NOVO TEMPO CARIOCA

JUNHO/JULHO - 2013 - Nº31 - RIO DE JANEIRO

JORNAL LABORATÓRIO

>> ENQUETE

O que você acha de o trabalho em grandes eventos não ser remunerado e, sim, realizado por voluntários?

>> EM PAUTA

Wesley Chaves

Secretário de Educação do RJ e reitor da UniCarioca assinam convênio

Página 6

>> NOTÍCIAS CARIOCAS

TORNEIO DE FUTSAL REÚNE FUNCIONÁRIOS E COMUNIDADE ACADÊMICA

Página 2

>> EM PAUTA

PROJETO INTEGRA ALUNOS DO CURSO DE INFORMÁTICA

Página 5

RIO COMPRIDO E JACAREPAGUÁ RECEBEM MARKETING DAY

Página 6

>> ACONTECEU

Gabriella Ferreri

Smigol marca presença na UniCarreira 2013

Página 7

>> NOTÍCIAS CARIOCAS

Luis Mendes

UniCarioca entrega diploma número 5 mil

Página 2

NOTÍCIAS CARIOCAS

Novo Tempo Carioca - Expediente

Coordenação dos cursos de Jornalismo e Publicidade:
Jean Pierre Hashimoto

Editores:
Antônio José Chaves e Ronize Aline

Chefe de Reportagem:
Luciana Gachet

Assistentes de Reportagem:
Carlos Quintino e Carolina Souza

Diagramação:
Eidy Tasaka

Fotógrafa:
Isabelle Oliveira

Alunos de Jornalismo que participaram dessa edição:
Alexandre Mattos
Amanda Monte
Ana Santos
Áurea Martins
Bruno Ávilla
Carina Almeida
Carlos Junior
Carlos Quintino
Filipe Fernandes
Hudson Feitosa
Mirian Barbosa
Naruna Mota
Nathália Oliveira
Pedro Amaral
Tatiana Madeiro
Thiago Lucius

Alunos de Publicidade que participaram dessa edição:
Bruno César
Eidy Tasaka
Gabriella Ferreri
Luis Mendes
Vanessa Braz
Wesley Chaves

Aluno de Design que participou dessa edição:
Dérick Cabral

Impressão: Editora Folha Dirigida
Tiragem: 4 mil exemplares

NUCOM Núcleo de Comunicação

Participe do "Novo Tempo Carioca", enviando suas críticas e sugestões para o email novotempo@unicarioca.edu.br

Torneio de Futsal faz sucesso entre alunos da UniCarioca

TEXTO: Carlos Quintino

Bruno César

O organizador Eduardo Cherem (direita) comemora com participantes do Torneio UniCarioca

A UniCarioca realizou no mês de maio o seu primeiro torneio de Futsal, na Casa Vila da Feira, localizada na Tijuca, e a competição superou as expectativas. O torneio foi idealizado pelo colaborador e organizador do PratiCarioca, Eduardo Cherém. O PratiCarioca é um programa de práticas livres de esportes coletivos que a instituição oferece gratuitamente a todos os alunos, funcionários e colaboradores interessados. Atualmente o esporte praticado é o futsal e os dias e horários disponíveis são as quartas e sextas-feiras, entre 21 e 23 horas, e sábados, entre 14 e 16 horas.

O torneio de futsal aconteceu aos sábados e agradou muito aos alunos, funcionários e colaboradores que participaram. Oito times começaram a disputa, com alunos de vários cursos, funcionários e colaboradores do campus Rio Comprido. E foi o time dos funcionários e colaboradores, UniCarioca RC, o grande vencedor da competição, superando na grande final o Gol de Placa FC, formado pelos alunos e integrantes do programa de rádio do Nucom Rio Comprido.

"Espera-se cada vez mais a participação de todos e estejam certos que em um futuro próximo haverá uma segunda edição do torneio", prometeu Eduardo Cherém.

