

NTC

NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 40
AGOSTO E SETEMBRO DE 2015

UNICARIOCA
Centro Universitário



ESTÁ CHEGANDO A HORA

Enade 2015, que será realizado em novembro, testará alunos de oito cursos da UniCarioca

PÁGINAS 6 E 7

**BIENAL DO LIVRO
BATE NOVO
RECORDE DE
PÚBLICO E DE
VENDAS**

PÁGINA 3

**CAMPEÃO
PARALÍMPICO
CLODOALDO
SILVA FALA SOBRE
SUPERÇÃO**

PÁGINA 4

**JORNALISMO
PROMOVE
ENCONTRO DE
PROFESSORES DO
ESTADO DO RJ**

PÁGINA 8

**SEMANA DE
DESIGN TEM
PALESTRAS
CONCORRIDAS
E AGRADA
ESTUDANTES**

PÁGINA 9

**ENQUETE: VOCÊ
JÁ SE ENVOLVEU
EM POLÊMICAS
NAS MÍDIAS
SOCIAIS?**

PÁGINA 12



Adolescentes e jovens adultos foram maioria no Bial, e prestigiaram autores estreados como Kéfera Buchmann (no detalhe)

BIENAL DO LIVRO

Edição 2015 tem recorde de público e de vendas

JÉSSICA D'ÁVILA

A 27ª edição da Bienal do Livro Rio recebeu mais de 600 mil visitantes. A maior feira literária do país durou de 3 a 13 de setembro e foi marcada por muitas atrações. O leitor teve a oportunidade de encontrar seus autores preferidos e conhecer muitos outros. E parece ter ficado satisfeito: o público de 676 mil pessoas garantiu um aumento de 8% no total de livros vendidos em relação à Bienal de 2013.

A programação cultural da Bienal, realizada no Riocentro, esteve cheia de espaços dedicados às atrações, como Café Literário, Conexão Jovem, Cubovoxes e Sarall, no quais o público pôde se encontrar com personalidades e escritores, participando de debates e bate-papos. As crianças também tiveram atividades infantis, como o Bamboleio.

A programação das editoras foi bastante concorrida: sessões de autógrafos, lançamentos de livros, palestras, sarau de poesia, "contação" de histórias,

oficinas, teatros e muito mais. A diversão estava ao alcance de todos – e para ajudar o público no planejamento, o site da Bienal disponibilizou um aplicativo para criação da programação personalizada.

O país homenageado este ano foi a Argentina, que ganhou um estande de 400 metros quadrados, onde foi exposta a cultura do país, e um auditório batizado de Manuel Puig. A Bienal também homenageou Maurício de Sousa, que comemorou 80 anos no evento

e teve exposição especial com a evolução dos seus desenhos e principais personagens.

Nesta edição, os youtubers e jovens autores tiveram espaço garantido. Isabela Freitas, Fabiola Melo, Kéfera Buchmann, Fabiana Bertotti, Bruna Vieira, Pedro Gabriel, Clarice Freire e Alotoni foram algumas das personalidades que marcaram presença, arrebatando o público jovem. Segundo a organização, os adolescentes e jovens adultos, com idades entre 15 e 29 anos, foram maioria na Bienal,

representando uma parcela de 56% do público.

De acordo com o presidente do Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Marcos Pereira, em 11 dias foram vendidos 3,7 milhões de livros, com faturamento de R\$ 83 milhões. "A gente tinha segurança de que o público viria. O público vir e consumir reforça a ideia de que a gente tem leitores no Brasil", disse. A próxima festa da literatura no Rio já tem data marcada: será de 31 de agosto a 10 de setembro de 2017.



Marcello Zambianchi/Press / Divulgação



O público lotou o auditório para escutar o bem-humorado medalhista paralímpico falar sobre superação



GARRA E SUPERAÇÃO

Clodoaldo Silva palestra na UniCarioca



JOYCE FERREIRA

Na noite de 3 de setembro, o campeão paralímpico Clodoaldo Silva realizou uma palestra no auditório Arcy Magno, unidade Rio Comprido. Sob o tema "Superação", o atleta falou sobre sua trajetória pessoal e profissional. O evento foi uma iniciativa da UniCarioca,

em parceria com o jornal Extra.

