabricação do aparelho, e encontraram apoio no professor e orientador Luiz Alfredo de Carvalho. "Ele nos motivava, mesmo quando encontrávamos algo que não estava dando certo", conta Vitoria. Os alunos também contaram com a ajuda do especialista João Arthur, nos Estados Unidos, o que colaborou ainda mais para as noites em claro do grupo.

O aparelho envia as informações obtidas – saída de água, valor gasto e gráficos comparativos, tudo em tempo real – a um site, que pode ser acessado pelo celular, tablet ou computador. Arthur afirma que o SGA marca a quantidade de água com excelência: "A margem de erro não chega a 2%." O produto custou cerca de R\$ 70, valor que pode ser reduzido numa produção em larga escala.



YOUTUBE.COM/ TVUNICARIOCA



ASSISTA AQUI

TVUNICARIOCA
 UMA TV COMO VOCÊ AINDA NÃO VIU
 ASSISTA, SE INSCREVA E COMPARTILHE

ESTIMULE A CRIATIVIDADE, alimente a produtividade

MAURA XERFAN

Coordenadora do Núcleo de
Orientação à Carreira (NOC) da UniCarioca

Já faz um tempo que observamos alguns movimentos empresariais que valorizam a qualidade de vida e o bem-estar dos seus colaboradores. Boa parte desse movimento esteve ligada às políticas de minimizar o absenteísmo, mas hoje esse movimento é muito mais amplo e fala em produtividade e criatividade.

O início desse movimento foi por meio de palestras educativas sobre cigarros, bebidas e, em seguida, os incentivos à prática de atividades. Já mais conscientes da importância desses hábitos, hoje o foco está em uma alimentação mais equilibrada, saudável e se possível devagar, seguindo o movimento Slow Food.

Segundo a filosofia do movimento, comer é fundamental para viver. A forma como nos alimentamos tem profunda influência no que nos rodeia e é impossível ignorar as fortes relações entre prato e planeta. Saborear um alimento é uma forma simples de tornar o nosso cotidiano mais prazeroso.

Assim, diversas empresas estão promovendo a valorização da alimentação equilibrada, saudável e não tão rápida como no modelo “fast food”. O efeito desses cuidados na alimentação aliado à prática de exercícios físicos gera um rendimento maior para sua equipe, que tem como consequência uma sensação de bem estar que, por sua vez, contribui para o desenvolvimento criativo.

Com a correria do dia a dia, sabemos que é difícil manter uma alimentação saudável e equilibrada mesmo com os buffets de comida a quilo, pois há outras tentações. Nesse caso, a marmitta entra em cena, com combinações saudáveis e embalagens práticas e modernas.

Aqui na UniCarioca, por exemplo, temos na copa toda infraestrutura para aderir às marmittas saudáveis e também possuímos um grupo de corredores, incentivados pela instituição e que juntos perderam peso e ganharam mais disposição e saúde, além de melhorar também o humor, o espírito de equipe e o rendimento.

Gostou da ideia e deseja estimular a criatividade e alimentar bem sua produtividade? Então, aqui vai uma listinha de alimentos que combinados de forma equilibrada devem integrar sua dieta:

Salmão / Nozes e castanhas / Sementes e grãos (soja, aveia etc.) / Alimentos integrais / Frutas cítricas / Café / Folhas escuras (espinafre, couve etc.) / Chocolate (de preferência meio amargo)

Não esqueça que essa listinha não dispensa o acompanhamento de um(a) profissional de nutrição. Uma dica a mais para manter o bom funcionamento é beber água várias vezes ao dia.

Há aplicativos que podem ajudar você nessa tarefa, sabia? O Hydro é um deles: você fornece para o aplicativo sua altura, idade e peso, e ele calcula a quantidade de líquido que você deve ingerir levando em conta também a temperatura do ambiente em que você está. Ele também mostra gráficos do consumo diário. O Hydro está disponível em português para iOS e Android e é gratuito.