Outros esportes podem ser praticados no projeto conforme a procura de alunos, funcionários e colaboradores. As inscrições podem ser feitas pelo e-mail praticacarioca@unicarioca.edu.br ou durante as atividades esportivas. ■

Formando número 5 mil recebe diploma

arte de AJ Chaves sobre foto de Luis Mendes

TEXTO: AJ Chaves

No dia 23 de maio, o bacharel em Ciência da Computação Mariano de Oliveira Nunes recebeu seu diploma de graduação das mãos do gerente acadêmico da UniCarioca, Maximiliano Damas. Em contagem realizada pela instituição, verificou-se que o diploma – expedido em setembro de 2012 – foi o 5.000º da UniCarioca. A entrega aconteceu na Reitoria, na unidade Rio Comprido. ■

ENQUETE

Em grandes eventos, como a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016, uma parte do trabalho de atendimento costuma ser realizado por voluntários, que recebem treinamento especializado e nenhuma remuneração. Há os que defendem esse sistema alegando que a experiência adquirida é inestimável, e há os que criticam dizendo que não passa de exploração do trabalho dos voluntários.

O que você acha desse trabalho em grandes eventos não ser remunerado e, sim, realizado por voluntários?

Luis Mendes

Samara Oliveira, Jornalismo, Rio Comprido: "A gente não tem muitos voluntários preparados para o trabalho, mas tem gente com força de vontade, com capacidade. Se tiver força de vontade e procurar fazer o trabalho direitinho, pode proporcionar um atendimento legal. O governo precisa investir mais nisso."
(Áurea Martins)

Jean Carlos, Análises de Sistemas, Méier II: "Deveria ser remunerado, mas concordo que é um incentivo para o ingresso no mercado de trabalho. E essa ação também educa a ponto de evitar futuros desvios comportamentais."
(Pedro Amaral)

Michel Almeida

Isabella Monteiro

Roberto de Oliveira, Administração, Méier I: "É um bom negócio para o jovem, tendo em vista que já adquire uma experiência de vida com a realização dos grandes eventos. Assim a sociedade ganhará um jovem já direcionado ao futuro mercado profissional."
(Pedro Amaral)

Raphael Oliveira, Contabilidade, Bento Ribeiro: "Tudo tem um lado bom e um lado ruim, porque infelizmente em nosso país há políticos que marcam as coisas. A questão é um não lucrar para o enriquecimento ilícito de alguns e outros enriquecerem ilicitamente."
(Hudson Feitosa)

Hudson Feitosa

Hudson Feitosa

Carlos Conceição, Administração, Jacarepaguá: "Por um lado a oportunidade é boa para os voluntários, por outro o governo se aproveita da 'necessidade' de experiência dos voluntários. Deveria haver ao menos uma remuneração simbólica."
(Hudson Feitosa)

Diego Moura, Marketing, Jacarepaguá: "Eu acho um absurdo! O atendimento deve ser algo remunerado e bem prestado. Com todo o dinheiro empregado nisso, é claro que há verba remunerar os colaboradores."
(Hudson Feitosa)

Hudson Feitosa

Hudson Feitosa

Andréia Bem de Souza, Pedagogia, Bento Ribeiro: "Quem vai é porque gosta, porque quer participar e porque quer ver. Eu não iria, pois eles não oferecem nenhum benefício."
(Hudson Feitosa)

Sandra Gonçalves, Jornalismo, Rio Comprido: "Acho muito importante e interessante também. Trabalhar como voluntário na Copa e nas Olimpíadas serve como aprendizado, sem remuneração, ganhando experiência pro futuro. É muito importante, com certeza."
(Alexandre Mattos)

Luis Mendes

Isabella Monteiro

Felipe Limaverde, Análises de Sistemas, Méier II: "É uma boa oportunidade ao jovem que almeja experiência profissional. Mas deveria haver um benefício melhor, já que a arrecadação dos organizadores é alta."
(Pedro Amaral)