Nascido em Natal (RN), Clodoaldo conheceu a natação em 1996 como processo de reabilitação. Quatro anos depois, já conquistava suas primeiras medalhas. Nos quatro Parapan's que disputou (incluindo o de Toronto, Canadá, encerrado em agosto), conquistou 13 medalhas de ouro e 10

de prata, e em três Paralimpíadas já soma seis medalhas de ouro, cinco de prata e duas de bronze.

O nadador contou sobre suas conquistas e dificuldades de forma bem interativa e divertida, e os alunos tiveram oportunidade, ao final da palestra, de fazer perguntas e também tirar fotos com o atleta e algumas das medalhas conquistadas.

CONTADORES DE HISTÓRIAS

Nova edição amplia alcance do projeto

ÍCARO JATOBÁ

O projeto Contadores de Histórias (foto), realizado pelo Núcleo de Ação Socioambiental (Nasa) da UniCarioca em parceria com o programa Rio+Social, chega a sua segunda edição, mantendo

o objetivo de estimular o hábito da leitura de forma lúdica, divertida e interativa. A meta dos organizadores é aumentar o número de beneficiários do projeto – para isso, além de atenderem crianças das comunidades carentes, os contadores de histórias irão atuar em

asilos, orfanatos e creches das comunidades.

Para que o projeto aconteça, alunos da UniCarioca que têm interesse em se tornar monitores voluntários são convidados a participar de um treinamento, a fim de tornarem-se mais confiantes na prática da atividade.

Para o coordenador do Nasa, professor Jalme Pereira, o projeto é de extrema importância não só para os beneficiários, mas também para os alunos, tendo em vista que as atividades geram competências como liderança, iniciativa e trabalho em equipe. Ele ainda ressaltou a importância

da participação dos alunos em projetos sociais durante a vida acadêmica: "A ideia não é só formar jornalistas, administradores, publicitários, isso é mais do que nossa obrigação; devemos nos atentar na formação de profissionais éticos, que se preocupam com o meio em que vivem".



ENCONTRO COM ALUNOS

Sábado de integração entre estudantes e instituição

ALINE SILVA

Aconteceu no sábado, 15 de agosto, na unidade Rio Comprido, a 4ª edição do Encontro com Alunos da UniCarioca. O evento, realizado em parceria entre a Diretoria Acadêmica, o Escritório de Práticas de Marketing e os coordenadores dos cursos, acontece no início de cada semestre, com o objetivo de recepcionar os novos estudantes e integrá-los com os outros alunos de seus cursos e com a instituição.

Durante o Encontro, os coordenadores se reuniram com os alunos para apresentar os cursos, explicando sobre matriz curricular, horas PAC, mercado de trabalho, entre outras coisas, proporcionando aos estudantes conhecerem melhor o curso que escolheram. Além disso, eles também explicaram sobre as mudanças geradas pelo novo currículo e, alguns alunos apresentaram seus projetos em parceria com a instituição, como as equipes do Sonora 2.0 e do Manifesto,

formadas por estudantes de Jornalismo e de Publicidade.

A edição 2015.2 contou com duas novidades: uma dinâmica com o grupo Contadores de História da UniCarioca, no início do evento, e uma ginca de conhecimentos sobre a instituição, organizada pelos próprios alunos. Além das novidades, houve também o tradicional café da manhã e um show com a banda "Desastre Acadêmico", formada por professores e coordenadores dos cursos.

CIRCUITO ECO RUN

Aluno da Carioca obtém terceira colocação

JOYCE FERREIRA

Organizado pela Cooper Esports e com a supervisão técnica da Federação Estadual de Atletismo, foi realizado no dia 2 de agosto, no Aterro do Flamengo, o Circuito Eco Run (foto), competição que enfatizou a importância da sustentabilidade, utilizando em grande parte de sua arena materiais reciclados e recicláveis. A UniCarioca marcou presença: fez um concurso para 25 alunos e 10 colaboradores participarem da corrida, que teve o percurso de 5k e como premiação troféus para os três primeiros colocados, nas categorias masculino e feminino.

A largada aconteceu às 8h da manhã. E o aluno Fábio Ferreira, estudante do curso de Gestão de Recursos Humanos da unidade Méier, foi o primeiro colocado entre os participantes da UniCarioca e o terceiro lugar de todo o circuito. Ele correu entre o pelotão Quênia, que é o nível mais avançado dentre os corredores – que também se dividem entre os pelotões branco (para os iniciantes), verde (intermediários) e azul (avançados). O Quênia reúne atletas com índice nas provas da O2.

