

>> ENQUETE



Na sua opinião, quem deveria renunciar ao cargo na política brasileira?

>> DESTAQUE

Luis Mendes



ENADE: UNICARIOCA OBTÉM EXCELENTE DESEMPENHO

Alunos que realizaram o exame de 2012 esperam obter o mesmo desempenho do ano anterior

PÁGINA 4

>> NOTÍCIAS CARIOCAS

NOITE DE COMEMORAÇÃO NA UNICARIOCA

PÁGINA 2

>> CARIOQUICES

ESTÚDIO DE TV DO NUCOM INAUGURA NOVO CHROMA KEY

PÁGINA 8

REVISTA ACADÊMICA EXIBE PRODUÇÃO CIENTÍFICA

PÁGINA 8

>> EM PAUTA

Luis Mendes



Alunos produzem programas para rádio Fala Carioca

PÁGINA 5

>> CARIOQUICES

Naruna Mota



Projetos de alunos se destacam no Colóquio de Iniciação Científica 2013

PÁGINA 8

NOTÍCIAS CARIOCAS

Novo Tempo Carioca - Expediente

Coordenação dos cursos de Jornalismo e Publicidade:

Jean Pierre Hashimoto

Editores:

Antônio José Chaves e Ronize Aline

Chefe de Reportagem:

Luciana Gachet

Assistentes de Reportagem:

Angélica Lima e Carolina Souza

Diagramação:

Eidy Tasaka

Fotógrafa:

Isabelle Oliveira

Alunos de Jornalismo que participaram dessa edição:

Alexandre Mattos

Amanda Monte

Ana Santos

Carina Almeida

Carlos Milton Jr.

Carlos Quintino

Caroline Vaz

Naruna Mota

Nathália Oliveira

Taísa Vicente

Tatiana Madeiro

Thiago Lucius

Alunos de Publicidade que participaram dessa edição:

Angélica Lima

Eidy Tasaka

Luís Mendes

Aluno de Design que participou dessa edição:

Dérick Cabral

Aluno de Marketing que participou dessa edição:

Wladimir Melo

Impressão: Editora Folha Dirigida**Tiragem: 4 mil exemplares**


Participe do "Novo Tempo Carioca", enviando suas críticas e sugestões para o email novotempo@unicarioca.edu.br

Noite de comemoração na UniCarioca

TEXTO: Carlos Quintino/Naruna Mota



Professora Ronize Aline, também escritora, prestigia a noite de lançamento

Wladimir Melo

A UniCarioca teve uma noite especial em seu calendário. No dia 29 de novembro de 2012, ocorreu o lançamento do livro "Comunicação e música", do professor e mestre Antônio José Chaves, na Biblioteca Arnaldo Niskier, do campus Rio Comprido. A ideia da publicação do livro surgiu através da metodologia que AJ Chaves usa para ministrar a disciplina de mesmo nome em sala de aula. A escolha do local de lançamento se deu pelo fato de a UniCarioca ser o único centro universitário que oferece a disciplina como obrigatória no Rio de Janeiro, e ainda pelos anos de casa do autor.

O processo de criação teve início a partir de algumas apostilas prontas que o professor tinha sobre a história da música brasileira e estrangeira. Um fato curioso acontecia na aula que tratava de jingles: os alunos em sala comentavam que não tinham como levar o material para casa – e a partir daí surgiu a ideia de escrever o livro. Assim, foi um primeiro passo para que os estudantes pudessem trilhar o caminho do conteúdo abordado e também ser uma recordação para aqueles que já passaram pela disciplina.

O livro é dividido em quatro partes: História da Música Universal, História da Música Brasileira, Aplicação da Música na Comunicação e Aplicação da Comunicação na Música, e pode ser usado para estudos. "Esse material estava todo disperso, em vários li-

vros. Só que é muito complicado pedir para o aluno comprar quatro, cinco livros. Este foi um dos grandes motivos que me fez compilar todo esse conteúdo, para que a gente possa usar daqui pra frente como material de apoio didático em sala de aula", comentou o professor.

A noite de autógrafos reuniu alunos, ex-alunos, professores e funcionários da UniCarioca. Como faz parte da bibliografia básica da disciplina, "Comunicação e música" está disponível na Biblioteca da UniCarioca, e também pode ser adquirido através do site da editora: www.clubedeautores.com.br.