Luana Agapito, Design, Rio Comprido: "Na minha humilde opinião tem de ser, sim, remunerado. E, além disso, os voluntários precisam ter um treinamento adequado e essa experiência deveria ir para o currículo."
(Áurea Martins)

Luis Mendes

EM PAUTA

Confira dicas e tire dúvidas sobre pós-graduação

TEXTO: Carina Almeida e Nathalia Oliveira

arte: Wesley Chaves

Quando estamos em um curso de graduação o que mais desejamos é terminá-lo e conseguir uma vaga no mercado de trabalho. Porém quando nos formamos surge a seguinte questão: "E agora, o que faço para dar continuidade aos meus estudos?"

Esta matéria busca esclarecer as possibilidades de os recém-formados aprofundarem a sua trajetória acadêmica. Um dos primeiros questionamentos é: fazer uma especialização ou um mestrado? Devo fazer um mestrado acadêmico ou profissionalizante?

Os cursos de pós-graduação no Brasil são classificados em lato sensu (extensão, aperfeiçoamento e especialização, com no mínimo 360 horas) e stricto sensu (mestrado profissionalizante ou acadêmico, com 2 anos e meio de duração, e doutorado, que em média dura 4 anos).

O mestrado profissionalizante é menos teórico e voltado para o mercado de trabalho. Já o mestrado acadêmico estimula o ensino e a pesquisa, é direcionado para quem leciona e confere o título de mestre em determinado campo do saber. Para obter a titulação o aluno deve apresentar uma dissertação ao final do curso. Para ingressar, um dos requisitos básicos é o domínio pelo menos um outro idioma, sendo mais comum o inglês.

O MBA é um curso de especialização em administração que visa ampliar os conhecimentos voltados para os negócios. A sigla vem do inglês Master in Business Administration. A UniCarioca oferece oito MBAs, todos com duração de um ano: Controladoria e Tributos, EAD, Finanças, Governança de TI, Marketing, Mídias Sociais, Projetos Educacionais nas Organizações e RH. O doutorado (curso pós-mestrado) tem como enfoque a formação de pesquisadores e a vida acadêmica. Para a titulação é obrigatória a defesa de uma tese.

Os critérios para admissão em um curso de pós-graduação são a análise do currículo do candidato e das notas da graduação, provas de conhecimento específico na área, cartas de recomendação de professores que atestem a seriedade do candidato, além do tema da dissertação, acompanhado de um breve resumo da proposta.

Para auxiliar seus leitores, o NTC entrevistou dois especialistas: Gustavo de Melo Hammes, analista de sistemas formado pela UniCarioca, e Gustavo Corrêa Alves, formado em Análise e Desenvolvimento de Sistema e desenvolvedor front end sênior.

NTC: **Que conselho vocês dariam para alunos que já se formaram ou estão se formando agora?**

Gustavo de Melo Hammes: Cuidem da saúde, alimentem-se de forma apropriada, busquem um complemento vitamínico. O maior inimigo do aluno é o sono, o cansaço. Uma mente e um corpo sadio têm muito mais chances de aproveitar cada minuto de todas as aulas. Com dedicação, todas as exigências das disciplinas serão cumpridas.

Gustavo Corrêa Alves: A graduação é um curso vasto e bem genérico, e por isso é muito importante pensar em se especializar posteriormente.

NTC: **Qual a melhor escolha para se fazer depois de concluir o curso, mestrado ou especialização?**

Gustavo Hammes: Especialização em conjunto com uma certificação.

Gustavo Alves: A escolha é muito individual. No meu caso optei pela especialização, mas confesso que fiquei na dúvida até decidir. Se a pessoa optar por seguir uma vida acadêmica certamente indicaria um mestrado.

NTC: **Quais são as vantagens e desvantagens de fazer um mestrado?**

Gustavo Hammes: Não vejo desvantagem nenhuma, o que ele exige é somente muita dedicação.