Fábio completou o circuito em 17 minutos e 56 segundos e contou como foi a corrida: "Foi muito bacana. Larguei um pouquinho mais atrás, mas eu fui cortando o pessoal, aí eu vi que dava para chegar. Consegui e estou muito feliz por poder representar a UniCarioca e estar subindo ao pódio".



DESTAQUE

ENADE 2015

Alunos se preparam para o exame

JOYCE FERREIRA

No dia 22 de novembro, será realizado o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade), com início às 13h. O Enade integra o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), que realiza uma prova por curso a cada três anos. Em 2015, os cursos da UniCarioca participantes serão Administração, Ciências Contábeis, Design, Jornalismo, Logística, Marketing, Publicidade e Recursos Humanos.

O Enade tem como objetivo avaliar o desempenho dos estudantes em relação às diretrizes curriculares de seu curso de graduação. A avaliação é de extrema importância, tanto para a instituição – que nos últimos anos tem obtido ótimos conceitos e um crescente prestígio acadêmico – quanto para os estudantes, pois ajuda a manter os cursos com bons resultados, agregando valorização ao aluno da UniCarioca e um olhar mais atencioso do mercado de trabalho para o

diploma de seus cursos. Serão 750 alunos a realizarem o exame deste ano pela instituição: os selecionados foram os que finalizaram o semestre de 2015.1 com pelo menos 80% da carga horária realizada, no caso dos bacharelados, ou 75%, no caso dos tecnólogos.

Há quatro anos a instituição alinhou os projetos pedagógicos de todos os cursos e o sistema de avaliação das disciplinas com os requisitos do Enade. Nestes meses que antecedem o exame, alunos estão em con-

tato com professores e coordenadores dos cursos, realizando oficinas (presenciais e pelo AVA) para verificação dos conteúdos e do padrão das questões do Enade. A partir do dia 21 de outubro uma nova etapa se inicia, que é o preenchimento do questionário do estudante, realizado pelos alunos junto com as coordenações de curso, através do qual o aluno pode avaliar seu curso nos seus aspectos pedagógicos e de infraestrutura.

O pró-reitor acadêmico Maximiliano Damas (foto) falou

sobre o que espera do exame: “Com o resultado desse ano, pretendemos consolidar os últimos bons resultados, mantendo a UniCarioca no topo do ranking e também os nossos cursos, já muito bem posicionados. Vale lembrar que Contábeis, Jornalismo, Publicidade e Design já são os primeiros do Rio de Janeiro, e os demais cursos estão entre os melhores.”



Foto: Pedro Gomes



NOC

NÚCLEO DE ORIENTAÇÃO À CARREIRA

O MERCADO DE TRABALHO
SELECIONA VOCÊ POR
UMALENTE ÚNICA:
O SEU OBJETIVO.



AGECOM

Além da ótima avaliação no Enade, cinco cursos da UniCarioca – Pedagogia (que não participa do Exame este ano), Administração, Publicidade e Propaganda, Ciências Contábeis e Jornalismo – foram estrelados na avaliação nacional de cursos superiores realizada pelo Guia do Estudante, com base no preenchimento dos dados institucionais pelos coordenadores de curso e avaliações de professores externos, e constarão na próxima edição do GE Profissões Vestibular 2016 (Editora Abril), que chega às bancas em outubro. O NTC procurou os coordenadores para saber se há uma “fórmula” para tanto sucesso e as expectativas para o Enade 2015.



“No Enade de 2015 nossos alunos vão mostrar mais uma vez a todos o que é ser UniCarioca.”

SERGIO VIDAL, coordenador do curso de **Ciências Contábeis**, avaliado como o melhor do Rio de Janeiro no Enade 2012

Foto: Carlos Quintino

“Nosso bom resultado no Enade é fruto de um corpo docente qualificado e reconhecido por nossos alunos, e de estudantes que sabem seu valor e estão aptos a demonstra-lo no exame.”

ANTÔNIO JOSÉ (AJ) CHAVES, coordenador do curso de **Jornalismo**, avaliado como o melhor do Rio de Janeiro no Enade 2012



Foto: Diego Costa

“Faça você a diferença! Faça uma boa prova do Enade e mostre ao mercado todo o seu potencial. UniCarioca e você, rumo ao sucesso!”

