NTC
NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 41
OUTUBRO E NOVEMBRO DE 2015

UNICARIOCA 25 anos
Centro Universitário

COMUNICAR

Congresso celebra 20 anos dos cursos de Jornalismo e de Publicidade

PÁGINAS 6 A 9

PESQUISA LEVANTA COMPORTAMENTOS DE CORRUPÇÃO ESCOLAR

PÁGINA 5

CONFIRA AS FOTOS VENCEDORAS DO CONCURSO DE FOTOGRAFIA

PÁGINA 9

EM UMA MESMA NOITE, DOIS LANÇAMENTOS DE LIVROS

PÁGINA 10

FESTIVAL DE CINEMA RIO EXIBE 300 FILMES EM 2015

PÁGINA 11

ENQUETE: A QUESTÃO DO ACESSO ÀS PRAIAS DA ZONA SUL

PÁGINA 12

Expediente

Editor e coordenador do Curso de Jornalismo:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

Coordenador do Curso de Publicidade:
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Coordenadora do Curso de Design:
FERNANDA GUIMARÃES

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

Projeto gráfico e diagramação:
EVLEN LAUER

Alunos que participaram dessa edição:

Curso de Jornalismo:
ALINE SILVA
CAMILA OLIVEIRA
CRISTIANE RODRIGUES
DAIANE CAVALCANTE
ÍCARO JATOBÁ
JÉSSICA D'ÁVILA
JÉSSICA QUINTINO
JÉSSICA SANTOS
JOYCE FERREIRA
JUCILENE LIMA
LUCAS IACK
MARCELO VIANA
OSEIAS BARBOSA
PAOLA GUEDES

Curso de Publicidade:
CAMILA ABREU
CAROL AZEVEDO
GABRIEL MATOS
GABRIELA SOARES
GEOVANNI DI CARLO
LUCAS ALMEIDA
LUCAS IACK
PEDRO GOMES
RENATO COSTA
WILSON NETO

Curso de Design:
BERNARDO CAETANO
YURI PASCOAL

Equipe da Agecom:
ANA CAROLINA OURIQUE (Publicidade)
CAROLINE MACHADO (Design)
KARINA ISHIKAVA (Jornalismo)

APOIO: **Nucom • Supervisão:**
DIEGO COSTA (Rio Comprido)
CAROLINA SOUZA (Méier)

Impressão: Trena

Tiragem: 5 mil exemplares

Participe do NOVO TEMPO CARIOCA, enviando suas críticas e sugestões para o email novotempo@unicarioca.edu.br

Excepcionalmente, não publicamos nesta edição a coluna "Vida & Carreira". A partir do NTC 42, a mesma constará de todas as edições.

MISSÃO ENADE
OPERAÇÃO 2015

A UNICARIOCA ESTÁ AO SEU LADO NESTE DESAFIO!

www.unicarioca.edu.br
#MISSAOENADE2015 #UNICARIOCA

Jaqueline Campos

PARA O ALTO – E ALÉM

Formandos de maior CR ganham bolsa integral de MBA

PAOLA GUEDES

Tal como havia ocorrido nos semestres anteriores, na última colação de grau dos cursos superiores da UniCarioca alunos de maior coeficiente de rendimento (CR) acumulado foram contemplados com bolsas de 100% para cursarem seu MBA na instituição. Os graduandos do primeiro semestre participaram da formatura em três noites – 18, 19 e 20 de agosto – e em cada uma delas um aluno foi contemplado.

Luciano Muniz, graduado em Ciência da Computação, optou por cursar o MBA em Gerência de Projetos; Gustavo Magalhães, formado em Administração; e Leandro de Oliveira, formado em Contábeis, escolheram o MBA em Controladoria e Tributos.

A iniciativa de conceder a bolsa para graduandos da UniCarioca com maior CR surgiu no ano de 2012, com o objetivo de incentivar e valorizar o desempenho destes alunos, motivando-os a dar continuidade aos estudos após a conclusão da graduação. Segundo a coordenadora de Pós-graduação e Extensão, Andréa Aguiar, ganham a bolsa aqueles que obtém o maior CR acumulado em cada noite de formatura, critério definidos pela Diretoria Acadêmica da Graduação. ▶

O discurso final do reitor Celso Niskier nas formaturas realizadas em agosto surpreendeu os alunos, familiares e amigos presentes pela objetividade e o tom pessoal e carismático – o próprio reitor antecedeu seu texto de agradecimento afirmando que o que diria aos formandos era o que gostaria de dizer às suas próprias filhas. Atendendo a pedidos, o NTC reproduz o texto a seguir.

"Eu gostaria de fazer a cada um de vocês um simples convite: seja o protagonista da sua própria vida!

