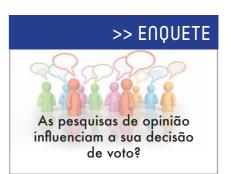
ETEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO



SETEMBRO/OUTUBRO - N°28 - RIO DE JANEIRO

Tatiane Berreza e Fernando Henrique

Luis Mendes

DRNAL LABORATORIO

NICARIOCA LANÇA EMPRESA JÚNIOR PÁGINAS 4 E 5 Assembleia elegeu diretoria da Ideale UniCarioca Júnior: a partir da esquerda, Juliana Velloso, Angélica Lima, Aline Sousa,

>> NOTÍCIAS CARIOCAS

ALUNOS DE JORNALISMO ESPORTIVO VISITAM CBN

Página 2

>> EM PAUTA

UNICARIOCA CRIA OLIMPÍADA DO CONHECIMENTO

Página 7

ESTUDANTES SE PREPARAM PARA O ENADE 2012

Página 7





Novo Tempo Carioca - Expediente

Coordenação dos cursos de Jornalismo e Publicidade:

Jean Pierre Hashimoto

Editores:

Antônio José Chaves e Ronize Aline

Chefe de Reportagem:

Luciana Gachet

Assistentes de Reportagem:

Angélica Lima e Carolina Souza

Diagramação:

Eidy Tasaka

Fotógrafa:

Isabelle de Oliveira

Alunos de Jornalismo que participaram dessa edição:

Amanda Monte Carlos Milton Júnior Carlos Quintino Carina de Almeida Josecleyde Montes Mirian Barbosa Naruna Mota Tatiane Madeiro Taísa Vicente Thiago Amaral

Alunos de Publicidade que participaram dessa edição:

Ana Paula Gonzalez Angélica Lima Carolina Souza Eidy Tasaka Ivanhoé Poubel Luis Mendes

> Impressão: Editora Folha Dirigida Tiragem: 4 mil exemplares



Participe do "Novo Tempo Carioca", enviando suas críticas e sugestões para o email novotempo@unicarioca.edu.br

Alunos de Jornalismo Esportivo visitam CBN

TEXTO: Mirian Barbosa

Ao longo do curso de extensão em Jornalismo Esportivo oferecido pela UniCarioca, os alunos tiveram a oportunidade de aprender com profissionais de sucesso no mercado, como Leandro Lacerda e Felipe Santos (narradores da CBN) e ainda Maurício Bastos (radialista da Rádio Globo).

Nos 12 encontros que aconteceram aos sábados, os alunos tiveram aulas práticas sobre cobertura esportiva, seja em rádio, TV, impresso ou internet, além de assessoria de imprensa. Na última aula os alunos visitaram os estúdios da rádio CBN, para uma aula prática com o professor e apresentador

Felipe Santos. Antes da aula, eles conheceram todo o prédio onde também ficam as instalações da Radio Globo e bateram um papo com os profissionais, além de ouvir histórias, incentivos e aprender com quem faz.

Ao longo dessa aula, os alunos fizeram um programa de rádio com os destaques dos times do Rio no Campeonato Brasileiro, além da participação do Brasil nas Olimpíadas de Londres. Na segunda parte da aula os alunos entraram ao vivo interagindo com o Felipe, dando as informações de destaque de cada clube carioca.

Meier II ganha Brinquedoteca



TEXTO: Carina de Almeida

No mês de junho os alunos de Pedagogia da unidade Meier II ganharam um espaço destinado à prática dos conteúdos aprendidos em sala de aula: a Brinquedoteca.

Segundo a coordenadora e professora do curso de Pedagogia, Lana Silva, a Brinquedoteca é um laboratório de práticas pedagógicas onde os alunos têm contato com a realidade do dia a dia de sua profissão.

A inauguração contou com a presença de filhos de funcionários, alunos e professores. As alunas do curso de Pedagogia, por meio de brincadeiras, teatro, histórias e desenhos, desenvolveram atividades lúdicas estimulando a linguagem, a socialização, a iniciativa e a criatividade.

A campanha eleitoral já está no ar, nas ruas, em todos os lugares. Junto com ela vêm as pesquisas de opinião, que pretendem refletir as intenções de voto da população. Mas será que elas são capazes de influenciar quem ainda não se decidiu?

O Novo Tempo Carioca quer saber:

As pesquisas de opinião influenciam a sua decisão de voto?