WALÉRIA MEDEIROS, coordenadora do curso de **Logística da UniCarioca** que participará do Enade pela primeira vez em 2015



Foto: Diego Costa

“Os alunos serão os grandes responsáveis por comprovar para o mercado e para os órgãos reguladores o sucesso da nossa metodologia de ensino.”

JALME PEREIRA, coordenador do curso de **Marketing**, avaliado como 3º lugar geral no Enade 2012 entre as IES que oferecem o curso



Foto: Diego Costa

“O segredo de nosso sucesso é o trabalho de base e a motivação de nossos professores e alunos.”

JEAN PIERRE HASHIMOTO, coordenador do curso de **Publicidade e Propaganda**, avaliado como o melhor do Rio de Janeiro no Enade 2012



Foto: arquivo pessoal

“O sucesso é resultado de preparação e muita dedicação. Vamos mostrar nossa capacidade e competência ao mercado!”

FERNANDA GUIMARÃES, coordenadora do curso de **Design**, avaliado como o melhor do Rio de Janeiro no Enade 2012



Foto: arquivo pessoal

“O Enade de Administração 2015 será um legado para as futuras gerações de alunos do curso na UniCarioca.”

SISSILIANA VILCHEZ, coordenadora do curso de **Administração**, avaliado entre os 10 melhores das IES privadas do Rio de Janeiro



Foto: Divulgação / UniCarioca

“Quem não mede, não gerencia. E o Enade constitui um importante referencial de qualidade para o aprimoramento da gestão dos cursos superiores no Brasil.”

RICARDO LUZ, coordenador de **Gestão em Recursos Humanos**, avaliado como 3º lugar geral no Enade 2012 entre as IES que oferecem o curso



Foto: Divulgação / UniCarioca



Rhamine Miguez

EM PAUTA

DAIANE CAVALCANTE

No dia 17 de setembro, ocorreu o 7º Encontro de Professores do Jornalismo do RJ, organizado e sediado pela UniCarioca. O evento reuniu professores e coordenadores de instituições privadas e públicas do estado do Rio de Janeiro, a fim de debater as novas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Jornalismo, que estabelecem – por exemplo – o estágio supervisionado obrigatório na área.

A abertura competiu aos professores Max Damas, pró-reitor acadêmico da UniCarioca; Mirna Tonus (UFU), presidente do Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ); Carmen Pereira, representando a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj); e Antônio José Chaves, coordenador geral do evento e do Curso de Jornalismo da

UniCarioca. A palestra inicial, sobre o tema "Ensino de Jornalismo: novos currículos e impacto profissional", esteve a cargo do professor João Batista de Abreu (UFF).

No fim da tarde, após reunião simultânea dos quatro grupos de trabalho, houve uma sessão de lançamento de livros (foto). Dois professores autores da UniCarioca marcaram presença: Silvana Louzada, com seu livro "Prata da casa: fotógrafos e fotografia no Rio de Janeiro (1950 - 1960)", e AJ Chaves, autor de "Comunicação e música" e "Almanaque musical". "O Encontro teve grande relevância, pois proporcionou a aproximação dos professores, o esclarecimento de dúvidas e a análise das novas diretrizes curriculares, além de gerar um espaço para o aprimoramento do próprio profissional docente", enfatizou o coordenador.

JORNALISMO EM DEBATE

Encontro reúne professores de todo o RJ na UniCarioca



[PÓS2015]

12X
MENSAL*

290.

MÍNIMO DE CUSTO. MÁXIMO DE BENEFÍCIO.

- > MBA CONTROLADORIA E TRIBUTOS
- > MBA GERÊNCIA DE PROJETOS
- > MBA LOGÍSTICA E OPERAÇÕES NOVO
- > MBA MARKETING
- > MBA MÍDIAS SOCIAIS
- > MBA RECURSOS HUMANOS
- > PÓS EM DESIGN ESTRATÉGICO NOVO
- > PÓS EM JOGOS E ANIMAÇÃO DIGITAL
- > PÓS EM PROJETO E GERÊNCIA DE REDES DE COMPUTADORES
- > PÓS EM PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL NOVO

2563 - 1919 | UNICARIOCA.EDU.BR
AV. PAULO DE FRONTIN, 568. RIO COMPRIDO.