Como? Algumas dicas:

- Gerencie seus pensamentos, emoções e sentimentos. Você não é refém de você mesmo!
- Escolha seus relacionamentos com base em valores compartilhados. Nada de perder tempo com gente que não acrescenta nada à sua vida!
- Procure se desenvolver profissionalmente, mas não se acomode caso seu potencial não seja reconhecido pelos seus superiores. Sempre haverá alguém que saberá valorizar os seus talentos!
- Mantenha uma mente aberta para novos conhecimentos. A preguiça intelectual é insidiosa, lute sempre contra ela!
- Tente deixar o Brasil um pouco melhor do que você encontrou, em respeito aos seus futuros filhos e netos. Eles merecem!
- Na dúvida, assuma que o melhor ainda está por vir. É mais fácil do que perder tempo com 'mimimi'.
- Conte suas bênçãos diariamente. Duvido que vocês não tenham pelo menos três coisas para agradecer por dia!
- Cuide bem do seu corpo, ele é o veículo da sua alma. Se você maltratá-lo, com falta de sono, falta de exercício e má alimentação, ele vai te deixar no meio do caminho...
- Acima de tudo, divirta-se. Muito! A vida parece com um jogo amistoso, no qual os seus adversários também estão se divertindo, à maneira deles. Leve na esportiva a si mesmo e as adversidades que virão. As eventuais derrotas são etapas importantes para seu aprendizado.

A vida não vem com manual, mas ajuda muito se você usar essas poucas regras, para que ela seja ainda mais alegre e significativa.

Então, vamos praticar essa vida bem vivida? A bola, a partir de agora, está com vocês!

Obrigado, e boa sorte!"

DIA NACIONAL DO RÁDIO

Data contou com transmissão de programa direto da UniCarioca

ALINE SILVA

Aconteceu no dia 25 de setembro, do auditório Arcy Magno da UniCarioca, unidade Rio Comprido, a transmissão ao vivo do programa de debate Bate-Papo Ponto Com, da Rádio MEC. O evento, que foi uma iniciativa do Núcleo de Orientação à Carreira (NOC) da UniCarioca, ocorreu em comemoração ao Dia Nacional do Rádio e contou com a participação dos alunos da instituição, além de convidados especiais e do apresentador Cadu Freitas (foto).

Dentre os alunos participantes, quatro foram escolhidos para compor a mesa de debate: Joyce Ferreira, Karina Ishikava e Oséias Barbosa, todos do curso de Jornalismo, e Steffani Lopes, do curso de Publicidade e Propaganda. Segundo Rafael Laurentino, funcionário administrativo do NOC, o evento foi excelente e representa uma experiência única para os estudantes de Comunicação Social.

Esta não é a primeira ação do NOC em parceria com a rádio MEC. Em agosto do ano passado, aconteceu a primeira transmissão ao vivo do Bate-Papo Ponto Com, direto da UniCarioca, para comemorar a parceria entre a instituição e a rádio.

Ana Ourique

CORRUPÇÃO ESCOLAR

Pesquisa aponta (maus) comportamentos em sala de aula

DAIANE CAVALCANTE

A pedido do colunista do jornal O Globo Antônio Gois, que ficou intrigado com o post de um doutorando da UFMG frustrado com o que chamou de "postura corrupta enraizada nos alunos e na comunidade acadêmica", a UniCarioca realizou um levantamento envolvendo alunos na faixa de 16 a 30 anos para saber como anda o comportamento dos jovens na sala de aula. Os dados levantados geraram uma grande repercussão no ambiente educacional, fazendo com que muitos profissionais da área expressassem sua opinião acerca da chamada corrupção escolar.

Foram ao todo 1100 entrevistados, no estado do Rio, que responderam a diversas questões: 74% afirmaram que já haviam posto nomes de colegas em trabalhos realizados, 58% já pediram para colocar seus nomes em trabalhos em grupo, 58% admitiram ter copiado trabalhos da internet, 59% já assinaram a lista de chamada para o colega e 69% afirmaram já terem colado em uma avaliação.

O assunto desencadeou várias discussões, pois o que está em formação não é apenas o lado profissional, mas também o moral de cada pessoa. O método de ensino utilizado pelo sistema educacional brasileiro também influencia bastante nessa questão. Segundo Jalme Pereira, coordenador do Laboratório de Práticas de Pesquisa da UniCarioca, o problema desse mecanismo é o aluno querer estudar para a nota, e não para a vida.

A pesquisa também procurou saber quem são os responsáveis por tais infrações no ambiente estudantil. Para 41% dos entrevistados, são os próprios alunos. Os demais passaram a culpa para o professor ou para a instituição, por não haver incentivo, ou ainda para o sistema educacional, que precisa de melhorias, ou o governo, por falta de investimentos.

