

NTC

NOVO TEMPO CARIOCA

Jornal Laboratório, n. 38
março e abril de 2015

UNICARIOCA 



UNICARIOCA CELEBRA SEUS 25 ANOS

PÁGINA 7

A partir da esquerda, os professores Sérgio Nogueira, Celso Niskier, Manuel Martins e Arnaldo Niskier

ALUNOS VETERANOS E CALOUROS SE ENCONTRAM NO RIO COMPRIDO

PÁGINA 3

CURSO DE DESIGN INAUGURA NÚCLEO E NOVO LABORATÓRIO

PÁGINA 3

CONTÁBEIS OFERECE CONSULTORIA PARA IMPOSTO DE RENDA

PÁGINA 5

NOC REALIZA NOVA EDIÇÃO DO PROGRAMA LÍDERES DO FUTURO

PÁGINA 6

ENQUETE: COMO ESTARÃO A UNICARIOCA E O ENSINO DAQUI A 25 ANOS?

PÁGINA 12

EXPEDIENTE

Editor e coordenador do
Curso de Jornalismo:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

Coordenador do
Curso de Publicidade:
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

Assistente de Reportagem:
CAROLINA SOUZA

Projeto gráfico e diagramação:
EVLEN LAUER

Alunos que participaram
dessa edição:

Curso de Jornalismo:
ALINE BARROS
CASSIA LEÃO
CRISTIANE RODRIGUES
DAIANE CAVALCANTE
FERNANDA FELIX
GUILHERME DE SOUZA
HUGO NORONHA
ÍCARO JATOBÁ
JÉSSICA D'ÁVILA
JORGE MIGUEL
JOYCE FERREIRA
KARINA ISHIKAWA
MARIANA SANT'ANA
NATHALIA FERNANDES
RENAN VENTURA
TATIANE MADEIRO
TATIANE RAMALHO

Curso de Publicidade:
ANA CAROLINA OURIQUE
BERNARDO CAETANO
GABRIEL MALAQUIAS
JOÃO PEDRO GOMES
PAULA VERÔNICA
WILSON NETO

Curso de Design:
BERNARDO CAETANO
CAROLINE MACHADO
YURI PASCOAL

Impressão: Trena

Tiragem: 5 mil exemplares



Participe do
NOVO TEMPO CARIOCA,
enviando suas críticas
e sugestões para o email
novotempo@unicarioca.edu.br

PÓS 2015

12x **290,***

MAIS PREPARO, MAIS OPORTUNIDADES.

- MBA em Controladoria e Tributos
- MBA em Gerência de Projetos >> **NOVO**
- MBA em Marketing
- MBA em Mídias Sociais
- MBA em Recursos Humanos
- Pós em Jogos e Animação Digital >> **NOVO**
- Pós em Projeto e Gerência de Redes de Computadores >> **NOVO**

Confira no site
a lista completa de
cursos oferecidos
em **Três Rios**.



MELHOR CENTRO
UNIVERSITÁRIO
DO RIO DE JANEIRO
2013 • 2014



UNICARIOCA.EDU.BR
2563-1919 • RIO DE JANEIRO
AV. PAULO DE FRONTIN, 568

EM PAUTA

NOVO LABORATÓRIO

Design melhora qualidade de suas aulas

FERNANDA FELIX



As salas de aula do 5º andar da Unidade Rio Comprido que fazem parte do Núcleo de Design foram reformadas para maior conforto dos alunos, colaborando para elevar o nível de aprendizagem. No recém-

inaugurado Laboratório de Design, os alunos poderão praticar aquilo que estudam em diversas disciplinas. E vem mais novidade por aí: a Agência Experimental de Comunicação (Agecom), localizada no 6º andar da mesma unidade e que já atendia os cursos de Jornalismo e de Publicidade, está concluindo sua reforma para integrar também os projetos acadêmicos de Design.

As mudanças por que passa o curso de Design tiveram início em meados de 2014, com mudanças na grade curricular. Segundo a coordenadora Fernanda Guimarães, a decisão de mudança ocorreu diante da percepção de algumas deficiências do currículo, como a pouca utilização do método de projetar – como a base do currículo é projeto, foram implantadas dinâmicas, exemplificando as disciplinas essenciais para os alunos começarem a projetar.

No primeiro período do curso, foram instituídas disciplinas base para o aluno começar a “colocar a mão na massa”. Já a partir do segundo período, as disciplinas foram selecionadas para o primeiro contato de projeto em Design, como na disciplina de Metodologia, onde o aluno aprende o que é, como se projeta e qual metodologia se usa, para depois começar a fazer o projeto de acordo com o tema, identidade visual, web, editorial e comunicação digital. Foram incluídas também novas disciplinas obrigatórias, como Marketing e Gestão de Design, além de outras especificamente voltadas ao web-design, considerando as demandas do mercado e as diretrizes do MEC.