Há outros professores da instituição com livros publicados e com temas também interessantes. A professora Ronize Aline publicou o livro infantil "O dono da Lua" e em breve lançará "Anete, nariz de chiclete". O professor André Caldas lançou o livro "Ad Infinitum", que é uma reflexão sobre a poesia. O professor Ricardo Luz tem seis livros lançados na área de RH, entre eles "Gestão de benefícios – a experiência brasileira". O professor Sérgio Vidal tem três livros publicados na área de Contabilidade, sendo que "Auditoria de processos organizacionais" já está na 3ª edição. E a professora Regina Célia já já publicou cinco livros, entre eles "A cabala cristã" (1995), "32 tipos de inteligência" (2006) e "O viés do acaso" (2010). ■

No dia 28 de fevereiro, o papa Bento XVI renunciou oficialmente a seu pontificado alegando não ter mais o vigor necessário, tanto do corpo quanto do espírito, para exercer adequadamente o ministério papal. Mas, e no Brasil? Em meio a tantas discussões a respeito de políticos com perfis inadequados para exercer determinadas funções, o NTC percorreu as unidades da Carioca para saber:

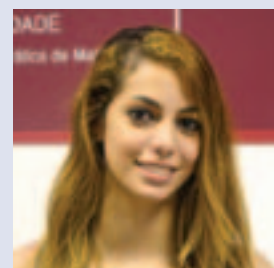
Na sua opinião, quem mais deveria renunciar?

Ana Santos



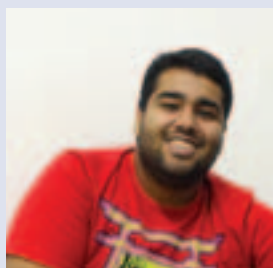
André Luiz Felipe Duarte, Design, Rio Comprido: “O pastor Marco Feliciano, do PSC, deveria renunciar à presidência da Comissão dos Direitos Humanos, pelas declarações dele não condizerem com o cargo que ocupa.”
(Ana Santos)

Gabriela de Matos, Publicidade, Méier II: “O secretário de Obras do Rio de Janeiro, pois ele não compreende que as pessoas precisam de calçadas adequadas para portadores de deficiência se locomoverem.”
(Hudson Feitosa)



Isabelle Oliveira

Fabrizio da Costa, Engenharia de Produção, Rio Comprido: “O senador Renan Calheiros por tudo que nós já conhecemos da história política, as denúncias de corrupção e renúncia para não perder o cargo. Enfim, é ele um corrupto conhecido pela nação.”
(Ana Costa)



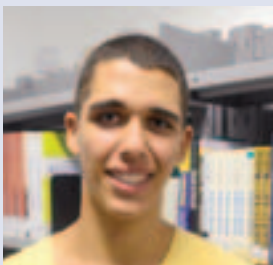
Wesley Chaves



Isabelle Oliveira

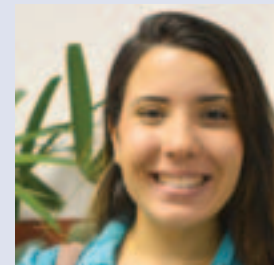
Kassiel Bruno, Redes de Computadores, Bento Ribeiro: “O presidente do Senado, Renan Calheiros, pois o povo brasileiro não merece tanta corrupção.”
(Hudson Feitosa)

Isabelle Oliveira



Felipe Rodrigues, Jornalismo, Méier II: “O Congresso Nacional em sua maioria. Alguns ali realmente querem fazer algo pelo povo, mas são vetados pelo sistema.”
(Hudson Feitosa)

Juliana Marchetti, Jornalismo, Méier II: “Renan Calheiros. Ele é corrupto e não deveria ser eleito, e muito menos ter o direito de participar das eleições.”
(Hudson Feitosa)



Isabelle Oliveira

Wesley Leandro, Redes de Computadores, Jacarepaguá: “Renan Calheiros, pelo excesso de corrupção e falta de vergonha na cara. Esse realmente deveria renunciar, sem dúvidas.”
(Hudson Feitosa)



Isabelle Oliveira



Isabelle Oliveira

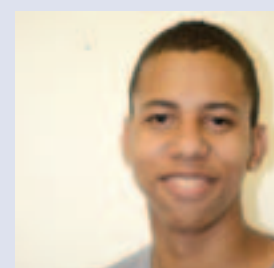
José Bruno, Ciência da Computação, Bento Ribeiro: “Fernando Collor, ele não é transparente, há muito mistério por trás dele.”
(Hudson Feitosa)