MELHOR CENTRO
UNIVERSITÁRIO DO RIO,
SEGUNDO O MEC.
2013 - 2014



* Valor limitado. Oferecido para alunos matriculados no curso de Psicologia 2013. Exclui-se o curso de Psicologia Clínica e Institucional até R\$ 18.452,00. Para saber mais, consulte o site www.unicarioca.edu.br

SEMANA DE DESIGN

Evento aborda vários temas da área



MARINA CARDOSO

Entre os dias 25 e 27 de agosto, ocorreu na unidade Rio Comprido a 2ª edição da Semana de Design, voltada para alunos do curso e demais interessados. Organizado pela coordenadora do curso de Design, professora Fernanda Guimarães, o evento contou com palestras de profissionais da área, que buscaram esclarecer várias dúvidas que giram em torno da área de Design, como mercado de

trabalho, empreendedorismo e inovação, e ainda outras questões bastante pertinentes – por exemplo, o que é realmente o Design e como atuar na profissão, especificamente na cidade do Rio de Janeiro.

Cada palestra teve a duração de 1 hora e 15 minutos, e a cada turno (manhã e noite) foram realizadas duas palestras por dia de evento, todas bastante concorridas e com temas importantes para a área. “Design de superfícies”, “Realizando sonhos através do

empreendedorismo criativo” e “Inovação e metodologias criativas” foram alguns dos temas da manhã. À noite, foram apresentados os temas “De Bauhaus ao Brasa Burger: o que aprendi vivendo design”, “Do papel pra realidade”, “Essa tal de tipografia vernacular: vendo as letras das ruas”, “Formei, e agora?”, entre outros.

As entrevistas com todos os profissionais convidados estão disponíveis no canal da TV UniCarioca (www.youtube.com/tvunicarioca).

Arquivo pessoal / Fernanda Guimarães



José Roberto Coccorese, product designer da Huga

Ao alto: Ronaldo Porto, designer e publicitário

UMA NOVA AGECOM



Agência de Comunicação agora integra cursos de Design, Jornalismo e Publicidade

OSEIAS BARBOSA

Na noite de 11 de agosto de 2015, a UniCarioca realizou a inauguração festiva de sua nova Agência Experimental de Comunicação (Agecom). Funcionando desde 2010, a agência está de cara nova. Além do novo espaço, a estrutura da Agecom também mudou.

Agora, a equipe conta com três estagiárias, uma de cada curso que integra a área de comunicação da UniCarioca: Ana Carolina Ourique (Publicidade), Karina Ishikava (Jornalismo) e Maria Caroline Machado (Design), sob a supervisão dos coordenadores Jean Pierre Hashimoto, Antônio José Chaves e Fernanda Guimarães, respectivamente

(foto). Além da produção de algumas peças publicitárias para o Departamento de Marketing do Centro Universitário e apoio ao Núcleo de Orientação à Carreira (NOC), a agência está se preparando para o atendimento de clientes externos.

A Agecom é mais um espaço para que os estudantes pratiquem o que aprendem em sala de aula diariamente, obtendo experiência em uma agência de comunicação. Por isso, a colaboração voluntária dos alunos é sempre importante e bem-vinda. Os estudantes que queiram conhecer o espaço e colaborar com a agência devem dirigir-se ao Nucom, no 6º andar da unidade Rio Comprido, onde a Agecom está localizada.



Ao lado: alguns dos alunos que participaram do evento e das ações de doação de alimentos e de livros (abaixo).



Fotos: Jéssica D'Ávila



CONSCIENTIZA CARIOCA

Alunos debatem temas relevantes da sociedade

JOYCE FERREIRA

Com o objetivo de trazer para debate temas relevantes para a sociedade, alunos da Uni-Carioca realizaram o evento

Conscientiza Carioca, que aconteceu de 15 a 19 de junho em todas as unidades e contou com palestras e estandes de pesquisas sobre diversos temas. O evento foi organizado pelo coordenador do

curso de Marketing, professor Jalme Pereira. A próxima edição será realizada entre os dias 16 e 19 de novembro.

Temas como moral e cidadania, responsabilidade social das empresas, sustentabilidade

e assédio moral e sexual na profissão foram debatidos nas salas de aula. A ética foi o tema abordado por Rony Boaventura, um dos palestrantes do Conscientiza: "A ética em nossa vida tem que

ser praticada, dia a dia. Independente de qualquer local, ela tem que ser exercida".