Fotos: João Pedro Gomes

ENCONTRO DE ALUNOS

Manhã de integração no Rio Comprido

JOYCE FERREIRA

No dia 28 de fevereiro, foi realizado o Encontro de Alunos da UniCarioca, na unidade Rio Comprido. O evento nasceu há quatro semestres, como uma espécie de “trote não vexatório”, e com o principal objetivo de integrar os alunos novos com os alunos “veteranos” do seu próprio curso.

A programação desse dia interativo teve início às 8h com um café da manhã, seguida de uma dinâmica conduzida por alunos do Escritório de Práticas de Marketing, orientados pelo professor Jalme Pereira. Em seguida, os alunos foram divididos por curso e conduzidos a diversas salas, com apresentações de cada um dos cursos da instituição, programadas pelos seus coordenadores. Os professores procuraram esclarecer todas as dúvidas dos alunos

sobre a grade curricular, horas PAC e o mercado de trabalho, entre outros assuntos.

No final do encontro, por volta de 12h15, uma surpresa esperava os estudantes no auditório Arcy Magno: os coordenadores de curso juntaram-se e formaram a banda intitulada “Desastre Acadêmico”, especialmente para a ocasião. Além do professor Jalme (violão), fizeram parte da banda os coordenadores Sérgio Vidal (voz), Neury Cardoso (bateria), Wilson Souza (guitarra) e AJ Chaves (teclado), além do su-

pervisor do Nucom Rio Comprido, Diego Costa (guitarra). Os estudantes e os professores se divertiram e cantaram junto com o grupo.

Enquanto acontecia o show, alunos de Jornalismo e de Publicidade (abaixo) assistiram a uma palestra com o ex-aluno da UniCarioca Maicol Ximenes, que é jornalista, publicitário e diretor de conteúdo e fotografia da ParaMaker (primeira network brasileira do YouTube). Maicol bateu um papo com os alunos sobre sua trajetória universitária e como profissional.



EM PAUTA

PRÁTICA NAS FÉRIAS

Alunos fazem workshops de fotografia e edição



Diego Costa

FERNANDA FELIX

O Núcleo de Comunicação da unidade Rio Comprido ofereceu durante as férias workshops para os alunos interessados em praticar um pouco mais o aprendizado obtido em sala de aula. A iniciativa do supervisor local do Nucom, Diego Souza, foi muito bem recebida entre os alunos.

O Workshop de Fotografia foi realizado em quatro encontros no mês de dezembro, com Bruno Carvalho, publicitário, fotógrafo e ex-aluno da instituição.

Muitos alunos puderam tirar dúvidas e, principalmente, praticar, com equipamentos cedidos pelo Nucom para as aulas práticas.

Em janeiro foi a vez do Workshop de Edição de Vídeo de nível básico, com cinco encontros e 27 participantes. Os alunos aprenderam técnicas muito importantes do mercado com Welligton de Oliveira, editor de imagem no Sportv e aluno de jornalismo da Unicarrioca. O palestrante apresentou aos alunos suas experiências, passou várias dicas e comentou sobre o mercado de trabalho na área.



7º CONCURSO DE VÍDEO MINUTO

PARTICIPE! PRODUZA UM VÍDEO COM DURAÇÃO DE UM MINUTO. O TEMA É LIVRE.

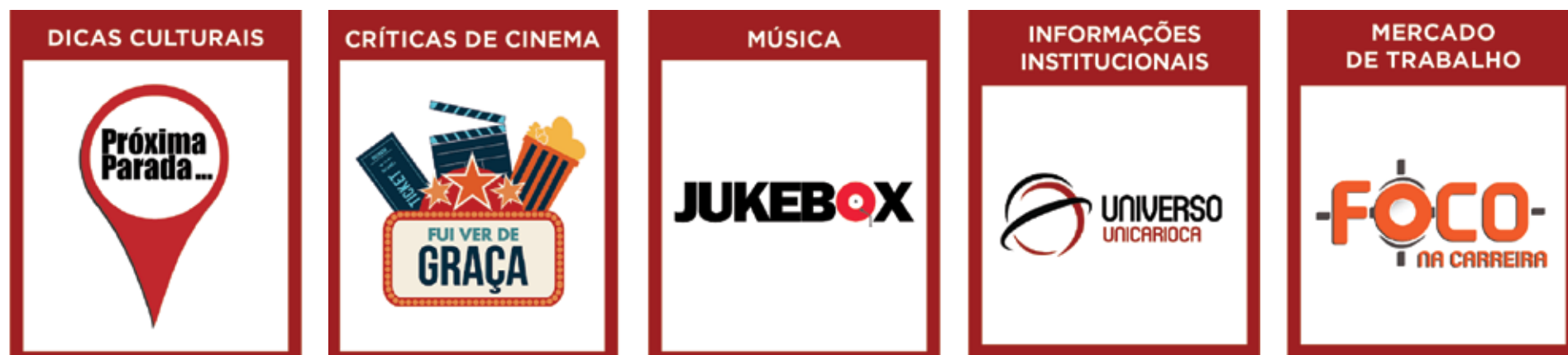
Para mais informações, retire o regulamento no Nucom.