Gustavo Alves: Ambos, mestrado e especialização, são menos teóricos que a graduação e se tratando do mestrado acadêmico destaco como vantagem o foco que o curso dá para aqueles que querem lecionar.

NTC: **Quais são as vantagens e desvantagens de fazer uma especialização?**

Gustavo Hammes: Só percebo vantagens.

Gustavo Alves: O mestrado profissional é muito bom para quem deseja seguir na área que escolheu e focar um pouco mais.

NTC: **Quais são os requisitos necessários para seguir tanto o mestrado acadêmico quanto o profissional ?**

Gustavo Hammes: Dedicação total aos estudos. Ainda mais se o curso seguir o "padrão UniCarioca de ensino", que considero excelente, e com professores insuperáveis.

Gustavo Alves: Ambos são bem focados e costumam exigir muito dedicação e uma vida de estudo. O principal requisito para seguir um curso desse tipo é estar bem informado, lendo constantemente sobre a área escolhida.

NTC: **A que etapas o profissional é submetido para seguir pós graduação nessas áreas?**

Gustavo Hammes: Realmente entender de sua profissão e obter a maior quantidade de certificações. Aprender, todos somos capazes, saber ensinar seria o maior desafio. Eu só tenho certeza que aprendi algo quando consigo transmitir meu conhecimento para outra pessoa. Sabendo qual a dificuldade de aprender, tenho total capacidade de criar métodos para transmitir determinado conhecimento ou assunto. Hoje mudei meu cargo na Secretaria de Estado de Governo, deixando de ser Assistente II para Assessor de TI. Meus rendimentos são quatro vezes maiores. E com o conhecimento obtido pela UniCarioca, sou capaz de encarar as responsabilidades de projetos sem sustos.

Gustavo Alves: Bom, a primeira etapa é concluir bem a graduação. A segunda é decidir o que realmente quer, e então saber se tem condições de arcar com os custos e as exigências do curso de pós-graduação. Escolhido o curso e uma instituição de confiança será necessário efetuar a matrícula, dependendo da instituição será necessário fazer entrevista, redação, carta de recomendação etc. Nada de outro mundo. ■

Projeto integra alunos de Informática

Gabriella Ferreri

No último evento os alunos tiveram oficinas de xadrez e de dojo para treinar e aprender

TEXTO: Carlos Milton Jr.

O UniCariocaDEV reúne um grupo de estudantes e ex-estudantes da área de Tecnologia da Informação com o objetivo de ser uma comunidade disposta a trocar conhecimento e ajudar os alunos iniciantes. Com mais de 100 membros atualmente, o cotidiano de experiências do UniCariocaDEV acontece no Google Groups (https://groups.google.com/group/unicarioca-dev), que é considerada a ferramenta mais utilizada pela maioria dos grupos que compartilham conhecimento e temas específicos pela Internet. Entre os participantes mais ativos estão o ex-aluno Wagner Leão e os alunos Hugo Silva, Rodolfo Povoa e Rosana Soriano, esta última também conhecida por coordenar uma oficina de xadrez às segundas-feiras na Unidade Rio Comprido.

Além do compartilhamento de informações, o UniCariocaDEV apoia e realiza diversas ações como o já citado Clube de Xadrez, o recém-criado Grupo de Algoritmo, que vem obtendo êxito em integrar os alunos de todas as turmas de Informática, e o UniCarioca Devday, evento especial que acontece sempre a cada início de período reunindo alunos, ex-alunos e profissionais, promovendo palestras e debates sobre assuntos pertinentes aos interesses do grupo. Outras palestras também são realizadas no decorrer do ano, resolvendo questões mais pontuais e, por conta desse esforço em promover o conhecimento de forma democrática, o UniCariocaDEV passou a contar com o apoio da própria direção da instituição, a partir deste ano.