CARIOQUICES

AÇÃO COMUNITÁRIA ARONG



No dia 24 de setembro, das 9h às 15h, aconteceu na praça Roberto Campus (Metrô do Estácio) uma mobilização comunitária, o Dia da Cidadania

2016. O evento reuniu várias instituições – entre elas a UniCarioca – para oferecer diferentes serviços, todos gratuitos. Sob o tema “Empregabilidade”, o evento produzido pela Aliança Resgate Organização Não Governamental (Arong) apresentou oportunidades para quem está buscando colocação no mercado de trabalho, além de diversas atividades de lazer e cultura **(CAMILA BASTOS)**

LABORATÓRIO DE PEDAGOGIA



No dia 1º de agosto, foi inaugurado na unidade Méier II o Laboratório de Ensino de Pedagogia (Labens), no antigo espaço da brinquedoteca. A área permite o desenvolvimento de atividades que dão aos estudantes a total liberdade de criar uma aproximação entre a formação teórica e prática. O Labens será um auxiliar importante nas disciplinas relacionadas aos fundamentos, às metodologias de ensino, às práticas e estágios supervisionados na educação infantil e nas séries iniciais do ensino fundamental, atendendo aos professores e alunos do curso em questão. **(THAYS DE PAULA)**

'ALÉM DOS ACONTECIMENTOS'

Teve início no dia 24 de setembro o curso "Colonismo: além dos acontecimentos", ministrado pela jornalista Lu Lacerda (foto), com passagem por alguns dos mais importantes veículos de comunicação do país. Atualmente ela escreve para o portal IG (site Lu Lacerda) e apresenta o quadro "Minuto carioca" na rádio Sul América Paradiso. O curso tem apoio da Coordenação de Jornalismo e do NOC – Núcleo de Orientação à Carreira. A próxima turma deverá ser oferecida em 2017, para estudantes, preferencialmente da área de Jornalismo, e interessados em geral. (ANA JHULY STELLET)



DUPLA VITÓRIA

Aconteceram no dia 27 de julho as eleições para a nova diretoria da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj). A chapa "Sou Fenaj" venceu as eleições para o triênio 2016-2019. Docente do Curso de Jornalismo da UniCarioca, a professora Carmen Pereira integra a Comissão Nacional de Ética da Federação, empossada em agosto. No mesmo mês, tomou posse o Conselho Fiscal e a Comissão de Ética do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do Rio de Janeiro, cuja direção é colegiada – Carmen integra agora a Diretoria de Formação do Sindicato. (PAOLA GUEDES)

COLAÇÃO DE GRAU

Foi realizada no dia 29 de setembro, na casa de shows Ribalta, a cerimônia de colação de grau dos formandos 2016.1 da UniCarioca. O curso de Engenharia de Produção, que teve início em 2011, participou pela primeira vez da cerimônia, com três alunos formandos do turno da noite. É esperado que o número de alunos concluintes cresça bastante nas próximas colações: este ano, o curso foi reconhecido com conceito 4 no MEC – avaliação que o coloca entre os melhores no estado do Rio de Janeiro – e tiveram início as turmas também no turno da manhã. (JÉSSICA QUINTINO)

'SANGUE BOM'

A UniCarioca participou pela segunda vez da campanha "Universitário Sangue bom", uma iniciativa do Hemorio e da Agência Campi, em parceria com o Instituto Masan, sendo considerado o maior movimento jovem de doação de sangue do Brasil. A unidade de coleta móvel esteve na unidade Rio Comprido no dia 23 de setembro, das 9h às 14h, e teve a aderência de alunos, professores e funcionários. (ANA ALQUIRES)

DIA DO ADMINISTRADOR

Aconteceram pela 5ª vez consecutiva os Talk Shows pelo Dia do Administrador, realizados pela coordenação do curso homônimo em todas as unidades da UniCarioca – Jacarepaguá, Bento Ribeiro, Méier e Rio Comprido – entre os dias 5 e 9 de setembro. Organizados pela coordenadora geral de ADM, Sissiliana Vilchez, e pelos coordenadores adjuntos Eduardo Sousa e Antônio Podgorski, os eventos reuniram profissionais da área de gestão, ex-alunos e representantes do Conselho Regional de Administração (CRA-RJ), que fez sorteios de livros. (PAOLA GUEDES)



Fabio Rodrigues

OLHANDO PARA O FUTURO

A Atlética UniCarioca vem se preparando para disputar os Jogos Universitários, que acontecerão entre 12 e 15 de novembro em Rio das Ostras. Visando esta competição, o time de futsal masculino participou da Copa Nogueira, na qual fez história ao conseguir ganhar do Futsamba – bicampeão e invicto por três anos. O "pulmão" da equipe universitária foi sua torcida, que apoiou o tempo todo e é presidida por Gabriel Ramadon. O artilheiro do tricolor foi Raphael Porto, com 11 gols. Para Diego Vitor, treinador do futsal, a UniCarioca vai fazer bonito em todos os esportes. (FABIO RODRIGUES)

Antes de sua realização, os Jogos Olímpicos Rio 2016 eram motivo de desconfiança, dentro e fora do país. Ao longo do mês de agosto, os cariocas e turistas de todo o Brasil e do exterior puderam acompanhar, pela TV ou nos locais de competição, cada momento que ficará registrado para sempre em suas mentes.