NUCOM: Rio Comprido - 6º andar
Méier II - 3º andar



TV UNICARIOCA

Programas despertam interesse em novos alunos



JOYCE FERREIRA

Produzindo cada vez mais conteúdo de interesse acadêmico, a TV Unicarioca veicula nos canais de comunicação da instituição tanto os programas voltados para a demanda interna quanto conteúdo de projetos de alunos – a programação é exibida em aparelhos televisores nas unidades Rio Comprido e Méier

II e também em canal próprio do YouTube. E neste início de semestre já despertou curiosidade e interesse entre os novos alunos de Jornalismo e de Publicidade, que também desejam auxiliar na execução dos programas.

Atualmente a TV Unicarioca produz seis programas. “Universo Unicarioca” trata dos eventos e palestras que acontecem na instituição. “Foco

na carreira” é um programa com entrevistas de profissionais que comentam sobre sua profissão. No “Jukebox” o apresentador fala sobre a carreira de um artista ou grupo musical – dentro desse programa existe o quadro chamado “Fala galera”, em que alunos, professores e funcionários pedem a exibição de um clipe. “Fui ver de graça” é um programa crítico de ci-

nema: os apresentadores são convidados para assistir à pré-estreia de um filme e depois gravam suas opiniões sobre o mesmo. “Próxima parada” é um programa com dicas culturais para o fim de semana. A esses cinco programas produzidos no Nucom do Rio Comprido soma-se o recém-criado “Sonora 2.0”, atualmente o único programa produzido por alunos da unidade

Méier II, sem data ainda para estrear no canal da TV Unicarioca no Youtube.

Alunos de Jornalismo de Publicidade que tenham vontade de conhecer de perto a rotina de gravações ou mesmo fazer parte da equipe de um desses programas devem enviar e-mail para tvunicarioca@unicarioca.edu.br ou comparecer no Nucom de sua unidade e preencher um cadastro.

IMPOSTO DE RENDA

Unicarioca oferece consultoria gratuita

Omês de abril vem chegando e boa parte da população brasileira se preocupa com a declaração do imposto de renda. Dúvidas frequentes surgem a respeito desse assunto, confundindo as pessoas na hora da declaração. Para auxiliá-las, a Unicarioca realiza há seis anos o pro-

jeto de consultoria sobre o imposto de renda, que consiste em ajudar a comunidade próxima às unidades da Carioca a ter um processo de declaração do imposto de renda rápida e eficaz.

Segundo o professor Sérgio Vidal, coordenador do Curso de Ciências Contábeis, apesar de a participação

na iniciativa ser voluntária, muitos alunos têm demonstrado interesse: “Todo ano eu recebo e-mails de alunos que querem participar do projeto. Logo depois, eu os convido para uma entrevista e seleciono para a consultoria. Eles atuam na própria unidade em que estudam”. Para Vidal, esse tipo de

processo é muito importante para a vida acadêmica do aluno: “Os estudantes que participam do projeto aprendem muito. Além de adquirir experiência com o próprio processo, podendo investir no seu futuro profissional, o atendimento ao público é essencial na vida de um contador”.

Se engana quem pensa que apenas a comunidade poderá ser beneficiada com o projeto. Alunos da Unicarioca também podem ser atendidos por seus colegas. O serviço de consultoria para declaração do imposto de renda estará acessível aos estudantes e à comunidade durante todo o mês de abril.



LÍDERES DO FUTURO

Nova edição do programa atrai mais alunos

EM PAUTA

BLAH SANTIAGO

Com o objetivo de fornecer ferramentas e técnicas para abordagem coaching, o Núcleo de Orientação à Carreira da UniCarioca promoveu no dia 21 de março mais uma edição do Programa Líderes do Futuro, com o tema "Seu modelo de negócio pessoal – Canvas coaching". O treinamento teve como público-alvo alunos líderes e comprometidos, engajados em projetos da instituição e indicados pelos coordenadores de curso. Mas com uma procura quase 30% maior que a turma anterior, foram incluídos alunos que voluntariamente procuram o NOC com interesse de participar e se desenvolver profissionalmente.