Criado em setembro de 2011, durante uma palestra do aluno Jonatan Machado sobre Projetos Acadêmicos da Microsoft, o UniCariocaDEV já conseguiu demonstrar que com boa vontade é possível unir pessoas dispostas a colaborar em função de um objetivo comum, consolidando seu ideal de comunidade e trabalhando para que os interesses do grupo, sejam eles o aprendizado de novas tecnologias, a aquisição de empregos ou até mesmo o estabelecimento de novas amizades, se concretizem. ■

Estudantes avançam à segunda fase do Concurso Universitário de Mídia

TEXTO: Thiago Lucius

Os alunos Carolina Costa e Gabriel Azevedo, ambos do Méier II, foram aprovados para a segunda fase do 16º Concurso Universitário de Mídia. O concurso, uma iniciativa do Grupo de Profissionais de Mídia do Rio de Janeiro, é aberto a todos os estudantes universitários de Publicidade, Propaganda e Marketing do estado a partir do quarto período e com previsão de conclusão do curso a partir de julho de 2014. São oferecidas vagas de estágio exclusivamente no Departamento de Mídia entre as agências de propaganda participantes.

Carolina ficou sabendo do concurso por indicação do professor Hilton Israel e está feliz com a oportunidade de colocar em prática tudo que aprende em sala de aula: "Com certeza, esse estágio vai me ajudar a aprimorar meus conhecimentos e colocar em prática tudo que aprendi, mostrar meu potencial." E acredita que outras empresas do ramo precisam ser incentivadas a fazer o mesmo: "Acho que mais empresas devem investir em concursos, pois isto dá a oportunidade de mostrarmos nosso trabalho, nosso diferencial perante o mercado, desenvolvendo novos talentos", afirmou Carolina. ■

EM PAUTA

Marketing Day 2013

TEXTO: Carlos Quintino e Nathalia Oliveira

O Escritório de Práticas de Marketing, por meio dos alunos da UniCarioca e sob a coordenação do professor Jalme Pereira, trouxe palestrantes de destaque ao evento "Marketing Day", realizado em abril, nas unidades do Rio Comprido e Jacarepaguá. Os palestrantes convidados falaram abertamente sobre o mercado de trabalho, experiências e cases de sucesso, citando exemplos de criação de campanhas bem sucedidas e também de criações de artes para marcas com grande sucesso na atualidade.

Nas palestras do Rio Comprido, Luciano Armaroli (mestre em Artes pela Savannah College of Art and Design, com 19 anos na TV Globo, co-autor da nova marca da Globo e atualmente focado no on-air look da emissora em parceria com Hans Donner) abordou a experiência em direção e criação de artes para marcas de grande alcance midiático. Já Francisco Luchinni, publicitário (atuante na criação de campanhas como Petrobrás América Latina, lançamento dos Postos Wal, Barra Shopping/Liquidação Lápis Vermelho, Campanha DDD 31 da Telemar), discursou sobre marketing na propaganda.

Nas palestras de Jacarepaguá, Tatiana Machado Costa, diretora de vendas e marketing do Hotel Marina, foi quem abriu a noite, com o tema Neuromarketing. A palestrante contou um pouco sobre a sua vida, sua carreira, suas experiências profissionais e deu dicas para quem almeja ter uma carreira de sucesso. Em seguida o palestrante Danilo Junior, ex-jogador do Vasco, também falou um pouco sobre suas experiências, contou curiosidades dos bastidores do mundo do futebol e como o marketing esportivo o ajudou a crescer na carreira. ■

Secretaria Estadual de Educação e UniCarioca celebram convênio

Gabriella Ferreri

Wilson Rodrigues, secretário de Educação do RJ, e o reitor Celso Niskier assinaram o convênio

TEXTO: Ana Santos

Durante o 2º Fórum UniCarioca de Gestão Educacional no Ensino Médio, que aconteceu no dia 30 de abril na unidade Rio Comprido e foi direcionado aos professores, diretores e coordenadores da rede estadual, o secretário de Educação do Estado do Rio, Wilson Risolia Rodrigues, assinou com o reitor Celso Niskier o convênio da Seeduc com a UniCarioca. Esta parceria concederá 40 bolsas integrais nos cursos de graduação para os melhores alunos do estado nos próximos dois anos, com início no segundo semestre de 2013.

