

NTC

NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 47
MAIO E JUNHO DE 2017

UNICARIOCA
Centro Universitário



**ATLÉTICA
É CAMPEÃ**
da Série B do Jucs

PÁGINA 7

**UNICARIOCA
FIRMA CONVÊNIO
COM ABRH-RJ**

PÁGINA 4

**UNICARREIRA:
FOCO NO
MERCADO DE
TRABALHO**

PÁGINA 6

**CURSO DE
DIREITO REALIZA
AULA MAGNA**

PÁGINA 10

**ALUNOS
COM ÓTIMO
DESEMPENHO
SÃO PREMIADOS**

PÁGINA 11

**ENQUETE: O QUE
PRIORIZAR EM
ÉPOCA DE CRISE?**

PÁGINA 12

EXPEDIENTE

**Editor e coordenador
do Curso de Jornalismo:**
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

**Coordenador do
Curso de Publicidade:**
JEAN PIERRE HASHIMOTO

**Coordenadora do
Curso de Design:**
FERNANDA GUIMARÃES

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

**Projeto gráfico
e diagramação:**
EVLEN LAUER

**Alunos que participaram
dessa edição:**

Curso de Jornalismo:
BIAH SANTIAGO
BRUNA LAÍS
DAIANE CAVALCANTE
HAAB SANTOS
HEVELLIN FREITAS
JESSICA SANTOS
JOÃO MARQUES
KARINA MEIRELLES
MARINA CARDOSO
OSEIAS BARBOSA

Curso de Publicidade:
CAROLINE ANDRADE
MATHEUS REIS
REBECA PÁDUA
RENATO COSTA
THAINÁ MAYA

Equipe da Agecom:
ANA ALQUIRES (Jornalismo)
ANA CAROLINA FERNANDES
(Publicidade)
ANA JHULY STELLET (Jornalismo)
FELIPE FELIX (Design)
RAFAEL ASSUNÇÃO (Publicidade)
RAFAEL FARINHA (Design)

Apoio:
NUCOM

Supervisão:
CARLOS QUINTINO (Méier)
DIEGO COSTA (Rio Comprido)

Impressão: Graphos

Tiragem: 5 mil exemplares

AGECOM
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

Participe do
NOVO TEMPO CARIOCA,
enviando suas críticas
e sugestões para o email
novotempo@unicarioca.edu.br

A UNICARIOCA OFERECE ORIENTAÇÃO À CARREIRA

Atendimento presencial e gratuito

NOC NÚCLEO DE ORIENTAÇÃO À
CARREIRA DA UNICARIOCA

Envie um e-mail para noc@unicarioca.edu.br
e agende o seu horário!



BRASIL GAME CUP

Feira no Rio reúne amantes de videogames

OSEIAS BARBOSA

O Rio de Janeiro recebeu, entre os dias 7 e 9 de abril, uma das maiores feiras de games da América Latina: a Brasil Game Cup. O evento recebeu centenas de visitantes, expositores e amantes de games, no Centro de Convenções Sulamérica. Esta foi a primeira edição fora da Brasil Game

Show, que normalmente é realizada em São Paulo. O Nucom da UniCarioca foi credenciado a realizar a cobertura do evento.

Durante os três dias de feira, os visitantes puderam interagir com diversos games que estavam sendo desenvolvidos e conhecer o trabalho na criação dos jogos. O evento abriu a oportunidade para os iniciantes neste segmento da indústria exporem os seus

produtos, que futuramente poderão ser lançados. Além disso, a exposição “Evolução do videogame” trouxe a maior coleção de consoles e jogos do Brasil, levando os visitantes em uma viagem no tempo pela história dos videogames, e o campeonato de cosplayers premiou as melhores e mais criativas fantasias.

Uma das principais atrações foram os campeonatos de Dota

2, Overwatch, Hearthstone e CS GO, com batalhas eletrizantes entre as melhores equipes. Vários alunos da UniCarioca – e não só os da pós-graduação em Jogos e Animação Digital – garantiram seu ingresso no evento. Para o estudante de Publicidade Gabriel Barbosa, a BGC incentiva o desenvolvimento tecnológico do país e avança os estudos de jogos no Brasil.





A partir da esquerda, o diretor acadêmico Max Damas, o reitor Celso Niskier e o presidente da ABRH-RJ, Paulo Sardinha

VALORIZANDO O CAPITAL HUMANO

Unicarioca firma parceria com ABRH-RJ

ANA JHULY STELLET

A Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio de Janeiro (ABRH-RJ) e a Unicarioca firmaram um convênio na manhã de 18 de abril, em um evento que aconteceu na Casa Unicarioca. A parceria entre as instituições visa aproximar os alunos de Recursos Humanos do centro universitário com o mundo corporativo, e ainda a participação

dos estudantes no Congresso da ABRH-RJ.