Através de discussões em grupo, compartilhamento de vivências, exercícios, dramatizações e discussão de vídeos, os participantes puderam

identificar suas competências pessoais, tomada de decisões, pensamento empreendedor, visão de gestão e cultura do dono. "Ver os alunos dando os primeiros passos na área do coaching e interessados em conhecer as técnicas de alavancagem pessoal e profissional é, sem dúvida, muito gratificante", afirmou Maura Xerfan, coordenadora do NOC.

A mediação coube a Luiz Manoel Rafael Elias, supervisor de Carreira da UniCarioca e idealizador do programa #carreiraemprededora. Coach de carreira, ele é especialista em Inteligência Competitiva e Neuromarketing. "Ficamos muito felizes de ver o crescimento do evento e o interesse dos alunos em participar e se engajarem cada vez mais nas atividades extracurriculares que unem teoria e prática e também propiciam o desenvolvimento profissional", complementou Maura.

4º CONCURSO DE

[FOTOGRAFIA]

Tema: 25 anos da UniCarioca



Aberto
para todos
os cursos

LEIA O REGULAMENTO E
FAÇA SUA INSCRIÇÃO
A PARTIR DE ABRIL

 **NUCOM**

Rio Comprido - 6º andar
Méier II - 3º andar





Foto: Camila Maia

JUBILEU DE PRATA

UniCarioca comemora seus 25 anos

NATHALIA FERNANDES

Neste ano, a cidade maravilhosa está completando 450 anos. Junto com ela, o melhor centro universitário do Rio de Janeiro – segundo o MEC – também faz aniversário. A UniCarioca completa 25 anos de existência, com êxito e com a expectativa dos próximos 25.

Em 1º de março de 1990, mesmo dia em que a cidade

fluminense completava seus 425 anos, começava a funcionar a Faculdade Carioca de Informática, com apenas 70 alunos. Duas turmas de 35 alunos cada, do curso de Tecnologia em Processamento de Dados, inauguravam a unidade localizada no bairro de Botafogo, Zona Sul do Rio de Janeiro. Desde este primeiro momento, a instituição sempre acreditou no poder transformador da educação no país.

Os anos foram passando e muita coisa mudou. A faculdade tornou-se centro universitário, com cerca de 11 mil alunos, divididos em 14 cursos de graduação e 11 de pós-graduação, além de diversos cursos técnicos e de extensão. Em 1996, mudou-se para o bairro do Rio Comprido, onde hoje se encontra a sua matriz. Inaugurou unidades no Méier, Bento Ribe-

iro e Jacarepaguá, além de oferecer cursos de MBA no polo avançado localizado no município de Três Rios.

Desde seu início, a instituição tem não só no seu nome a marca Carioca, mas também no seu DNA o "jeito de ser carioca": moderna, dinâmica, inovadora e sempre em evolução. Graças ao empenho de seus funcionários e corpo docente, o Centro Universitário

Carioca conseguiu tornar-se o melhor centro universitário do Rio de Janeiro, na avaliação do MEC, com o conceito institucional 4, em uma escala de 1 a 5. O crescimento quantitativo e qualitativo se reflete na satisfação do público alvo da instituição – jovens de classe média com sonhos crescer profissionalmente e melhorar a condição social de toda a sua família.



"ESPERO QUE A UNICARIOCA CONTINUE SENDO ESSE LUGAR MARAVILHOSO DE SE TRABALHAR."

Nara Ramos Lobo, bibliotecária



"TEMOS TODA A CAPACIDADE DE CRESCER MAIS E FORMAR ALUNOS COMPETENTES PARA O MERCADO."

Manuel Martins, professor



"ESPERO QUE A FACULDADE CRESÇA MAIS E MAIS, E QUE AJUDE MUITAS PESSOAS A REALIZAREM SEUS SONHOS"

João Batista Camelo, chefe da manutenção

FUNCIONÁRIOS SÃO MEMÓRIA E ORGULHO DA INSTITUIÇÃO

NATHALIA FERNANDES

Alcançar 25 anos com tantos bons resultados não seria possível sem os esforços e a dedicação de pessoas que fizeram parte dessa história e ajudaram a transformar a UniCarioca no sucesso que é hoje. São funcionários que fazem parte do time da UniCarioca desde a década de 90 – pessoas simples que, como muitos brasileiros, lutam por uma sociedade e uma educação mais justas e de maior qualidade. Pessoas que têm sua história confundida com a da própria instituição que viram crescer.