Ana Cláudia Almeida, Gestão de RH, Rio Comprido: "Não. Eu procuro me orientar e me informar sobre o candidato antes. Acredito que as pesquisas ajudam, mas não é o suficiente." (Tatiane Madeiro)

Maysa dos Santos, Administração, Meier I: "Sim, dependendo do debate. Se for convincente, influencia bastante na minha opinião. Sou flexível quanto a isso." (Bruna Maia)



Paulo Henrique Jeremias, Design, Rio Comprido: "Sim. Quando vê uma opinião já formada, a pessoa acaba se influenciando. Por exemplo, as pessoas que votariam nulo escolhem votar nos candidatos que estão com maior número de votos."

(Tatiane Madeiro)



Carolina Souza

Nathalia Fernandes Oliveira, Jornalismo, Meier II: "As pesquisas de opinião não influenciam o meu voto, porque eu já tenho um candidato certo e pesquiso bem antes de votar."

(Carina de Almeida)



Gabriel Pereira Azevedo, Publicidade, Meier II: "Eu acho que influenciam, assim como influenciam o voto de todo mundo. Você vê a opinião da maioria das pessoas, tem uma prévia do resultado das eleições e sabe se vai conseguir mudar alguma coisa ou não."

(Carina de Almeida)

Mariana de Oliveira, Marketing, Bento Ribeiro: "Não. Muitas pessoas que respondem às pesquisas votam no candidato por carisma e simpatia. Baseio minha escolha na pesquisa do que o candidato já fez e do seu passado."



Juliana Gil, Pedagogia, Jacarepaguá: "Não. Procuro analisar o histórico do candidato e pesquisar se cumpriu suas promessas. Com esses critérios eu faço minha escolha, independente da posição que ele esteja nas pesquisas." (Taísa Vicente)



Luis Mendes

(Taísa Vicente)

Verônica Rodrigues, Pedagogia, Jacarepaguá: "Não. Eu não acredito nas pesquisas e nem na contagem dos votos. Acho que as pessoas que se deixam levar pelas pesquisas não têm a devida capacidade de escolher seu candidato."

(Taísa Vicente)



Renato Lima, Marketing, Bento Ribeiro: "Sim, pois mostram o quanto a população acredita no candidato e está de acordo com suas ideias. A opinião dos eleitores também é importante na escolha."

(Taísa Vicente)

Patrick Raddad, Engenharia de Produção, Rio Comprido: "Não. Eu procuro conhecer os candidatos antes e tenho minha própria opinião. Porém, acredito que muitas pessoas acabam se influenciando pelas pesquisas sem ao menos conhecer as propostas." (Amanda Monte)







CONHEÇA A IDEALE UNICARIOCA JÚNIOR

Seguindo a tendência das maiores universidades do Brasil e do exterior, a UniCarioca lança sua própria empresa júnior. O objetivo é criar dentro da faculdade um ambiente corporativo, onde os estudantes terão a oportunidade de vivenciar o cotidiano de uma empresa, além de desenvolver seu potencial profissional.

5

TEXTO: Carlos Milton Júnior

A iniciativa de lançar a empresa júnior da UniCarioca contou com o apoio do professor de Empreendedorismo Sérgio Pepe, principal articulador e anfitrião da assembleia inaugural ocorrida em 15 de agosto, no auditório Arcy Magno – unidade Rio Comprido. No encontro, o professor falou sobre a importância da iniciativa, explicando os princípios básicos de uma empresa júnior e fornecendo detalhes para a futura gestão aos alunos, oriundos de todas as unidades da instituição.

A diretoria da Ideale UniCarioca Júnior iniciou sua agenda de trabalho com a participação no programa "Chutando o Balde", da Rádio Fala Carioca. Angélica Lima, aluna do curso de Publicidade, eleita presidente da empresa júnior, informou durante a gravação do programa, que a empresa está em fase de estruturação e captação de talentos. "Peço que os alunos nos procurem, mandem currículos, que posteriormente iremos abrir vagas para a participação neste grande projeto. Eu vejo grandes oportunidades de crescimento para todos", diz confiante a presidente Angélica.

A composição da diretoria possui duas curiosidades: uma delas é a forte presença feminina e a outra é que a participação é bem democrática, pois cada diretor estuda em uma unidade diferente. Segundo os diretores, a comunicação e o trabalho estão acontecendo de forma bem integrada com o auxílio da internet e das redes sociais.