Isabelle Oliveira



Suelen Vanessa Soares, Administração, Méier I: “O prefeito da cidade do Rio de Janeiro. Ele vê a greve dos ônibus e nada faz, assim como na saúde e educação, pois o que importa para ele no momento é a Copa do Mundo.”
(Hudson Feitosa)

Bruno Vasconcelos, Ciências da Computação, Jacarepaguá: “Renan Calheiros. Porque pessoas desonestas não deveriam ocupar cargos de poder público.”
(Hudson Feitosa)



Isabelle Oliveira

UniCarioca obtém ótimo desempenho no Enade

TEXTO: Carlos Quintino

Ressaltando ano a ano a importância do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) para toda a área acadêmica, e com seus alunos participando de várias ações da instituição no intuito de obter os melhores resultados no exame (o último foi realizado em novembro de 2012), a UniCarioca obteve um grande desempenho no Enade realizado em 2011 e está entre os três melhores centros universitários do Rio de Janeiro. O resultado foi divulgado no final do ano passado.

Naquele exame, houve a participação de quatro cursos da instituição: Pedagogia, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Redes de Computadores e Ciência da Computação. O Ministério da Educação (MEC) avalia os cursos com conceitos que variam de um a cinco.

Como resultado do Enade 2011, os cursos de Pedagogia, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Redes de Computadores da UniCarioca ficaram com conceito 4, e Ciência da Computação ficou com conceito 3. Além desses conceitos, a instituição conseguiu o 1º



Ivanhoé Poubel diz estar feliz por ter estudado em um curso que possui excelente resultado no MEC

lugar do curso de Redes de Computadores, o 2º lugar de Análise de Sistemas, 2º lugar de Ciência da Computação e o 3º lugar de Pedagogia entre todas as instituições de ensino superior (IES) privadas do RJ.

A conscientização da importância do Enade para a instituição, para o curso e principalmente para o aluno foi um fator primordial para o ótimo desempenho dos cursos citados e, a partir disso, foi possível mobilizar coordenadores, professores e alunos em prol de um objetivo concreto e que gerou um valor significativo para todos.

A preocupação da instituição agora é manter esse desempenho, estar sempre melhorando e aperfeiçoando a metodologia de avaliação das disciplinas, com os objetivos de obter informações cada vez mais consistentes que subsidiem o planejamento estratégico.

O objetivo futuro da UniCarioca é continuar oferecendo acessibilidade aos alunos aliada a um projeto pedagógico consistente que esteja alinhado com as demandas do mercado e também com os critérios de qualidade do MEC. “Acreditamos que a educação por onde passa deixa as suas marcas, seja no dia a dia, na mudança de alguns hábitos e atitudes, na percepção mais aguçada do mundo que nos cerca, no uso de novas tecnologias ou no aumento do nosso senso crítico - diz o gerente acadêmico Maximiliano Damas. ■

CURSO	CONCEITO	COLOCAÇÃO
REDES DE COMPUTADORES	4	1º LUGAR ENTRE TODAS AS IES DO RIO DE JANEIRO
ANÁLISE DE SISTEMAS	4	2º LUGAR ENTRE TODAS AS IES PRIVADAS DO RJ
PEDAGOGIA	4	3º LUGAR ENTRE TODAS AS IES PRIVADAS DO RJ
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	3	2º LUGAR ENTRE TODAS AS IES PRIVADAS DO RJ

Rádio Fala Carioca incentiva produção de programas pelos alunos



Professor Hilton Israel participa do „Gol de placa”, que faz parte da programação desde 2012

TEXTO: Ana Santos

A rádio Fala Carioca, um projeto do Núcleo de Comunicação (Nucom) da UniCarioca, conta atualmente com três programas produzidos pelos alunos:

“Gol de placa”, “Chutando o balde” e “Tô na moda”.

O aluno Bruno Castro faz parte dos programas “Chutando o balde” e “Gol de placa” como comentarista e apresentador, respectivamente, e afirma o quanto é importante a Ca-

rioca incentivar os estudantes na concretização dos conhecimentos adquiridos em aula: “Ter uma rádio própria na instituição é fundamental, pois com este veículo de comunicação podemos divulgar ações dos alunos, e com isso estimular todos a se dedicarem nos estudos e na vida profissional. Quem não gostaria de ter seu trabalho reconhecido dentro da unidade?”