O mais antigo dos funcionários conta com orgulho sua experiência de vida e de profissão. O professor Manuel Martins era professor da Carioca quando a instituição teve início, ainda no colégio São Pedro de Alcântara, em Botafogo: "Eu comecei na faculdade a convite do reitor (o professor Celso Niskier) e de seu sócio na época. Estava começando e vi na Carioca a oportunidade de dar início a minha carreira. Depois do convite, comecei a trabalhar como um dos poucos funcionários que a faculdade tinha, passei por muitas dificuldades no início e hoje estou aqui, contando essa história".

Graduado em Engenharia de Produção, com mestrado em Engenharia de Sistemas e Computação e doutorado em Inteligência Artificial, Manuel já exerceu vários cargos dentro da instituição, além de ser o

criador e coordenador do PQI - Programa de Qualidade Interna da UniCarioca. Atualmente leciona Matemática, Informática, Estatística e Raciocínio Lógico. Ele comenta o que deseja para o futuro da instituição: "Desejo realmente continuar fazendo parte dessa história, e que a UniCarioca prospere o dobro do que já cresceu nesses 25 anos. Acredito que temos toda a capacidade de crescer mais e formar alunos competentes para o mercado de trabalho."

EM MEIO AOS LIVROS, HISTÓRIAS PARA CONTAR

Os bibliotecários Nara Ramos Lobo e Valter Cláudio Costa Santos também têm histórias que se confundem com a existência da UniCarioca. Nara começou a trabalhar na biblioteca da Carioca em 1990; já Valter começou um pouco mais tarde, em 1995, um ano antes de a instituição se solidificar no bairro do Rio Comprido.

Nara lembra com prazer de todos esses anos na UniCarioca: "Eu comecei a trabalhar na instituição no ano em que ela foi inaugurada, quando ainda era a Faculdade Carioca de Informática, por indicação de meu antigo chefe. Quando ela veio em definitivo para o bairro do Rio Comprido, eu vim junto. E desde então, eu trabalho com muito orgulho na Biblioteca. Eu espero que a UniCarioca continue sendo esse lugar maravilhoso de se trabalhar, e que eu possa continuar fazen-

do parte dessa história, sempre crescendo cada dia mais."

Já Valter tem uma história diferente para contar: "Era o ano de 1995 quando eu entrei na UniCarioca. Tinha acabado de sair do exército, onde pres- tei serviço militar, e fui indicado pelo então vice-reitor Arcy Magno, que era coronel. Tive e tenho sorte de poder trabalhar em uma empresa com um ambiente tão acolhedor e amisto- so, na qual fiz muitos amigos e pretendo fazer muitos outros. Espero que a UniCarioca tenha ainda muitos anos de vida e que prospere muito mais."

CHEFE DA MANUTENÇÃO COMEÇOU COMO ALMOXARIFE

João Batista Camelo, mais conhecido como Batista, tam- bém fez parte da fundação da instituição. Ele ingressou como funcionário do almoxarifado e hoje é chefe da manuten- ção. "Eu trabalhava na escola Marquês de Olinda, na Glória. Um amigo meu que trabalha- va na São Pedro de Alcântara me disse que uma faculdade de informática iria se instalar no colégio e me perguntou se eu não queria fazer parte des- sa nova instituição. Eu aceitei, e estou aqui até hoje", diz o funcionário, que também ex- pressou seu desejo para o futu- ro da instituição: "Espero que a faculdade cresça mais e mais, e que ajude muitas pessoas a realizarem seus sonhos na área da educação."



Apresentação da banda Desastre Acadêmico

COMEMORAÇÃO TEM LANÇAMENTO DE REVISTA, EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA E PREMIAÇÃO DE ALUNOS

JOYCE FERREIRA

Para celebrar seu jubi-leu de prata, o Centro Universitário Carioca realizou na noite de 19 de março um evento comemorativo na unidade Rio Comprido. A celebração contou com uma exposição fotográfica – que percorrerá as demais unidades da instituição – e um coquetel para o lançamento da publicação “UniCarioca 25 anos – Em revista”, que conta a história da instituição e reúne 25 depoimentos de vidas que foram transformadas em suas passagens pela instituição.

Após o coquetel, animado por uma banda de jazz e reser-

vado a convidados, houve um talk show no auditório – com a presença do ex-vice-reitor Arcy Magno, que dá nome ao espaço. Participaram do bate-papo, conduzido pelo professor Sérgio Nogueira, o reitor Celso Niskier, o imortal da ABL Arnaldo Niskier e o professor Manuel Martins, que contaram a história do centro universitário desde o seu início, em 1990, relembrando bons momentos e todas as conquistas nestes 25 anos.