Diego Costa

SEMANA DE ENGENHARIA

Evento conta com ciclo de palestras e exposição

OSEIAS BARBOSA

Nos dias 16 e 17 de setembro, ocorreu na unidade Rio Comprido a Semana de Engenharia. O objetivo do evento, organizado pelo coordenador Wilson Souza da Silva, foi integrar os alunos dos cursos de Engenharia de Produção e de Computação ao mercado de trabalho, por meio de um ciclo de palestras e exposição de trabalhos feitos por alunos da instituição. As palestras foram realizadas nos turnos da manhã e noite, esclarecendo as dúvidas dos futuros profissionais que buscam atuar e ingressar no mercado. Diversos profissionais da área abordaram os temas "Energia e sustentabilidade", "Metrologia", "Computação científica" e a situação da profissão no Brasil.

Em cada turno (manhã e noite) foi realizada uma palestra por dia de evento. A palestra do dia 16, no turno da noite, por exemplo, foi realizada em forma de uma mesa-redonda, contando com a presença de Waldenir Alexandre da Silva Cruz, gerente do Departamento de Operações no Exterior da Eletrobras, e Antônio Carlos de Abreu Mól, bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq, discutindo sobre os tipos de energia e sustentabilidade.

CICLO DE PALESTRAS EM TI

Em sua 2ª edição, evento incorpora mostra

ÍCARO JATOBÁ

A coordenação dos cursos de Informática da UniCarioca, juntamente com o DAT e UniCariocaDev, promoveu no dia 3 de outubro, na Unidade Rio Comprido, o 2º Ciclo de Palestras em TI. O evento contou com diversas atividades, entre palestras e depoimentos. Os alunos puderam conhecer os desafios de uma área que está em constante crescimento, conhecer o dia a dia dos profissionais da área de TI e dicas sobre as principais técnicas para criação de um produto.

Em paralelo às palestras, aconteceu a 1ª Mostra dos Projetos de Iniciação Científica do Nucap, onde foram apresentados os resultados dos últimos trabalhos realizados no Núcleo de Computação Aplicada.

Para o coordenador geral de Informática, Neury Cardoso, a participação dos alunos e a realização de eventos desse porte durante o ensino superior são importantes. Ainda segundo Neury, a TI está cada vez mais presente nas empresas e se faz essencial, pois a cada dia as empresas precisam se reinventar e para estas operações precisam conhecer os pontos da tecnologia da informação.

Ana Ourique

CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO

Sétima edição do ComuniCar agrada alunos do Méier e do RC

KARINA ISHIKAVA

De 5 a 8 de outubro, as unidades Rio Comprido e Méier celebraram os 20 anos dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda da UniCarioca com o 7º Congresso de Comunicação Carioca (ComuniCar). Palestras, exposições e até uma Mini Feira de Estágios marcaram esta nova edição do evento – a primeira foi realizada em 2005. A última noite foi reservada às premiações do 4º Concurso de Fotografia e do 7º Festival do Vídeo-Minuto.

Com o objetivo de discutir as mudanças pelas quais a área de comunicação passou nas últimas duas décadas e compartilhar e experiências e aprendizados, o congresso foi uma grande oportunidade para os estudantes entenderem mais um pouco sobre o seu campo de formação. E a diversidade de temas agradou, já que as palestras registraram grande procura.

Para o coordenador de Publicidade, Jean Pierre Hashimoto, "o ComuniCar retornou em 2015 com importantes e renomados profissionais e muito querido entre os alunos, que já sinalizaram aguardar com entusiasmo a 8ª edição". Já o coordenador de Jornalismo, AJ Chaves, afirmou: "Trazer para o evento as mudanças na comunicação nas últimas duas décadas ajudou o aluno a compreender o momento atual da área e vislumbrar perspectivas futuras de atuação."

Geovanni di Carlo

OS CAMINHOS DA NOTÍCIA: DA APURAÇÃO ATÉ AS ONDAS DO RÁDIO

JÉSSICA D'ÁVILA

"Os caminhos da notícia: da apuração até as ondas do rádio" foi o tema da palestra ministrada por Julyana Pollo, jornalista da Rádio Globo, professora da Escola de Rádio e ex-redatora / editora dos noticiários da Super Rádio Tupi no auditório Arcy Magno, na noite de 7 de outubro. Entre as peculiaridades da rádio – como dinamismo e intimismo – a que mais se destaca para Julyana é a credibilidade. Para ela, o valor da apuração não mudou com os anos e as novas tecnologias: "As redes sociais chegaram para agregar", sublinhou a jornalista, enfatizando que a inegável importância dos novos meios de comunicação no processo de apuração não eliminou a responsabilidade e a ética que o jornalista deve ter ao passar uma informação.