A criação de uma nova logo para acompanhar o progresso da rádio e seus programas ficou por conta da Agência de Comunicação (Agecom) da UniCarioca. A arte selecionada foi do aluno do curso de Design Robson Santana.

Os alunos que desejam ter um programa podem montar um projeto, com a participação de no mínimo três alunos, e apresentar para Luciana Gachet, supervisora do Nucom e diretora da rádio universitária. Semestralmente são escolhidos novos projetos para compor a programação.

Todos podem acessar o blog da rádio Fala Carioca e ouvir todos os programas na íntegra pelo endereço <radiofalacarioca.wordpress.com>. ■

UniCarioca investe em novos softwares acadêmicos

TEXTO: Carina Almeida

A UniCarioca investiu um valor significativo em softwares visando disponibilizar as melhores tecnologias do momento para atender aos seus alunos.

Nos computadores dos laboratórios de informática foi instalado o Pacote Autodesk Education Master Suite. Fazem parte do pacote AutoCAD, AutoCAD Architecture, AutoCAD Civil 3D, AutoCAD Electrical, AutoCAD Map 3D, AutoCAD Mechanical, AutoCAD MEP, AutoCAD Plant 3D, AutoCAD Raster

Design, AutoCAD Structural Detailing, AutoCAD Utility Design, Autodesk Alias Design, Autodesk Infrastructure, Modeler, Autodesk, Autodesk Mudbox, Autodesk Navisworks Manage, Autodesk Quantity Takeoff, Autodesk Revit, Autodesk Robot Structural Analysis Professional e Autodesk Showcase, dentre outros.

Os cursos de graduação beneficiados com o investimento foram Design, Engenharias e Publicidade.

De acordo com o professor e gerente acadêmico Maximiliano Damas, a vantagem des-

se investimento é trazer para o ambiente da sala de aula o que o mercado utiliza, fazendo com que o aluno se familiarize rapidamente com as novas tendências. Tem-se também um grande aumento da relação entre a teoria e a prática, o que facilita enormemente o aprendizado.

Os professores e alunos da Unicarioca poderão baixar os softwares para utilizar em casa. Basta acessar o link <<http://www.youtube.com/watch?v=QmQ6lP2ecwc>>. Nesse endereço estão as informações de como realizar o cadastro e download. ■

Talento Carioca ajuda na evolução profissional dos alunos



Derrick Cabral

Dicas da professora Maura Xerfan foram úteis para o aluno Felipe

TEXTO: Naruna Mota

O Projeto Talento Carioca é uma iniciativa focada na empregabilidade para os alunos da Unicarioca. Assim, foi reservado um espaço no 28Horas exclusivo para orientação à carreira, com finalidade de que o aluno tenha um suporte e amplie os horizontes profissionais.

Nesse projeto o aluno pode contar com:

- dicas para participar de processos seletivos;

- orientação para construir e/ou reformular seu currículo;
- conteúdos motivacionais e reflexivos;
- encontros presenciais e individuais, previamente agendados, para orientação à carreira (SOC);
- divulgação de vagas e oportunidades;
- testes de empregabilidade;
- palestras que acontecem nas unidades.

Os serviços estão disponíveis no 28Horas e também há a possibilidade de agendamentos para orientações

individuais e presenciais. Para isso o aluno só precisa agendar um horário com o SOC - Serviço de Orientação à Carreira através do e-mail soc@unicarioca.edu.br.

O aluno de Ciências da Computação Felipe Pereira, que está no 5º período, utilizou os serviços do Talento Carioca e conseguiu ingressar em um estágio de sua área. Para isso também contou com a ajuda da professora Maura Xerfan. “Eu tinha uma entrevista marcada antes de me encontrar com a Maura. Seria prova e entrevista. Fiz a prova mas não deu para me entrevistarem no mesmo dia. Ela me deu dicas e me ajudou a pensar. No fim, minha entrevista foi bem leve e acabei conseguindo a vaga. A Maura me preparou totalmente. Foi uma conversa bem franca onde ela não deixou escapar qualquer detalhe”, disse.

Para a professora Maura foi uma grata surpresa a ajuda ter dado certo e comprovar que suas dicas valerem na hora H: “Uma das dicas mais importantes, acredito que tenha sido não ter medo de falar dos próprios ‘pontos a melhorar’. O Felipe de início já demonstrou um grande interesse em buscar essa orientação e teve uma excelente assimilação das orientações. Fiquei bem feliz em saber de sua aprovação, torcemos para que outros alunos também alcancem esse êxito.”