Logo em seguida foram premiados os alunos que obtiveram o melhor desempenho acadêmico no último semestre de acordo com o PQI – Programa de Qualidade Interna, que

tem como objetivo promover a qualidade do ensino, através da distribuição de prêmios aos alunos. Receberam vale-compras estudantes com os três melhores CRs de cada curso em 2014.2. Na saída do auditório, cada convidado recebeu um cupcake com a marca da instituição.

Encerrando a noite de festa, e já com o andar térreo aberto a todos os alunos, a banda “Desastre acadêmico” – formada por coordenadores e funcionários da instituição – apresentou, com alegria e animação, diversos sucessos e ainda a inédita “Sou UniCarioca” (letra ao lado), música de autoria coletiva.

SOU UNICARIOCA

Se alguém vier me perguntar
O que é que há, nesse lugar
Sem pensar vou logo responder
Aqui eu posso, aqui vou ser

Aqui o mundo faz sentido
É o que penso, o que sinto

Eu sou UniCarioca
Sou maneiro, sou guerreiro
Sou do Rio de Janeiro

Eu descobri que esse é o melhor lugar
Pra ser feliz, pra ser capaz
De enfrentar o mundo que virá
Voar sem medo, me superar

Rumo ao destino que eu escolher
Vou sem temer, quero aprender
Nas asas desse sonho eu vou voar
Vou me lançar, eu vou chegar

Convidados participam de coquetel e exposição de fotos



PROJETO APROVADO

O Núcleo de Computação Aplicada (Nucap) teve mais um projeto aprovado, sob a coordenação do professor Antônio Carlos Mól. O projeto consiste na construção de um modelo virtual de uma Instituição de Ciência e Tecnologia do Estado do Rio de Janeiro para divulgações científicas. Neste projeto, o Instituto de Engenharia Nuclear aparece como instituição executora e a UniCarioca, como instituição colaboradora. Sediado na unidade Rio Comprido, o Nucap reúne professores e alunos que buscam a integração entre a tecnologia, educação e motivação. (DAIANE CAVALCANTE)

JOGOS DIGITAIS

Alunos dos cursos de Ciência da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Design agora têm mais uma matéria eletiva à sua escolha. A disciplina Introdução aos Jogos Digitais conta com a ferramenta Unity, uma das mais utilizadas no mercado de games, segundo o coordenador geral dos cursos de informática, Neury Cardoso. As aulas ocorrem no laboratório de informática para que o estudante desenvolva melhor suas habilidades. (DAIANE CAVALCANTE)

PALESTRAS NO CREA-RJ

Com o objetivo de apresentar uma visão ampla sobre o exercício da profissão, todas as unidades da UniCarioca receberão em abril palestras ministradas por profissionais indicados pelo Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro (CRA-RJ), sob o tema “O administrador e o mercado de trabalho”. “O objetivo é que o futuro administrador possa conhecer seus deveres e direitos perante a profissão e quais são os desafios do administrador ao entrar no mercado de trabalho”, disse a professora Sissiliana Vilchez, coordenadora do curso de Administração. (RENATO COSTA)

ALUNO NO GLOBO

Humberto José Nunes Seixas foi entrevistado pelo jornal O Globo, representando os alunos de Ciências Contábeis da UniCarioca, com excelente rendimento no Exame Nacional da Educação (Enade) – o curso obteve o 1º lugar na cidade do Rio. Humberto atribuiu o resultado ao bom relacionamento dos estudantes com os professores do centro universitário, que costumavam procurar os alunos para saber quais eram suas dificuldades e também estavam presentes no dia da prova. (ALINE BARROS)

Renata Costa



NATAL SOLIDÁRIO

Alunos, professores e funcionários da UniCarioca participaram no final de 2014 do projeto Natal Solidário, uma iniciativa da coordenadora do curso de Administração, Sissiliana Vilchez. Panetones e produtos de higiene pessoal doados foram entregues no

dia 15 de dezembro à Casa de Missionárias (Lapa), conduzida por quatro irmãs da Congregação da Madre Teresa de Calcutá, que recolhem diariamente moradores de rua, para que estes possam tomar banho e se alimentarem. (JOYCE FERREIRA)

FÓRUM DE PÓS

O 1º Fórum Interativo de Pós-Graduação será realizado no dia 14 de abril, na Unidade Rio Comprido, das 8h às 12h. Dirigido pela coordenadora de Pós-Graduação e Extensão da UniCarioca, Andréa Aguiar, o encontro objetiva a apresentação de projetos desenvolvidos por alunos dos cursos de MBA. “Os estudantes deverão ser inovadores em seus projetos, e a interatividade entre os cursos é fundamental”, afirma Andréa. A apresentação oral e o trabalho escrito dos grupos formados por diferentes áreas do conhecimento serão avaliados por coordenadores e professores. (JÉSSICA D’AVILA)