Uma das ideias dos debates era que cada aluno trouxesse amigos e familiares para interagirem também sobre os temas. A convidada Angelina Faria falou sobre a palestra sustentabilidade e assédio moral, a que assistiu: "Nosso planeta tem recursos e são esgotáveis, então a mudança tem que vir de dentro de cada um. Cada pessoa tem que ser a mudança que ela quer para o mundo. Acho eventos como esse muito importantes."

'RUMO AO SUCESSO'

Projeto apoia novos estudantes

KARINA ISHIKAVA

Desde o início deste semestre, a UniCarioca está oferecendo ao aluno de primeiro período dos cursos de Design, Engenharia de Computação,

Engenharia de Produção e Pedagogia um novo serviço gratuito e personalizado: o projeto "Rumo ao Sucesso". O objetivo é apoiar o novo aluno no ambiente universitário, desde o seu ingresso no centro universitário.

Neste novo projeto, o aluno contará com um orientador acadêmico, vinculado ao curso do estudante, que o acompanhará e o apoiará nos dois primeiros semestres cursados na UniCarioca, além de um espaço no Ambiente Virtu-

al de Aprendizagem (AVA), onde poderá encontrar diversas informações e atividades importantes para a vida universitária. Atendimento online e presencial, atividades de integração e serviços de apoio completam o programa.

Gratuito, o "Rumo ao Sucesso" oferece ainda 40 horas de atividades complementares (horas PAC), como parte dos requisitos para completar a graduação, a todos os participantes que tiverem bom aproveitamento.



UNICARIOCA NO ENAEX

Alunos dos cursos de CST em Logística, Administração, Contabilidade, Engenharia de Produção e Publicidade, estiveram presentes no Encontro Nacional de Comércio Exterior (Enaex), realizado nos dias 19 e 20 de agosto no Centro de Convenções SulAmérica. Ministros de Estado, dirigentes de órgãos públicos e de diversas associações marcaram presença. “Este é o evento nacional mais importante na área de comércio exterior, e por isso é de extrema relevância a presença de nossos estudantes”, afirmou Waléria Medeiros (na foto, ao centro), coordenadora do Curso de Logística. (JÉSSICA SANTOS)

DIA DO ADMINISTRADOR

Marcando os 50 anos da regulamentação da profissão de administrador no Brasil, o curso de Administração da UniCarioca promoveu palestras nas quatro unidades da instituição no dia 9 de setembro, com presença maciça do corpo discente. No dia seguinte, e ainda dentro das comemorações pelo Ano do Administrador no Brasil, foi realizada no auditório da unidade Rio Comprido uma cerimônia de apresentação do Núcleo de Empreendedorismo e Inovação (Nuei), acessível pelos estudantes do curso a partir do AVA. (OSEIAS BARBOSA)

INICIAÇÃO CIENTÍFICA

O Nucap – Núcleo de Comunicação Aplicada é um espaço destinado a alunos com interesse na área acadêmico-científica e que desejam aperfeiçoar seus conhecimentos, realizando pesquisas na área de novas tecnologias digitais na educação. No último processo seletivo, foram aprovados os alunos Gabriella Jesus Moreira, Igor Labriola da Silva, Jaime Frajdenberg, Jamile da Silva Viana, Pedro Henrique Nicolau de Souza, Sara Isnardo Fernandes e Victor Hugo Mendes Alves. Com a seleção, o Nucap passou a ter 18 alunos com bolsas de iniciação científica fomentadas pela UniCarioca, Faperj e CNPq. (CAMILA NUNES)

MARKETING INOVA TCC

O “temido” Trabalho de Conclusão de Curso passou por mudanças um tanto quanto radicais no Curso de Marketing. Em lugar da apresentação em formato de monografia para uma banca, a aposta já testada e aprovada em 2015.1 é outra: os formandos deverão encontrar uma empresa (micro, de pequeno, médio ou grande porte) e conhecê-la a ponto de detectarem alguma necessidade comunicativa ou administrativa e, em seguida, desenvolverem um trabalho com a finalidade de melhorar e auxiliar a empresa. O trabalho deve convencer a comunidade acadêmica, os alunos e os empreendedores do negócio. (MARINA CARDOSO)

CONCURSO DE MÍDIA

Concorrendo com aproximadamente 200 inscritos, a aluna Fatima Caroline Correia Cardoso classificou-se em 11º lugar no concurso Grupo de Mídia que ocorreu este ano e ganhou uma vaga de estágio na agência Heads. O processo seletivo, realizado com alunos de Publicidade que estão nos semestres finais, é composto por duas fases: após teste com conteúdo desenvolvido por profissionais, os aprovados passam por entrevista pessoal. A classificação em um dos concursos mais concorridos do meio publicitário no país evidencia a capacidade que os alunos da UniCarioca têm frente a outras instituições. (JÉSSICA SANTOS)