Segundo o reitor Celso Niskier, será uma honra formar os melhores estudantes da rede pública no ensino superior. Após a apresentação da parceria, houve palestras com as professoras da instituição Regina Célia de Moraes e Lúcia Venina, que falaram de suas experiências com jovens e em colégios. O evento teve também a presença de mestres convidados: Arthur Vianna Ferreira e Martha Lovisaro debateram o tema "Estresse profissional: como lidar com situações estressantes mantendo o autocontrole". Foram abordadas as questões mais complicadas que são enfrentadas no dia a dia do ambiente escolar e as tentativas de diminuí-las. ■

Calouros de Administração prestigiam palestra sobre a profissão

TEXTO: Naruna Mota

Com o intuito de mostrar aos alunos do 1º período de Administração como funciona o curso e o que é preciso para ser um bom administrador, aconteceu no dia 15 de abril, no campus Rio Comprido, a palestra "O administrador e o mercado de trabalho". Quem ministrou a palestra foi o professor Clóvis Pereira, assessor de Relações Acadêmicas do Conselho Regional de Administração do Rio, o CRA-RJ.

A palestra foi apresentada pela professora e coordenadora do curso, Sissiliana Vilchez, responsável também pela proposta do evento. O professor Clóvis apresentou aos calouros assunto que interessam a esses futuros profissionais, como os aspectos legais da profissão, o perfil do administrador, mercado de trabalho, além de falar um pouco sobre o próprio CRA-RJ.

Ao final do evento, os alunos presentes ainda participaram de sorteio de brindes e ganharam a "Revista Administração", com charadas e caça-palavras relacionadas ao curso. A participação dos estudantes valeu 10 horas/PAC, e o evento com o CRA-RJ aconteceu também nas demais unidades, em outras datas. ■

UNICARREIRA 2013

L'Oreal abre a Feira de Carreiras da UniCarioca

A quinta edição da Feira de Carreiras da UniCarioca, a UniCarreira, foi oficialmente aberta no dia 16 de maio, às 19h, no Auditório Arcy Magno, na Unidade Rio Comprido, com o pronunciamento do coordenador acadêmico da instituição, Maximiliano Damas, e a palestra de Renata Sigilião Pinto, analista de Recursos Humanos da L'Oreal, multinacional francesa do segmento de cosméticos.

Numa breve exposição, ela pontuou o comportamento consciente e sustentável da marca e os projetos sociais desenvolvidos pela empresa.

O destaque, porém, foi o investimento da L'Oreal em novos talentos. Através de seu programa de trainee, a empresa aposta em profissionais recém-formados ou que estejam cursando os períodos finais da faculdade. Renata ressaltou a importância de o mercado estar atento e aberto ao novo e o perfil empreendedor que o profissional deve possuir nos dias atuais. "Não podemos fazer o que é esperado, temos que ir além. O perfeito é o objetivo. Menos que isso não se pode aceitar", disse ela.

Repórter: *Filipe Fernandes*

Do espetáculo ao cotidiano: a vida dentro e fora da Avenida

Wesley Chaves

Na noite de 17 de maio, a UniCarreira contou com as presenças de Rosa Magalhães, atual campeã do carnaval carioca pela Vila Isabel, e José Bonifácio Júnior, preparador do casal de mestre-sala e porta-bandeira da Mocidade de Padre Miguel. Apresentado pelo aluno de Jornalismo Ricardo Mesquita, o talk show "Muito além do carnaval" desvendou o fascinante universo do samba. A palestra foi uma das 12 atividades desenvolvidas na UniCarreira pelas turmas de Planejamento e Produção de Eventos, nas unidades Méier II e Rio Comprido.