Passada a euforia dos jogos e das cerimônias da Olimpíada – e como as Paralimpíadas ainda estava em andamento durante o fechamento deste NTC – perguntamos à comunidade acadêmica:

VOCÊ CONSIDERA QUE A OLIMPIADA REALIZADA NO RIO FOI UM BOM EVENTO?

ANDREA ROCHA, ALUNA DO MBA EM MARKETING, MÉIER: “Foi um bom evento! Foi oportuno e veio para dar uma levantada na nossa autoestima, dar uma pausa, enfim, a verdade é que o que é ruim ficou mais em segundo plano, então deixa a gente pensar em coisas boas ter um pouco mais de esperança”. **(Haab Santos)**



Foto: Jessica Santos

CLAYTON SILVA, ALUNO DE ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO, RIO COMPRIDO: “Foi um bom evento, vi que tivemos vários elogios da mídia exterior, mas acho que não devia ter sido aqui pelas condições pre-cárias que as universidades públicas e hospitais do estado se encontram e a atenção foi dada ao evento e não a essas situações que realmente merecem”. **(Ana Jhuly Stellet)**



Foto: Ana Jhuly Stellet

CÁSSIA LEÃO, ALUNA DE JORNALISMO, MÉIER: “Foi! Eu achei uma maravilha! Serve de aprendizado para nós. Acho que, por mais que tudo tenha sido em prol das Olimpíadas, foi bom e correu tudo bem, o povo se divertiu bastante. Assisti aos jogos, achei muito bom, torci para as meninas, infelizmente não deu certo, mas torci, sou brasileira! A abertura e o encerramento foram maravilhosos”. **(Haab Santos)**



Foto: Jessica Santos

LUANA LIMA, ESTUDANTE DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RIO COMPRIDO: “Sim, foi um ótimo evento. E apesar de muito dinheiro gasto, foi bom porque atraiu muitos turistas ao Rio de Janeiro e isso trouxe dinheiro para o estado, beneficiou tanto a classe alta quanto a senhorinha que vende tapioca na praia.” **(Ana Jhuly Stellet)**



Foto: Ana Jhuly Stellet

GABRIELE ROCHA, ESTUDANTE DE LOGÍSTICA, RIO COMPRIDO: “Sim, foi um evento excelente. O Rio de Janeiro ficou mais bonito, com mais pontos turísticos, como o Boulevard Olímpico. Não visitei muitas casas, mas gostei muito da Casa da Colômbia.” **(Ana Jhuly Stellet)**



Foto: Ana Jhuly Stellet

PAULA CAVALCANTE, ALUNA DE RH, MÉIER: “Foi realmente muito bom. E foi importante para o país sediar um evento desses. Em relação, por exemplo, à violência, houve um aumento no policiamento. Antes estava muito violento e querendo ou não parou, os efetivos todos foram para as ruas. Acompanhei os jogos e fui ao Engenhão assistir ao atletismo, adorei! A abertura foi super interessante, incrível!”. **(Haab Santos)**



Foto: Jessica Santos

PEDRO BARCELOS, ESTUDANTE DE DIREITO, RIO COMPRIDO: “Foi bom e ruim. Bom porque o país ficou bem visado pelos turistas, pela beleza do Rio de Janeiro e ótima recepção dos cariocas. E ruim pelo dinheiro que foi gasto, tantos países com condições financeiras de sediar as olimpíadas se recusaram e o Brasil, sem ter condições, aceitou.” **(Ana Jhuly Stellet)**



Foto: Ana Jhuly Stellet

CLEMILDA SOUZA NEVES, BIBLIOTECÁRIA, MÉIER: “Sim. Provou que se o policiamento for colocado na rua, não só nos eventos importantes, mas no dia a dia, teremos um Rio mais tranquilo. A experiência de acompanhar os jogos foi bacana, e mostrou que, para quem não tem muita oportunidade na vida, o esporte é importantíssimo. A abertura foi linda, mas eu gostei mais do encerramento, focou a nossa cultura, a nossa música”. **(Haab Santos)**



Foto: Jessica Santos