O Projeto Talento Carioca é uma oportunidade de os alunos receberem orientações para ajudar na sua evolução profissional, deixando-os ainda mais preparados para os desafios do mercado. ■

Projeto VideoDicas da UniCarioca estreia no Youtube

TEXTO: Carlos Milton Jr.

A UniCarioca inovou mais uma vez com o lançamento do VideoDicas, projeto que leva informação em vídeos para os alunos da instituição. A iniciativa é produzida pelo Núcleo de Comunicação (Nucom) sob a coordenação da professora Marcia Aguiar, disponibilizando semanalmente vídeodicas de até três minutos com orientações de professores sobre temas específicos de cada curso.

VideoDicas segue uma tradição própria da instituição: inovar usando o que há de melhor em tecnologia disponível para benefício do estudante. Porém, como a ideia é disseminar o conhecimento

produzido entre professores e alunos da instituição, a direção do projeto decidiu não restringi-lo apenas aos seus campi disponibilizando os vídeos em sua conta pública no Youtube - a TV UniCarioca.

Marcia Aguiar, responsável pelo projeto, esclarece que o conceito já era planejado desde antes do carnaval, com os vídeos em estágio de produção e a estreia ocorrendo logo em seguida aos festejos. A primeira vídeodica foi com o professor e coordenador do curso de Marketing, Jalme Pereira, que dissertou sobre a importância da pesquisa de mercado. A sequência trouxe os professores Sergio Cardoso, dos cursos de Informática, falando sobre endereçamento de rede, e Ronize Aline, dos

curso de Comunicação Social, explicando sobre a importância das Teorias da Comunicação.

De acordo com Marcia, o feedback tem sido bastante positivo e para este ano foram planejadas 50 vídeodicas de todos os cursos e mais outras 20 de português com o professor Sérgio Nogueira, famoso pelas suas participações na TV.

Para o futuro, o VideoDicas considera possibilidades de expandir a série e pretende ajudar os estudantes que farão o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade). Para acessar as dicas acesse a página do Centro Universitário Unicarioca no Youtube: <http://www.youtube.com/faculdadeunicarioca>.

Emoção marca formatura da primeira turma de Ciências Contábeis



Luis Mendes

Formatura dos concluintes em 2012.2 lotou o Monte Líbano

TEXTO: Tatiane Madeiro

No dia 5 de março aconteceu no clube Monte Líbano a formatura da primeira turma de Ciências Contábeis da UniCarioca. Foram 32 alunos que concluíram o curso nas unidades Rio Comprido, Jacarepaguá e Méier. O professor e coordenador do curso, Sérgio Vidal, presenciou a formatura de seus alunos com grande satisfação.

Ciências Contábeis foi aberto em 2009 com o objetivo de buscar uma visão prática e um grau maior de empregabilidade para os alunos, proporcionando, além de conhecimento, experiência e prática. O curso foi avaliado com nota 4 no MEC e é um dos mais procurados pelos alunos.

O curso disponibiliza aos alunos a utilização de um aplicativo contábil, o sistema Nasajon, para a execução das atividades supervisionadas durante três meses. Em

abril de 2012, o curso de extensão Projeto IR selecionou um aluno de cada unidade para auxiliar comunidades ao redor das unidades, tirando dúvidas sobre a Declaração de Imposto de Renda de Pessoa Física. Os alunos receberam 40 horas PAC pela participação no projeto. Familiares e amigos dos formandos compareceram para prestigiar esse momento único.

Alguns alunos relataram como estavam se sentindo naquele momento: “Estou feliz, ansiosa e muito nervosa”, disse Camila Teixeira Ramos, da unidade Jacarepaguá, uma das formandas. Bruno Nascimento, da mesma unidade, afirmou: “Estou muito nervoso, mas feliz com a conquista. Espero arrumar um bom emprego e no futuro ter meu próprio escritório de contabilidade.” Os alunos estavam satisfeitos com o resultado e os familia-

Alunos portadores de necessidades especiais se formam na UniCarioca

TEXTO: Alexandre Mattos

Durante a cerimônia de formatura estavam presentes os alunos Rodrigo José Cardoso do curso de Gestão de RH e Aline Mendonça de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, ambos concluíram seus cursos com o auxílio dos tradutores intérpretes de Libras – Língua Brasileira de Sinais.