Com oito títulos cariocas e vários prêmios no decorrer de sua carreira, Rosa deixou a Vila e está agora à frente da Mangueira. "Ir para uma nova escola é sempre um grande desafio. Um terreno novo é muito desafiador", afirmou ela sobre sua saída da Vila e mudança para a Mangueira.

Já Bonifácio Júnior, o ex-frei da Igreja Católica que é hoje um expoente do carnaval do Rio, contou sobre sua trajetória dentro e fora do universo do samba. "No início o que me motivou foi a necessidade, hoje o que me motiva é o amor", respondeu ele, que levou à palestra um mestre-sala e uma porta-bandeira para demonstrar na prática seu trabalho.

Repórter: *Filipe Fernandes*

Smigol fala de suas experiências

Marcelo Oliosi, mas conhecido como Smigol, é repórter do canal esportivo Sportv, além de comediante atuando no stand-up "Comédia em pé". Em uma palestra no dia 16 de maio, no auditório do campus Rio Comprido, Marcelo contou sobre sua trajetória desde seu primeiro emprego na rádio JB FM, quando estagiou na área de telemarketing promocional, até o seu início dentro do estúdio com a turma do programa esportivo "Rock-bola".

Smigol, de forma descontraída, contou também histórias de entrevistas, mas também falou sério ao declarar sua satisfação em palestrar para alunos e poder ajudá-los a entender como é o mercado de trabalho e suas especificidades, bem como os sacrifícios da profissão.

Repórter: *Bruno Avilla*

Música na publicidade

Gabriella Ferreri

A palestra "Música na publicidade: uma carreira de muita criatividade e ritmo", de Kiko Fernandes, sócio, produtor musical e compositor da Speedball Produções Musicais, contou com a presença do professor AJ Chaves (à esquerda, na foto) e dos alunos da unidade Rio Comprido. Com apresentações de trechos de músicas, amostras de comerciais e suas trilhas sonoras, Kiko mostrou como a música estimula a emoção de um comercial, uma novela ou um filme.

Kiko comentou: "A música acaba te induzindo a emoções." E destacou a importância da música na publicidade para dar interpretação às imagens exibidas nas propagandas. Uma simples frase pode ter vários sentidos se acompanhada com uma música de fundo com um determinado ritmo, fazendo a combinação certa.

Repórter: *Tatiane Madeiro*

CARIOQUICES

Idade não é empecilho para seguir adiante

TEXTO: Pedro Amaral

Dona Iris Marta que o diga. Aluna da unidade Bento Ribeiro, dona Iris teve sua história contada no programa Encontro com Fátima Bernardes do dia 4 de abril. O tema era sobre idosos que, como ela, cursam o ensino superior depois de alcançar a terceira idade. A decisão de se formar em Pedagogia foi pelo contato constante com as crianças no colégio em que trabalhava como gari. Ela conta que nas ausências das professoras, ao tomar conta das crianças, costumava usar brincadeiras que depois viriam a fazer parte das aulas, devido ao sucesso didático que obtinha. Suas professoras dizem que ela é exemplo de dedicação, principalmente aos mais novos, que costumam se queixar da rotina exaustiva, pois dona Iris chega sempre em alto astral. Lembram também que a aluna vem vencendo muitas barreiras, como a falta de apoio da família e de conhecimento digital, mas nada disso a desestimula.

Projeto Imposto de Renda

TEXTO: Tatiane Madeiro

Arquivo

Durante o mês de abril foi realizado o Projeto Imposto de Renda na UniCarioca. A instituição disponibilizou para o público um aluno em cada unidade para esclarecer dúvidas de como deve ser feita a declaração do imposto sobre a renda. Os alunos atenderam as pessoas até o dia 30 de abril, último dia da entrega da declaração.