A empresa júnior está aberta a todos os alunos da instituição que queiram ganhar experiência de mercado de trabalho e desenvolver currículo e portifólio. O pré-requisito é o coeficiente de redimento (CR) acima de oito.

Para mais informações envie um e-mail para empresajr@unicarioca.edu.br.

Palestras gratuitas para os alunos iniciam as atividades da empresa

No mês de setembro, a empresa júnior promoveu palestras na unidade do Rio Comprido e trouxe profissionais qualificados no mercado.

David Rogério, da empresa Rio Ok, falou sobre marketing digital e o comportamento do consumidor na web. Fábio Carvalho, coordenador de Comunicação e Marketing da UniCarioca, levou os alunos a pensar sobre as no-

vas mídias e a cocriação nos tempos de hoje, mostrando que as empresas precisam estar abertas às novas tendências, além de ouvir seus clientes e parceiros para a melhoria dos seus produtos e serviços.

O intuito das palestras e treinamentos é de ampliar os conhecimentos dos participantes da empresa, assim como dos alunos que estejam interessados em participar. Aguarde a divulgação de novos eventos e inscreva-se.

"Eu vejo grandes oportunidades de crescimento para todos"

Angélica Lima, presidente da Ideale UniCarioca Júnior



Após a exposição inicial, uma votação feita entre os alunos escolheu os titulares para os principais cargos de diretoria e presidência da empresa. Foram eleitos:

cargos de directoria e presidencia da empresa. Foram ciercos.	
Presidente	Angélica Lima, de Publicidade (Rio Comprido)
Diretora administrativa	Juliana Velloso, de Administração (Meier)
Diretora financeira	Aline Sousa, de Administração (Rio Comprido)
Diretor de Marketing	Fernando Henrique Rodrigues, de Marketing (Bento Ribeiro)
Diretora de Recursos humanos	Tatiane Bezerra, de Administração (Rio Comprido)



Rodolfo Leal

ACONTECEU



Cerimônia emociona formandos e seus familiares

TEXTO: Angélica Lima **FOTOS:** Ana Gonzalez

No dia 22 de agosto de 2012, a equipe do NTC foi conferir de perto os bastidores da cerimônia de colação de grau que a UniCarioca, em parceria com a empresa Prisma-Rio, promove gratuitamente para seus alunos concluintes. O cenário escolhido para realização do evento foi o Clube Monte Líbano, na Lagoa.

Por volta das 17h30, o clube começou a receber os primeiros formandos acompanhados de seus familiares e amigos. Rapidamente o público lotou o espaço, superando a expectativa dos organizadores, que contaram com ajuda de telões assegurando que todos pudessem assistir à cerimônia.

Com olhos atentos e brilhantes, os formandos de 2012.1 observavam todos os detalhes que foram cuidadosamente preparados para recebê-los. O clima antecipava uma noite com muita emoção, após quatro anos - em média - de dedicação aos estudos.

Alguns familiares estavam visivelmente emocionados, como Claudelúcia, mãe de Aline Nascimento, graduanda em Administração: "Hoje é um dia de vitórias porque tudo que plantei estou colhendo", declarou.

Na hora prevista o cerimonialista deu início ao



A surpresa do formando Marcelo Souza, do curso de Ciência da Computação, ao receber do reitor Celso Niskier o cupom de desconto de 100% em um curso de Pós-Graduação da UniCarioca

evento chamando os formandos e convidandoos a atravessar o tapete vermelho. Alguns de tão alegres acenavam para plateia, que retribuía com calorosos aplausos.

Os professores homenageados tiveram seus nomes escolhidos pelos alunos a partir de uma lista fornecida pela instituição. Dentre eles estava Márcia Batista, que nos contou que um grande diferencial é saber ouvir e buscar uma aproximação maior com o aluno.

Segundo o reitor da UniCarioca, Celso Niskier,

a parceria de três anos com a Prisma-Rio proporciona uma festa muito bonita na qual os convidados, professores, gestores e todos que tiveram importância na formação do aluno podem compartilhar desse momento único.

"Desde o dia que o aluno ingressa na instituição esse é um sonho que ele tem, de chegar a esse ponto, de chegar até a formatura. Então para nós é uma alegria muito grande poder estar aqui a cada semestre, dizendo com muito orgulho que cumprimos a nossa missão", acrescentou Niskier.