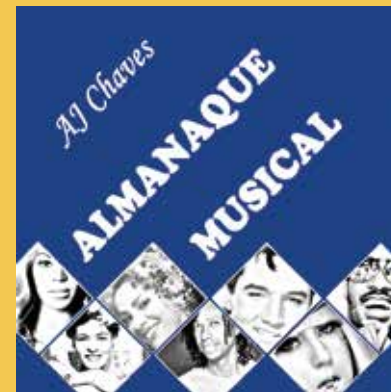


NOVO LIVRO 1

A escritora e professora da UniCarioca Ronize Aline, autora dos livros infantis “O dono da lua” e “Anete, nariz de chiclete”, lança em março sua mais nova obra pela editora Oito e Meio. A coletânea de contos intitulada “O ofício de Penélope” é o primeiro livro da escritora voltado para o público adulto. Ronize tem contos para adultos publicados em dois outros livros: o brasileiro “Manual literário para amar os homens (ou não)” e o francês “Nouvelles du Brésil”. O lançamento será no dia 26 de março, quinta-feira, às 19h, no espaço Telezoom – Largo dos Leões, Humaitá.

NOVO LIVRO 2

Coordenador do curso de Jornalismo e do MBA Mídias Sociais da UniCarioca, o professor AJ Chaves lança seu novo livro, “Almanaque musical”, no dia 29 de março. É o quinto livro de autoria do editor do NTC, o terceiro pela Editora Clube de Autores. A obra consiste de dezenas de minibiografias de artistas nacionais e estrangeiros e curiosidades relacionadas à área musical. O lançamento será apenas virtual, no site da própria editora: <<http://www.clubedeautores.com.br>>. (JÉSSICA D’AVILA)



NOTÍCIAS CARIOCAS

BEM-VINDO, VINIL

DANIEL SOUZA*

Sucesso no passado, o vinil está retornando de forma crescente no Brasil depois de ser dado como morto pelo som digital. Ainda há quem compre CD, mas nos últimos anos o aumento das vendas digitais junto ao consumo de streaming tem sido acompanhado pelo renascimento do disco de vinil.

Os números comprovam esta tendência. As vendas do disco de vinil no Reino Unido atingi-

ram seu melhor número em 20 anos: mais de 800 mil unidades foram vendidas em 2014. Houve aumento de vendas dos LPs ainda nos EUA e Canadá, segundo relatório da Nielsen Soundscan, que contabiliza os resultados do mercado de ambos os países.

A RETOMADA DA POLYSOM

Também no Brasil as vendas de vinil estão em claro crescimento. A carioca Polysom é hoje uma das únicas fábricas de vinil da América Latina – a

outra é a Media4Music, em São Paulo. Fundada em 1999, num momento em que a indústria fonográfica abandonava o vinil para se dedicar aos CDs, a Polysom fechou as portas em 2007, mas já no ano seguinte os proprietários da Deckdisc fizeram a aquisição oficial da fábrica e reformaram todo o maquinário, incluindo prensas, compressores e motores.

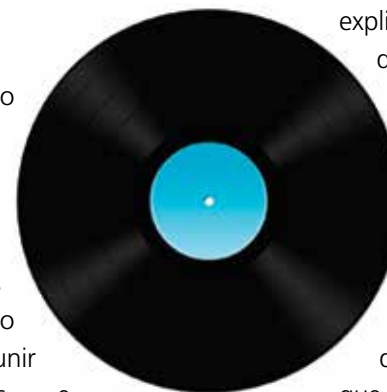
Atualmente a empresa fabrica compactos (7”) e long plays (12”) em diferentes cores. Os LPs podem ser de 140 ou 180 gramas, e a tiragem depende do produto e do artista – não existe um número fixo e reposições são constantes. O LP mais vendido da Polysom é “A tábua da esmeralda”, de Jorge Ben. Em 2013, a empresa vendeu cerca de 59 mil unidades; em 2014, foram mais de 100 mil.

Assim como os gringos, os artistas brasileiros têm investido cada vez mais no forma-

to. A Polysom, por exemplo, vende obras de nomes como O Rappa, Nação Zumbi, Lulu Santos, Skank e Pitty. Entre os discos considerados clássicos, figuram reedições de 180 gramas da Banda Black Rio, Moacir Santos, Secos e Molhados, Novos Baianos e Tom Zé.

O INTERESSE POR VINIL

O retorno do vinil vem motivando o surgimento de diversos eventos que têm como objetivo reunir colecionadores e vendedores. Um dos maiores acontece semestralmente no Colégio Bennett, no Rio de Janeiro: a Feira do Vinil. Com 11 edições realizadas, a feira costuma reunir 3 mil pessoas interessadas em adquirir “bolachões”.