"Trabalhei muito de graça para muita gente, para fazer portfólio", revelou Juliana, aconselhando os alunos sobre a importância de adquirir experiências em várias áreas do jornalismo. E finalizou a palestra com áudios gravados de alguns programas dos quais fez parte, como a crise de riso ao ler uma nota ou o pânico em meio a uma guerra de manifestantes.

Ana Ourique

ALUNOS TAMBÉM REALIZAM EVENTOS NO COMUNICAR

JESSICA SANTOS

Dois eventos paralelos, ambos idealizados e realizados na unidade Rio Comprido por alunos da disciplina de Planejamento e Produção de Eventos, também fizeram parte da programação do ComuniCar. Na manhã de 5 de outubro, a professora Silvana Louzada bateu um papo com os alunos sobre o fotojornalismo nos jornais Última Hora e Jornal do Brasil na década de 50. Silvana ilustrou sua palestra com noticiários da época e mostrou a inovação dos recursos, como cenas sequenciadas de um jogo de futebol e até mesmo episódios chocantes, uma inovação para uma época em que a TV ainda dava seus primeiros passos no país. O evento foi encerrado com a premiação dos vencedores do concurso de fotografia "450 poses: o Rio segundo os cariocas", cujas fotos foram expostas no espaço em frente ao auditório.

No dia seguinte, foram realizadas uma Mini Feira de Estágios (das 8h às 12h), com a participação do CIEE, com diversas oportunidades para alunos da UniCarioca (não só de Jornalismo e de Publicidade), e duas palestras em que foi mostrado o olhar dos que fazem a seleção de estagiários. A palestra da manhã esteve e cargo de Diego Santos e a segunda palestra, às 18h, foi conduzida Por Pedro Aleixo, ambos recrutadores de grandes empesas.

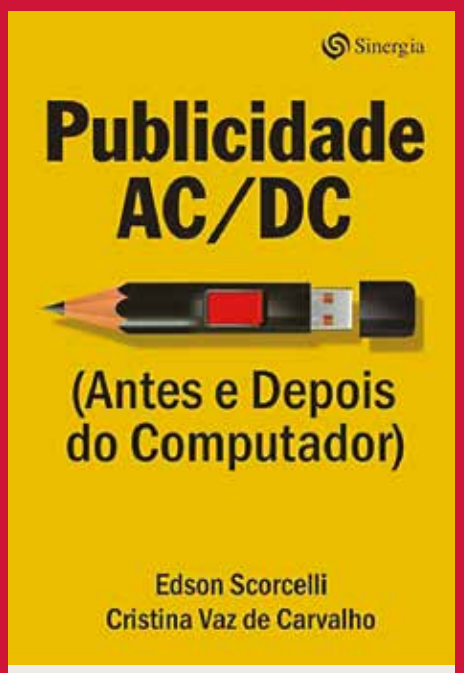
Ana Ourique

COMPARTILHANDO A EXPERIÊNCIA ROCK IN RIO

KARINA ISHIKAVA

Em duas oportunidades, nas manhãs de 6 de outubro – quando conseguiu acomodar 125 pessoas numa sala da unidade Méier em que inicialmente havia 90 cadeiras – e de 8 de outubro, encerrando no auditório as atividades da parte da manhã do ComuniCar no Rio Comprido, o professor AJ Chaves apresentou o "Case de sucesso: o plano de comunicação do Rock in Rio" abordando toda a história do festival, desde sua primeira edição até a mais recente, incluindo atrações, curiosidades, estatísticas e vídeos publicitários.

Ademais, ele compartilhou sua própria experiência com o Rock in Rio. Comentou sua fase como público do festival e abordou o período em que começou a comparecer aos eventos como profissional. Este ano, por exemplo, ele participou do programa "Rock in Rio Academy 2015" e trouxe para a palestra boa parte do que aprendeu nesse living case. AJ deixou bem claro durante a palestra que o Rock in Rio é mais que um festival de música, é uma grande experiência. O professor demonstrou que o evento é uma grande máquina de publicidade, e que 67% da exposição total do festival na mídia brasileira é espontânea.



PUBLICIDADE, ANTES E DEPOIS DO COMPUTADOR

KARINA ISHIKAVA

Encerrando as atividades do ComuniCar na unidade Méier II, Cristina Vaz de Carvalho e Edson Scorcelli palestraram na manhã do dia 8 de outubro sobre "Publicidade AC/DC – Antes e depois do computador". O título da palestra é o mesmo do livro que ambos lançaram no ano passado, pela editora Sinergia.