Formandos ganham bolsa de estudo nos cursos de Pós-Graduação da UniCarioca

Com o lançamento do programa de Pós-Graduação da UniCarioca, a instituição premiou os formandos durante a cerimônia com 40% de desconto nos cursos de MBA. O aluno Marcelo Rocha de Souza, do curso de Ciência da Computação, que teve o coeficiente de redimento (CR) 9,74, ganhou bolsa de 100% das mãos do reitor Celso Niskier.



UniCarioca prepara alunos para o Enade 2012



TEXTO: Josy Montes

A UniCarioca realizou entre os dias 28 de maio e 3 de junho o Simuladão UniCarioca, que entre outras coisas ajudará na preparação dos alunos concluintes para o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade), a ser realizado em novembro deste ano. Esse simulado foi aplicado para alunos de vários cursos que até o semestre passado tivessem concluído pelo menos 75% da carga horária do curso. Segundo o gerente acadêmico da UniCarioca, professor Maximiliano Damas, além de preparar os alunos para o Enade, o Simuladão é essencial para melhoria da qualidade de cada curso, pois a partir dos resultados é possível identificar as áreas que podem ser aperfeiçoadas. Com base nestas informações, cada coordenação elaborou um plano de trabalho com o corpo docente para que o projeto pedagógico esteja cada vez mais afinado e coerente com as necessidades de cada curso. Um grande benefício para os alunos é a possibilidade de realizarem a sua autoavaliação e saberem em que pontos é possível melhorar.

Entre esses estudantes estava Antônio Podgorski, que ficou em primeiro lugar entre os alunos de Ciência da Computação. Para ele, o simulado foi uma boa iniciativa da faculdade, pois assim o aluno pode avaliar o que realmente foi absorvido ao longo dos anos: "Serve como um norte para termos ciência de como andam nossos conhecimentos, além de servir para a instituição como um termômetro de como andam seus alunos de uma forma macro, curso a curso", declarou. O aluno afirmou que o simulado serviu como motivação para os alunos, que podem observar claramente os conhecimentos adquiridos pelo curso, podendo assim traçar novos objetivos profissionais. Ainda de acordo com Antônio, o objetivo do simulado é avaliar o conhecimento adquirido com o curso: "Não tive tempo para me preparar especificamente para o simulado, apenas realizei com o conhecimento adquirido ao longo dos períodos anteriores."

Assim como Antônio, a aluna de Publicidade Adriana Mussap conquistou o 1º lugar do seu curso, levando como prêmio um vale-compras no valor de 300 reais. Lamentando não ter muito tempo para se preparar, disse que costuma prestar atenção nas aulas e procurar informações na internet e nos livros sobre a área em que atua. "Fiz o Enade em 2009 e vou fazer novamente. Acho que o simulado serve de base para o exame. No meu caso, além do prêmio ganhei também horas PAC, e deixei o meu marido e familiares muito orgulhosos de mim!", contou Adriana, aos risos.

O Enade é obrigatório para os alunos selecionados, sendo indispensável para a emissão do histórico, segundo o Ministério da Educação (MEC). As provas serão realizadas no dia 25 de novembro. Neste ano, sete cursos da UniCarioca realizarão o Enade: Administração de Empresas, Marketing, Ciências Contábeis, Recursos Humanos, Design, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. A Uni-Carioca já disponibilizou no Portal Acadêmico e no 28Horas os nomes dos alunos que realizarão o Enade neste ano e organizará a partir de outubro uma série de eventos e oficinas para que os alunos selecionados possam participar e se envolverem num projeto que é importante para todos. Qualquer dúvida de alunos pode ser esclarecida pelo coordenador do curso ou pelo e-mail enade@unicarioca.edu.br.

UniCarioca cria Olimpíada do Conhecimento

TEXTO: Thiago Lucius

A UniCarioca, no intuito de avaliar os conhecimentos de formação geral dos seus alunos, criou a Olimpíada do Conhecimento 2012, projeto no qual os alunos passam por avaliações baseadas no mercado de trabalho, provas de concurso e avaliações do Exame Nacional do Ensino Superior, o Enade.

O projeto terá atividades no 28Horas, como debates, indicações de leitura de textos, exposições, visitas, filmes e elaboração de ques-

tões no modelo do Enade com temas de formação geral com a intermediação de Márcio Mori, que será o professor responsável pela olimpíada.