Engana-se quem imagina que o público seja formado exclusivamente por quem viveu a época em que vinil era a principal mídia. Os jovens são tão numerosos quanto eles, e há até mesmo pais e filhos que hoje dividem a coleção.

Para o fã de vinil André Oliveira, essa retomada tem explicação: “A volta do vinil deve-se à nostalgia de quem viveu de ter um contato mais direto com o material, com a identidade daquele grupo de que ele é fã. A música digital não proporciona, por exemplo, o mesmo sentimento de apreciar a arte da capa.”

*Matéria redigida para a disciplina de Redação Jornalística para Mídia Impressa.

ENQUETE

Diante de tantos crimes cometidos por menores de 18 anos – que no Brasil são impedidos de sofrerem sanções penais, estando sujeitos a medidas sócio educativas (nem sempre adotadas) – a redução da maioria penal voltou à discussão e divide opiniões. De um lado, estão os que afirmam que os adolescentes de hoje não mais imaturos e indefesos, e têm sido usados por quadrilhas exatamente por não poderem ser punidos. De outro, os que acreditam que colocar adolescentes de 16 ou 17 anos em cadeias (já superlotadas) só agravaria o problema da criminalidade. A equipe do NTC então quis saber:

RÉGGIS VILHENA DE ALMEIDA, ANÁLISE DE SISTEMAS, RIO COMPRIDO: “Imagino que em 25 anos o Brasil vá crescer bastante, a educação vai melhorar muito. Além disso, aumentarão os cursos oferecidos na UniCarioca, no mesmo nível de universidades como a USP. Já estamos entre as melhores instituições de ensino superior do Rio de Janeiro. Eu acredito.” **(Alexandre Mattos)**



Foto: Joyce Ferreira

Foto: Jéssica D'Ávila



RONIZE ALINE, PROFESSORA DE JORNALISMO: “Vejo a educação daqui a 25 anos desempenhada de forma muito colaborativa. As novas mídias estão mostrando que as pessoas não dependem de um único ponto de conhecimento. Não acredito que o professor em sala vá deixar de existir, e sim que essa forma compartilhada de ensino vai intensificar-se.” **(Alexandre Mattos)**

FERNANDA DOMINGOS, PEDAGOGIA, MÉIER: “Imagino que a UniCarioca vai estar muito maior do que está hoje. Creio que ela vai atingir outros estados, e não ficar só no Rio. E nas outras instituições também eu acredito que vai estar melhor. Creio que sempre há uma melhora. Por mais que venham os problemas também vêm soluções.” **(Biah Santiago)**



Foto: Amanda Mucci

HIGOR MEIRELLES, INSPETOR DE ALUNOS, unidade Rio Comprido: “Tenho a esperança de que daqui a 25 anos o ensino aqui na instituição e em todo o Brasil seja cada vez mais aprimorado, cada vez mais evoluído e ao alcance de todos.” **(Alexandre Mattos)**



Foto: Jéssica D'Ávila

RAFAEL ARGENTO, PROFESSOR DE DESIGN: “Imagino que o ensino vai ser algo misto, entre presencial e online, um pouco além do que se está vendo hoje com o uso do AVA na UniCarioca. Porém não acho que o professor em sala de aula vá deixar de existir, até porque nem todo mundo se adapta às ferramentas online.” **(Alexandre Mattos)**



Foto: Jéssica D'Ávila

Foto: Amanda Mucci



ISABELA ALVES, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, MÉIER: “A UniCarioca só tende a crescer, e como já é uma boa instituição, acredito que será ainda melhor. Quanto a mim, pretendo não estar mais no Brasil (risos). Mas espero que a educação melhore como um todo, especialmente no que diz respeito ao ensino público, que está precário.” **(Biah Santiago)**

JULIANA VELOSO, MBA EM RECURSOS HUMANOS, Rio Comprido: “Acredito que a educação estará mais interativa, sabendo adequar as formas de ensino com a personalidade de cada aluno. Espero que as aulas ainda sejam em sala... E a UniCarioca será uma universidade, com cursos de mestrado e doutorado, referência no estado do Rio de Janeiro.” **(Alexandre Mattos)**



Foto: Alexandre Mattos

OSEIAS BARBOSA, TÉCNICO EM INFORMÁTICA, RIO COMPRIDO: “Espero que a UniCarioca continue aprimorado o seu sistema de ensino, que já atende os requisitos de uma boa formação acadêmica para o mercado. Imagino um ensino presencial e a distância mais distribuído entre as classes sociais, se o governo investir mais na educação.” **(Biah Santiago)**



Foto: Amanda Mucci