Cristina é formada em Comunicação Social e já desempenhou funções no jornalismo, na publicidade e nas relações públicas. Desde 1996 é editora regional para o Rio de Janeiro da publicação Jornalistas & Cia. Edson é publicitário e já trabalhou como criativo na MMC, Propeg, MPM, Denison, McCann e Ogilvy, acumulando vários prêmios nacionais e internacionais. Na palestra, os dois abordaram como a chegada do computador ao mercado de publicidade, nos anos 80 e 90, impactou a área, positiva e negativamente, e tornou-se um "divisor de águas" nas agências.

Geovanni di Carlo

POR E PARA UMA GERAÇÃO 360°

JOYCE FERREIRA

Na noite de 6 de outubro, o 7º ComuniCar recebeu Gabriel Burgos, head of Digital da Agência NAS 11, com a palestra "Geração 360°", no auditório da unidade do Rio Comprido. O profissional falou sobre o mercado de trabalho na área de comunicação nessa nova era digital, com o excesso de informações que as pessoas recebem, com a tecnologia que se inova a cada dia e a necessidade de o profissional acompanhar essa inovação.

Na palestra, foi citado o modelo de profissional que o mercado precisa: uma pessoa que seja multitarefa, multitela, multifacetada, "multitudo". É preciso entender a jornada do consumo, ter uma comunicação contínua, mantendo um relacionamento com o público, sabendo conversar com o seu consumidor, pois todos são impactados pelas informações que recebem nas redes sociais. O palestrante fez um bate-papo interessante com os alunos, ressaltando a importância de pensar em design responsivo, os acessos mobile – que ultrapassaram os feitos via desktop – e o modelo de crossmedia.

Arquivo Pessoal

JORNALISMO DE ENTRETENIMENTO LEVADO A SÉRIO

KARINA ISHIKAVA

"Eu tinha uma viagem marcada para a Argentina e cancelei ao receber um convite irrecusável..." Assim Flavia Cirino se apresentou aos alunos presentes em sua palestra, intitulada "Visibilidade e conteúdo" e realizada na noite de 6 de outubro na unidade Méier II. A jornalista é assessora de imprensa do GRES Acadêmicos do Salgueiro (uma das pioneiras neste segmento), ex-repórter do jornal Extra, da revista Conta Mais, chefe de redação (RJ) do site O Fuxico, e já assessorou diversos artistas, incluindo Ivete Sangalo.

Flavia falou sobre a seriedade de se trabalhar com conteúdo que alguns consideram "menor" no jornalismo, o noticiário sobre celebridades, mas que ganha cada vez mais visibilidade exatamente pelo interesse do público. "Quero agradecer ao AJ (Chaves), com quem fiz meu primeiro estágio, ainda na faculdade. Foi dele a lembrança e o convite para que eu participasse do 7ª Comunicar", disse, antes de propor uma tarefa prática aos alunos presentes e premiar o melhor texto com um estágio – a selecionada foi a estudante de Jornalismo Mônica Pereira.

Lucas Almeida

UM 'YOUTUBER' PRATA DA CASA

JESSICA SANTOS

Na noite de 5 de outubro e na manhã de 6 de outubro, os alunos da unidade Rio Comprido tiveram a oportunidade de receber o diretor de conteúdo da UbiSoft na Paramaker, Maicol Ximenes. O palestrante, que é graduado em Publicidade e Propaganda pela UniCarioca, trouxe também seu parceiro Juliano Pit, que juntos contaram suas trajetórias até chegarem à empresa em que trabalham atualmente.

Maicol contou que chegou ao Parafernalha como estagiário, uma proposta que surgiu e aceitou após o término do seu curso superior, confiando ser esse um investimento em longo prazo. De uma forma bastante descontraída, o palestrante expôs suas produções para seus canais no YouTube e desvendou como ganhar dinheiro nesse site por meio de vídeos patrocinados e ações crossvlog. E também abriu espaço para dar dicas aos futuros comunicadores, mostrando passos importantes para alcançar o sucesso e orientando os alunos, a todo momento, a construírem seus portfólios.

Arquivo Pessoal

JORNALISTA MOSTRA PLANO DE COMUNICAÇÃO DA JMJ 2013

OSEIAS BARBOSA

"Um grande evento é sempre um desafio: JMJ Rio 2013 foi o maior deles". Sob este tema, Luciana Martinusso, diretora de Comunicação Integrada da FSB Comunicações, palestrou no 7º ComuniCar. A jornalista foi a responsável pelo plano de comunicação para o Instituto JMJ-Rio – trabalho vencedor do Prêmio Aberje 2014 RJ/ES na categoria Comunicação e Relacionamento com a Imprensa. A palestra aconteceu na Unidade Méier II, na manhã de 7 de outubro.

Luciana (que estagiou há 19 anos com o professor AJ Chaves, que fez o convite à jornalista e a mediação da palestra) esteve à frente de uma equipe de mais de 30 profissionais entre julho de 2012 e agosto de 2013, que foi responsável – entre outras tarefas – pela apuração e redação de todos os materiais de divulgação, alinhamento de discurso com as assessorias de imprensa, treinamento de porta-vozes e coordenação de mais de 20 coletivas de imprensa. No total, a Jornada atraiu 6.500 jornalistas nacionais e estrangeiros.