O projeto, gerenciado pelo coordenador de Ciências Contábeis, Sérgio Vidal, em parceria com o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis do Estado do Rio de Janeiro (Sescon-RJ), além de ter atendido pessoas da UniCarioca, fez um mutirão para auxiliar o público no Largo da Carioca, nos dias 4 e 5 de abril. Dois alunos da instituição ficaram numa tenda montada em tempo integral atendendo quem passava por lá. O objetivo foi ajudar quem tinha dúvida e reforçar a importância de entregar a declaração do imposto de renda no prazo.

UniCarioca visita redação de vidro

TEXTO: Mirian Barbosa

O jornal Extra comemorou 15 anos em junho e quem ganhou o presente foram os estudantes de jornalismo do Rio Comprido.Os alunos Bruno Avilla, Mirian Barbosa, Nathália Fernandes e Áurea Lucia fizeram uma visita técnica à redação de vidro instalada na Praça XV, orientados pelo gerente de produtos e colunista do jornal Extra Leonardo Bruno e acompanhados do coordenador de Marketing Jalme Pereira e do professor de jornalismo AJ Chaves. A redação de vidro, de onde o jornal foi redigido durante uma semana, contou ainda com shows, estúdio fotográfico e transmissão ao vivo da rádio Globo. Leonardo apresentou todo o funcionamento da redação no local e comentou a experiência de trabalhar em contato direto com o público: "Os cariocas aprovaram a iniciativa do jornal em desmistificar a rotina de uma redação jornalística, mostrando um jornal cada vez mais perto do público carioca."

'O dono da lua' movimenta unidade RC

TEXTO: Ana Santos

No dia 20 de abril, a unidade Rio Comprido recebeu a professora de Jornalismo e escritora Ronize Aline para uma tarde de autógrafos e contação da história do seu livro de estreia, "O dono da lua". O evento, promovido por alunos da AgeCom, em parceria com o diretor da unidade, Pablo Silva, proporcionou às crianças e pais presentes uma aproximação com o universo da literatura infantil. Após a contação, monitoras do curso de Pedagogia desenvolveram atividades relacionadas ao tema na Brinquedoteca.

A professora Ronize Aline trouxe à UniCarioca o projeto de divulgação do livro, que desde o ano passado vem conseguindo grande repercussão em escolas, tanto públicas quanto privadas, do município do Rio de Janeiro. Com um novo livro infantil previsto para ser lançado esse ano e um juvenil ainda em andamento, a autora diz que pretende continuar escrevendo para crianças e jovens.

Pesquisa do EPM é publicada no Globo

TEXTO: Amanda Monte

Arquivo

O Escritório de Práticas de Marketing (EPM) fez uma pesquisa para o jornal O Globo sobre as ruas mais valorizadas de Jacarepaguá, Barra da Tijuca e Recreio. Participaram da pesquisa alunos/membros do EPM das unidades do Rio Comprido e Jacarepaguá e os funcionários do EPM.

Foi realizada uma pesquisa de rua nos três bairros. Essa pesquisa continha os quesitos segurança, transporte e comércio. Em Jacarepaguá as ruas mais valorizadas foram Estrada de Jacarepaguá(26%), Estrada dos Bandeirantes (13%) e Estrada do Pau Ferro (11%). Na Barra da Tijuca e Recreio foram: Avenida Lúcio Costa (36%), Olegário Maciel (11%) e Aírton Senna (10%). Os resultados foram publicados no dia 30 de maio.

Comunidade de Engenharia no 28Horas

TEXTO: Amanda Monte

O ambiente de aprendizagem virtual 28Horas possui, desde o início do mês de abril, uma comunidade específica para os alunos de Engenharia de Produção. Essa comunidade é administrada pelo coordenador do curso, Wilson Silva.

A comunidade recebe opiniões e sugestões de alunos, divulga cursos de extensão, congressos e eventos da área e possui um laboratório virtual de Física I, Física II, Física III e Química. Esse laboratório serve de auxílio para o estudo dos alunos e as aulas dos professores. É um ótimo meio de estudar como a física e a química funcionam na prática enquanto os laboratórios físicos não ficam prontos.