EXPOSIÇÃO ITINERANTE

A exposição fotográfica com imagens que recontam a história do Centro Universitário Carioca chegou à unidade Jacarepaguá em agosto (ao contrário do que havíamos informado na edição anterior do NTC). Muitos estudantes ficaram surpresos com as mudanças apresentadas ao longo da linha do tempo. A exposição teve início no Rio Comprido (19 de março a 7 de abril), seguindo para unidades Méier (28 de abril a 14 de maio) e Bento Ribeiro (20 de maio a 3 de junho). Na unidade Jacarepaguá, as imagens ficaram expostas de 12 a 26 de agosto, com a distribuição de 250 brigadeiros. (DAIANE CAVALCANTI)

ENQUETE

Pena de morte, maioria penal, questões políticas, direito ao aborto e à eutanásia, racismo, religião, futebol. Assuntos do dia a dia estão presentes também nas mídias sociais – só que nestes espaços, o que começa como um comentário, uma brincadeira, uma “zoação”, muitas vezes gera incompreensão, ofensas e brigas sérias, com consequências ou não no mundo real. Estaria o tão comentado “discurso do ódio” vencendo o respeito e a tolerância nestas mídias? A equipe do NTC foi saber:

VOCÊ JÁ SE ENVOLVEU EM DISCUSSÕES POLÊMICAS NAS MÍDIAS SOCIAIS?

Foto: Michael Almeida



BÁRBARA CAIRO, JORNALISMO, MÉIER: “Gosto muito de debater sobre política, e sempre deixei isso exposto no Facebook. Em 2014, todos ficaram muito envolvidos com as eleições e defenderam suas opiniões. Perdi amizades e alguns familiares ficaram muito chateados com a minha posição política”. **(Michael Almeida)**

Foto: Gabriel Matos



WLADIMIR MELLO, ASSISTENTE ADMINISTRATIVO DA UNICARIOCA, RIO COMPRIDO: “Já me envolvi em discussões políticas, com amigo mesmo, e sobre futebol, principalmente com vascaínos... É questão apenas de pensar diferente”. **(Jéssica D’ávila)**

RENATO CIPRIANO, INSPETOR DA UNICARIOCA, RIO COMPRIDO: “Nunca me meti em polêmicas nas redes porque não tenho nem Facebook, muito mal WhatsApp, justamente pra não me envolver nestas questões”. **(Jéssica D’ávila)**



Foto: Gabriel Matos

RODRIGO DA SILVA FERREIRA, ESTUDANTE DE REDES DE COMPUTADORES, RIO COMPRIDO: “Não, nunca me envolvi. Eu geralmente só visualizo as coisas postadas, dificilmente interajo”. **(Jéssica D’ávila)**



Foto: Gabriel Matos

Foto: Gabriel Matos



MARCELO FERREIRA DE LIMA, FUNCIONÁRIO DE INFRAESTRUTURA DA UNICARIOCA, UNIDADE RIO COMPRIDO: “Sim. Já me envolvi seriamente em debates sobre religião e esporte”. **(Jéssica D’ávila)**

Foto: Michael Almeida



RAYZA HANNA, PUBLICIDADE, MÉIER: “Uma amiga minha fez uma postagem contra o aborto. Outras amigas começaram a comentar e posicionar-se a favor, que era direito da mulher ter ou não uma criança. Dei minha opinião contrária, e isto gerou um clima ruim depois”. **(Michael Almeida)**

JOYCE FERREIRA, ESTUDANTE DE JORNALISMO, RIO COMPRIDO: “Já me envolvi em um debate sobre futebol. Mas não foi nada muito polêmico, foi só uma discussão entre pessoas que pensavam diferente”. **(Jéssica D’ávila)**



Foto: Gabriel Matos

RAFAEL LAURENTINO, AUXILIAR ADMINISTRATIVO DA UNICARIOCA, RIO COMPRIDO: “Ah, já me envolvi em algumas polêmicas... Mas já tem tempo, hoje não me meto mais muito, não”. **(Jéssica D’ávila)**



Foto: Gabriel Matos