À esquerda: foto de Thais Castellan Rocha, ganhadora do 4º Concurso de Fotografia.

O 2º lugar coube a Márica Cristina Schmidt (ao lado).

O 7º Festival Vídeo-Minuto premiou o curta "Amor próprio", produzido pelas alunas acima.

AGECOM

TRÊS DIAS CONTABILIZADOS

TEMA: TRANSPARÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

PALESTRAS E OFICINAS PARA ALUNOS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

23, 24 E 25 DE NOVEMBRO
19 ÀS 21 h

UNI CARIOCA 25 anos
Centro Universitário

EM TODAS AS UNIDADES | CONFIRA A PROGRAMAÇÃO NO SITE DA UNICARIOCA

Pedro Gomes

TALENTO EM EXPOSIÇÃO

Com quase 100 inscritos, a ExpoCarioca – concurso idealizado por alunos da disciplina Planejamento e Produção de Eventos para outros estudantes mostrarem seu talento – incluiu exposição de fotografias, pinturas e ilustrações na Unidade Rio Comprido, entre os dias 26 e 28 de outubro. A premiação no dia 30 de outubro, no auditório Arcy Magno, contou com um show da banda Desastre Acadêmico, formada por coordenadores dos cursos. Os vencedores foram Dyene Corrêa Cabo Verde (pintura), Morgana Rodrigues de Souza (ilustração) e Raíssa Santos de Assis (fotografia). (JUCILENE LIMA)

TUDO... MAGNÍFICO!

Um stand up comedy do humorista Magno Navarro, intitulado Magnitude, no auditório Arcy Magno. Sabe o que isso significa? Um espetáculo magnífico, lotado de estudantes que se divertiram muito na noite de 29 de outubro – e ainda doaram alimentos, repassados pelos organizadores do espetáculo (todos alunos da disciplina Planejamento e Produção de Eventos, supervisionados pelo professor AJ Chaves) à Casa de Apoio a Criança com Câncer Santa Teresa. (OSEIAS BARBOSA)

PQI 2015.1

O Programa de Qualidade Interna (PQI) promove a qualidade do ensino por meio de premiação dos alunos que obtiveram o melhor desempenho acadêmico em cada semestre letivo. No dia 1º de outubro, no auditório da unidade Rio Comprido, foram premiados os três melhores alunos ao final de 2015.1 em cada um dos 14 cursos de graduação. Os primeiros colocados ganharam vale compras de R$ 1.000; os segundos lugares, vale de R$ 750, e os terceiros lugares, vale de R$ 500, além de certificado com informações de sua colocação, curso e CR. A lista completa dos vencedores está no Portal UniCarioca. (JÉSSICA QUINTINO)

LOGÍSTICA EM AÇÃO

Gabriel Matos

No dia 14 de setembro, aconteceu na unidade Rio Comprido o primeiro evento interno realizado pelo curso de Logística, organizado pela coordenadora Waléria Silva de Medeiros. Com a presença de dois palestrantes, o evento Logística em Ação trouxe aos alunos a importância e as novas tendências da profissão no mercado de trabalho, além de como montar um bom projeto de planejamento e qualidade. (OSEIAS BARBOSA)

LANÇAMENTO DE LIVRO 1

Yuri Pascoal

Sérgio Vidal, especialista em Auditoria e Controladoria e coordenador do curso de Contabilidade, lançou no dia 14 de outubro, no auditório da unidade Rio Comprido, a 4º edição do seu livro ''Auditoria de processos organizacionais", que aborda como auditar no controle interno de uma empresa, focando na prevenção de fraudes em processos. Vidal afirmou que já tem mais dois livros a caminho, um abordando auditoria de processos, só que de uma forma mais reduzida que o livro em destaque, e a 2ª edição do "Manual de controle interno". (CAMILA OLIVEIRA)

LANÇAMENTO DE LIVRO 2

Também na noite de 14 de outubro, na biblioteca da Unidade Rio Comprido, foi lançado o livro "Filoblogando", das autoras Regina Moraes e Rosa Valim, em que são apresentadas 22 crônicas inspiradas nos textos do blog "Conhecimento e filosofia", da professora Regina. Segundo a própria, o livro deseja passar a mensagem de que "é possível ter uma vida espiritual aliada à vida material, tornando a experiência reflexiva, amorosa e crítica, trazendo a noção de que finalidade é processo, e que nada deve ser realizado ao acaso". (CRISTIANE RODRIGUES)