Os alunos passarão por uma avaliação online e os 50 alunos que obtiverem o melhor desempenho serão chamados para a redação presencial, que terá temas como Rio+20, países emergentes, 100 anos de Jorge Amado. Os três alunos com as melhores notas na avaliação on-line e na redação serão premiados pela instituição. Para Maximiliano Damas, gerente acadêmico da UniCarioca, o objetivo do projeto é estimular os alunos a se manterem atualizados com os acontecimentos da sociedade e do mundo, de tal forma que possam contextualizar o aprendizado em sala com as questões do cotidiano.

A avaliação será anual, sempre no segundo semestre, e acontecerá entre os meses de setembro e novembro. Todos os alunos de todas as unidades serão inscritos automaticamente e aqueles que participarem das atividades no 28Horas e da Avaliação Online ganharão 20 Horas PAC.

EM PAUTA



MBAs da UniCarioca atendem a exigências do mercado

TEXTO: Carlos Quintino

A UniCarioca abre as portas para seu novo programa de pós-graduação com diferenciais que ajudam os profissionais a conseguirem uma melhor colocação no mercado de trabalho. MBAs em Marketing, Recursos Humanos, Projetos Educacionais, Educação a Distância (EAD), Controladoria e Tributos e Finanças terão seu início na unidade Rio Comprido.

Os cursos são organizados com os mais inovadores conteúdos atendendo às exigências do novo mercado: desenvolvimento de competências em Consultoria, que apresenta os fundamentos e práticas da área, capacitando o gestor a diagnosticar e intervir em problemas por meio das mais atualiza-

das técnicas e ferramentas para atuar nos processos de mudança e alcançar o sucesso organizacional. O acesso ao mercado de trabalho pode acontecer através do Banco de Oportunidades e/ou do Programa de Desenvolvimento Pessoal e Profissional, análise do currículo profissional, preparação para entrevistas e dinâmicas de grupo e encontros mensais para orientação o desenvolvimento da carreira. Há também a inclusão automática do aluno no programa Coaching Executivo Integrado e Avaliação de Competências Gerenciais. Se interessado, terá suas potencialidades avaliadas em relação às competências mais valorizadas pelo mercado de trabalho, levando em conta a complexidade de seu nível de atuação profissional, e participará de encontros para identificar o

gap entre as competências que possui e aquelas que o mercado deseja.

As aulas acontecerão em salas executivas com datashow, wi-fi, climatizadas, iluminadas e próprias para a troca de experiências, e contarão com estrutura modular, que permitirá ao aluno ter acesso a conteúdos e ferramentas gerenciais, comportamentais, técnicas e instrumentais. Os cursos lato sensu são certificados de acordo com as normas do MEC, com professores com alta titulação e grande experiência no mercado de trabalho.

Para inscrições e informações, procurar a secretaria do Núcleo de Pesquisa, Pós e Extensão (Nupex) na unidade Rio Comprido, e também o site da UniCarioca.



Escritório de Práticas de Marketing conclui etapa e premia participantes

TEXTO: Carolina Souza

Teve início no primeiro semestre deste ano o Escritório de Práticas em Marketing, um projeto liderado pelo professor e coordenador do curso de Marketing, Jalme Pereira. A iniciativa, que já conta com sete pesquisas realizadas e publicadas nos jornais O Globo e Extra, visa trazer aos alunos a vivência do mercado de trabalho.

Na segunda-feira, dia 10 de setembro, os alunos participantes receberam das mãos do professor Jalme e da professora Marluce Lodi o certificado de horas PAC com as horas correspondentes ao tempo de participação. Já na reunião de entrega os integrantes do escritório discutiram novas estratégias e falaram sobre os dois novos escritórios abertos neste semestre, em Jacarepaguá e em Bento Ribeiro.



Alunos concluem primeiro MBA da UniCarioca

A primeira turma de Pós-Graduação da UniCarioca teve início no ano passado com o curso MBA em Gestão Universitária e foi composta por funcionários e gestores da instituição. A formatura, presidida pelo reitor Celso Niskier, foi realizada no dia 31 de agosto, no auditório Arcy Magno, na unidade Rio Comprido e contou com a presença da professora Suzana Schwerz Funghetto, coordenadora geral de avaliação dos cursos de graduação e instituições do Ensino Superior do Inep e Malvina Tuttman, ex-presidente do Inep.