Rodrigo conta que as pessoas eram muito legais, e que sempre que tinha dúvida os professores utilizavam o intérprete para auxiliá-lo. “Eu gostei muito de estar na UniCarioca, me ajudou no meu desenvolvimento e isso é muito importante.”

Esses foram os primeiros alunos da UniCarioca a se formarem após a instituição oferecer intérpretes de Libras garantindo o acesso e a permanência dos alunos nas aulas.

res, emocionados com a cerimônia.

Logo no início da cerimônia foi feita uma homenagem para a aluna Débora Alves Dias, que faleceu uma semana antes da formatura. O aluno Humberto José Nunes fez a leitura de um pequeno texto em memória da colega. ■

Confirmado Marketing Day em 2013

TEXTO: Amanda Monte

O Marketing Day, evento realizado pelo Escritório de Práticas de Marketing e que foi um sucesso no semestre passado nas unidades Méier e Jacarepaguá, está confirmado para acontecer novamente em 2013. Ainda não foram definidos os nomes dos palestrantes, nem quais serão as palestras. O que está definido é que o evento acontecerá nas quatro unidades no mesmo formato de Jacarepaguá e Méier. No primeiro semestre cada unidade terá o seu Marketing Day, com duas palestras em cada unidade, e no semestre seguinte será no Rio Comprido, organizado por todas as unidades, contendo entre três e quatro palestras.

No ano passado, o evento foi realizado nos dias 12 e 13 de novembro, constando de duas palestras no Méier e duas em Jacarepaguá, no turno da noite. Foi organizado por um número pequeno de pessoas, mas alcançou bastante público, lotando as salas não só de alunos de Marketing mas também de alunos de outros cursos.

Em Jacarepaguá aconteceu no dia 12 de novembro e apresentou as palestras “Propaganda e TV”, realizada pelo palestrante Francisco Luquini, e “Marketing Franquia”, realizada pelo palestrante Igor Malaquias. Uma das organizadoras do evento da unidade foi o aluno/funcionário Argentino Wagner. Segundo Argentino,

o evento gerou interação dos alunos que faziam perguntas e mostravam interesse pelo assunto abordado.

Já no Méier, o Marketing Day aconteceu no dia 13 de novembro e contou com as palestras “Marketing Day Digital”, realizada pelo palestrante David Rogério e “Mídias digitais: o que não fazer, 50 dicas para acabar com sua vida/carreira/empresas”, realizada pelo palestrante Gustavo Guanabara. Um dos organizadores na unidade foi a aluna/funcionária Raiane Fernandes de Lima. Segundo Raiane, o evento chamou a atenção dos alunos e teve apoio dos professores, que conduziram seus alunos para assistir às palestras. ■

CARIOQUICES

Estúdio de TV do Nucom inaugura novo 'chroma key'



Mudança de cor do chroma key vai facilitar as edições dos programas da TV UniCarioca

TEXTO: Thiago Lucius

Para facilitar as edições dos trabalhos acadêmicos em vídeo, a cor do chroma key do estúdio de TV do Núcleo de Comunicação (Nucom) da unidade Rio Comprido foi mudada para verde. Chroma key é uma técnica de efeito visual que consiste em substituir o fundo, que pode ser verde ou azul, por outra imagem. Essa técnica é muito usada pelas emissoras de TV em telejornais, principalmente na previsão do tempo. O chroma key verde é recomendado quando são usadas câmeras digitais porque retém mais detalhes e requer menos luz.

Programas da TV UniCarioca, como DigiNews, Foco na Carreira e Stop Hits, utilizam essa tecnologia. A aluna de Publicidade e Propaganda e também apresentadora do Stop Hits, Carol Machado, está feliz com a mudança: "Achei que a nova cor do chroma deixou o estúdio bem mais claro, o que é muito bom porque ajuda na iluminação e não dá trabalho na hora de posicionar as luzes."

Além disso, o estúdio de TV agora conta com câmeras filmadoras Sony HD e mesa de corte (switch de vídeo) para programas ao vivo.