IRREVERÊNCIA E AÇÃO SOCIAL

No dia 21 de outubro alguns integrantes do grupo Parafernalha palestraram no auditório da unidade Rio Comprido sobre a produção e divulgação de vídeos no YouTube. O evento foi produzido por alunos de publicidade como atividade supervisionada da disciplina de Planejamento e Produção de Eventos. Os estudantes condicionaram a entrada no evento à doação de alimentos não perecíveis, e os quilos arrecadados foram entregues à instituição definida pelo grupo. (MARCELO VIANA)

SIMULAÇÃO DE ENTREVISTA

Você está preparado para uma entrevista? No dia 29 de outubro, às 15h, foi realizado pelo Núcleo de Orientação à Carreira (NOC) o evento Simulação de Entrevista, em parceria com a Empresa Frontall RH. A ação forneceu ao aluno um relatório identificando os pontos fortes e os pontos que precisam de melhoria do candidato em uma entrevista de emprego. Essa oportunidade tem como objetivo ajudar o aluno a obter melhores resultados nas entrevistas para estágio e efetivação. (JÉSSICA QUINTINO)

PRODUÇÃO INCLUSIVA

Alunos da Consultoria Júnior do Núcleo Universitário de Empreendedorismo e Inovação (Nuei) da UniCarioca realizaram, em parceria com a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, a 1ª Feira de Empreendedorismo e Produção Inclusiva, nos dias 3 e 4 de novembro, das 17h às 21h, na unidade Rio Comprido. Durante o evento, artesãs capacitadas pela Prefeitura demonstraram seus trabalhos artesanais. O objetivo foi estimular a prática de gestão das pessoas envolvidas. (JESSICA SANTOS)

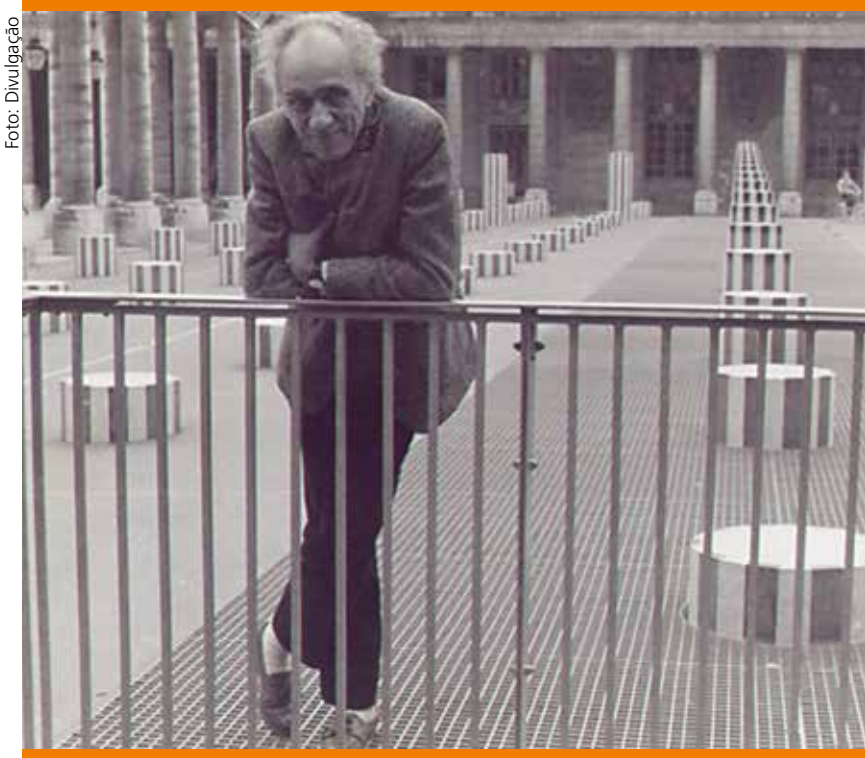
FASHION DAY

Alunos da disciplina de Planejamento e Produção de Eventos produziram um desfile de moda no dia 30 de outubro na unidade Rio Comprido. Inspirado nas chamadas "tribos urbanas", o Fashion Day Carioca expôs os diferentes estilos entre os jovens e seu contato com a moda. Todos os modelos participantes do evento são estudantes da instituição, selecionados a partir de um casting realizado pelo grupo responsável pelo desfile. O júri convidado apontou a aluna de Jornalismo Letícia Gravina, da tribo rock star, como a melhor do desfile. (DAIANE CAVALCANTE)

FESTIVAL DE CINEMA RIO

Edição 2015 amplia número de títulos e público

Foto: Divulgação



Cena do filme 'Betinho: A esperança equilibrista'

JÉSSICA D'ÁVILA

A 17º edição do Festival de Cinema Rio aconteceu de 1º a 14 de outubro de 2015, trazendo aproximadamente 300 títulos de mais de 60 países. O festival marcou presença em toda a cidade, levando a experiência do evento para um público cada vez maior e diferenciado. Neste ano, uma das novidades do Festival foi voltar ao Cine Odeon, uma das casas mais simbólicas e tradicionais do cinema nacional.

"É um momento em que toda a população do Rio de Janeiro se torna um pouco anfitriã dos convidados que vêm ao festival, dos diretores, produtores, atores e atrizes. E, principalmente, é um momento que a gente pode partilhar com todo o público que está aqui, um trabalho de um ano, escolhendo filmes, pensando em como a gente vai se sintonizar com o público", salientou Ilda Santiago, diretora do festival.

O QUE VOCÊ ACHA DA SITUAÇÃO NAS PRAIAS DA ZONA SUL?

Rio, quase 40 graus. Sábado, 19 de setembro. Jovens das zonas Norte e Oeste, que por decisão judicial só podem agora ser apreendidos pela PM em casos de flagrante, chegam para se divertir na Zona Sul. Infelizmente, alguns (poucos) provocam arrastão e pânico nas praias e nas ruas. Nas redes sociais, grupos civis articulam ações de vingança, que tomam forma no dia seguinte, ampliando o número de bandidos e a sensação de insegurança em Copacabana, Ipanema, Arpoador, Botafogo e Humaitá. A situação não é propriamente nova, nem a polêmica proposta de impedir a circulação de algumas linhas de ônibus na Zona Sul. Mas diante da proximidade do verão, o NTC perguntou à comunidade acadêmica:

Foto: Carlos Quintino

RENATA LIMA, ALUNA DE DESIGN, RIO COMPRIDO: "O que eu penso é que no Brasil o que resolveria tudo isso é a educação. Essas pessoas não têm acesso à educação. E a atitude dos moradores da Zona Sul não foi correta, e a questão de separarem os ônibus também achei muito errada." **(Jéssica D'Ávila)**

Foto: Carlos Quintino

ALEXANDRE RODRIGUES, ALUNO DO PRONATEC – JOGOS DIGITAIS, RC: "Faltou policiamento, ainda falta. A praia é um lugar que não deveria ser assim. As pessoas ficaram irritadas da Zona Sul, e eu concordo, eles moram lá. E como os policiais não podem fazer nada com os infratores por serem menores, eles tentaram fazer algo. Não é correto, mas..." **(Jéssica D'Ávila)**

GLEIB DA SILVA, TÉCNICO DO LABORATÓRIO DE ENGENHARIA: "Tem de haver mais policiamento. Em relação à separação dos ônibus, não concordo. Talvez o cara só tenha o dinheiro da passagem e não está indo à Zona Sul para roubar. Também é errado querer fazer justiça com as próprias mãos." **(Jéssica D'Ávila)**

Foto: Carlos Quintino

LARISSA MARQUES, PUBLICIDADE, MÉIER: "Esse não é problema recente, isso ocorre há muito tempo e foi evidenciado em um momento específico pela mídia por ter ocorrido na Zona Sul do Rio. É preciso atenção às áreas mais pobres do Rio, como foi feita na parte rica carioca." **(Lucas Iack)**

Lucas Iack

Lucas Iack

PAULA VERÔNICA, PUBLICIDADE, MÉIER: "A violência urbana não é mais surpresa para a sociedade carioca, infelizmente estamos nos acostumando com essa triste realidade. Mas os arrastões na Zona Sul assustaram ainda mais a população, que agora receia realizar suas atividades de lazer com medo de roubo, agressão ou algo pior." **(Lucas Iack)**

Foto: Carlos Quintino

NEURY CARDOSO, COORDENADOR DOS CURSOS DE INFORMÁTICA: "Tanto agressores quanto agredidos se utilizaram da violência. Como a sensação de impunidade é grande, as pessoas acham que podem fazer o que quiserem. É uma questão mais relacionada à falta de oportunidade, e não à posição geográfica, ao lugar da onde a pessoa veio." **(Jéssica D'Ávila)**

HUGO NORONHA, ALUNO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS: "A abordagem das pessoas que vão para a Zona Sul deveria ser outra e com o maior número de policiais na rua. Sou totalmente contra a justiça com as próprias mãos, isso tem de ser feito pelos órgãos responsáveis." **(Jéssica D'Ávila)**

Foto: Carlos Quintino

FERNANDA VUONO, PROFESSORA DO CURSO DE DESIGN, RIO COMPRIDO: "Não acho que violência se combata com violência. É a Polícia Militar que deve resolver a situação, não é um cidadão que deve enfrentar os bandidos, e sim os policiais. Deve ter mais segurança para todos." **(Jéssica D'Ávila)**

Foto: Gabriel Matos