Administração e Engenharia têm novos coordenadores

TEXTO: Nathália Oliveira

Os cursos de Administração e Engenharia da UniCarioca têm novos coordenadores: Sissiliana Vilchez assumiu o curso de Administração, e Wilson Silva, o curso de Engenharia. A equipe de coordenadores do curso de Administra-

ção conta ainda com os professores Marcelo Apelbaum e Sara Camacho. O fortalecimento dos projetos pedagógicos com iniciativas inovadoras, o aumento da satisfação dos alunos, a aproximação com o mercado de trabalho e boas colocações nas avaliações do Enade são os principais objetivos dos novos coordenadores de ambos os cursos.

Revista acadêmica exhibe produção científica

TEXTO: Nathália Oliveira

Dentre os muitos projetos que a UniCarioca desenvolve visando a atender às suas áreas de ensino, extensão e pesquisa está a revista Ensaios Acadêmicos. O objetivo da publicação é tornar-se um veículo de disseminação da produção científica, seja de alunos e professores da instituição, bem como de pesquisadores externos.

A revista acadêmica surgiu da necessidade de se ter uma publicação que apoiasse o programa de Iniciação Científica e Cultural da UniCarioca. Além de divulgar as pesquisas desenvolvidas ao longo do programa, o periódico ajuda a reforçar, junto ao meio acadêmico e ao próprio MEC, a imagem de uma instituição comprometida com os avanços do conhecimento.

As primeiras edições da revista estiveram sob coordenação do professor Jalme Perreira. Já na sua terceira edição, o projeto passou a ser desenvolvido pelas alunas bolsistas do programa de Iniciação Cultural Mayara Rufino e Railane Louven, ambas do curso de Comunicação Social, sob orientação da professora Ronize Aline.

Os interessados em submeterem um artigo para publicação na revista podem entrar em contato pelo email ensaiosacademicos@unicarioca.edu.br.

Incentivo ao ingresso no mercado de trabalho

TEXTO: Nathália Oliveira

Visando ao crescimento profissional e aplicação dos conhecimentos obtidos em sala de aula no mercado de trabalho, o Centro Universitário Carioca criou o mural específico de Oportunidades, Empregos & Estágios na unidade Rio Comprido. O mural, que está localizado entre a entrada do prédio e a Biblioteca Arnaldo Niskier, terá informações de processos seletivos de estágios e trainees, oportunidade de emprego e notícias de concursos, e será constantemente atualizado.

Para o diretor da unidade, Pablo Silva, a UniCarioca contribui significativamente para que pessoas das classes E, D e C possam ingressar na instituição e esse mural é muito importante para que eles possam dar o primeiro passo para alcançar o sucesso profissional. "Criar esse espaço era inevitável. A instituição possui uma parceria com o site Vagas.com, que disponibiliza diversas oportunidades aos nossos estudantes. Além disso, temos em nossa unidade um polo avançado de atendimento do Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), que está localizado no andar térreo, bem ao lado da Secretaria de Alunos", afirmou o gestor.

Projetos de alunos se destacam no Colóquio de Iniciação Científica 2013

TEXTO: Naruna Mota

Com o objetivo de apresentar projetos desenvolvidos por alunos da UniCarioca, nos dias 13 e 20 de março ocorreu o Colóquio de Iniciação Científica, no auditório Arcy Magno, da unidade Rio Comprido. Foram no total 10 trabalhos apresentados.

Um dos projetos mostrados foi o do aluno de Ciência da Computação Renato Nati, que criou um ponto acessível para deficientes visuais nos pontos de ônibus. A ideia surgiu do interesse de ajudar a dar mais independência a esses de-

ficientes: "Fomos comendo em cima de como poderíamos ajudar essas pessoas. Meu primeiro estágio foi numa empresa que fazia softwares para deficientes, o que me ajudou bastante com a ideia. Realmente empresas de softwares para deficientes são sempre desafiadoras."

Outro tema abordado foi o da aluna Carina Almeida, do curso de Jornalismo, que falou sobre a Construção da Identidade Nacional e contou com a ajuda da professora Verônica Eloi. "A professora Verônica me assistiu em um programa da TV UniCa-

rioca e me convidou para participar do projeto que estuda a construção da identidade nacional através da televisão com foco em minisséries e telenovelas. Neste projeto estudamos as telenovelas, com foco na novela 'Avenida Brasil', da TV Globo. Utilizamos livros, programas de TV, redes sociais, jornais e revistas para coleta de dados", afirmou.

Além da divulgação, o Colóquio tem o intuito de motivar mais alunos a se inscreverem na próxima edição, que ainda não tem data divulgada, e a concorrerem a bolsas de estudo.