O reitor da Unicarioca, Celso Niskier, comentou a parceria: “Esse convênio que fazemos com a Associação Brasileira de Recursos Humanos é uma parceria muito importante para a instituição. Além de a ABRH ser a entidade mais representativa dos profissionais de recursos humanos, esse convênio vai trazer para dentro da sala de aula uma série de cases importantes

que vão ser debatidos entre os estudantes.”

A ABRH é uma associação que tem o objetivo de congrega profissionais de Recursos Humanos – possui mais de mil associados entre pessoas físicas e jurídicas, reunindo empresários, profissionais, consultores e estudantes e ampliando seu foco de atuação, em sintonia com a importância que os recursos humanos e a gestão de pessoas têm na administração moderna.



Fotos: Mateus Reis

SOA

SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO
À APRENDIZAGEM DA UNICARIOCA

Organize seus estudos e saiba como se concentrar
e acompanhar o conteúdo em sala de aula

Agende o seu atendimento:
soa@unicarioca.edu.br ou acesse o AVA



MUITO ALÉM DO OLHAR

Grupo de estudos cria óculos para deficientes visuais

ANA JHULY STELLET

O professor da área de computação e coordenador da Pós-Graduação em Jogos e Animação Digital, José Renato Rodrigues, iniciou em agosto de 2016 um grupo de estudos de tecnologia com alunos do Centro Universitário Carioca (UniCarioca) para o desenvolvimento de um modelo de óculos para deficientes visuais. A ideia surgiu quando o professor viu a necessidade do seu amigo André Figueiredo em ter mais um objeto que o ajudasse, além da bengala. André, de 42 anos, deficiente visual desde os 18 devido a um glaucoma, comenta de forma descontraída que a bengala só o ajuda com que está no chão: "O que tá em cima, eu pego com a testa mesmo".

Ouvindo isso, e ciente do poder da tecnologia, José Renato quis fazer algo para ajudar o amigo. No final do mês de agosto de 2016, começou a projetar com o Grupo de Desenvolvimento e Aplicação de Tecnologia (Gdat), reunindo-se aos sábados em uma das salas da UniCarioca, o que seria esse dispositivo, até que surgiu a ideia dos óculos. Ele detecta obstáculos, com um sensor ultrassônico que consegue perceber a distância do obstáculo – uma placa que processa o sinal e transmite ao deficiente visual vibrações de acordo com a proximidade do obstáculo.

O processo de desenvolvimento dos óculos durou dois meses. O protótipo ficou pronto no final de novembro de 2016 e foi testado em abril deste ano, com a ajuda do André. A ideia é que esse grupo continue desenvolvendo mais dispositivos para auxiliar pessoas com outros tipos de deficiência.



Arquivo

PARA ALÇAR VOOS MAIS ALTOS

Evento discute logística em companhias aéreas

JOÃO MARQUES

Aconteceu no dia 17 de abril, na unidade Rio Comprido, a palestra "O papel das companhias aéreas no contexto da logística integrada" promovida pelo curso da UniCarioca. Alunos lotaram o auditório Arcy Magno para o evento, que teve como objetivo falar sobre a nova perspectiva da profissão nas companhias aéreas, além de apresentar oportunidades de emprego na área.

O gerente comercial de cargas na RioGaleão, Gilberto Ribeiro (foto), falou sobre a importância da boa gestão de processos e pessoas, destacando que jamais deve-se acomodar quando se atinge um grau de excelência. Através de slides, mostrou o trabalho de logística em situações como o desembarque de cavalos para as competições olímpicas. Houve também espaço para os alunos tirarem dúvidas com os profissionais presentes sobre a profissão e seus desafios.

Para a coordenadora do Curso de Logística, Waléria Medeiros, eventos como este fazem a ligação entre a sala de aula e o dia a dia da profissão: "Oportunidades como esta colocam em prática os conceitos apresentados durante o curso e mantêm o aluno atualizado e conectado com as necessidades do mercado de trabalho", disse a professora.



Renato Costa

UNICARREIRA

2017

Evento incentiva ingresso no mercado de trabalho



TRÊS PALESTRANTES, TRÊS PERGUNTAS



MARCELO GORODICHT, sócio-diretor da X-Tudo Comunicação Completa Montanha Russa – palestra “Altos e baixos da propaganda”, no dia 16 de maio

NTC: Para você, como se deu a transição do off-line para o online?

“Como profissional da minha geração, a migração do off-line para o online foi difícil, e ainda está sendo, mas o maior erro do profissional de qualquer área é não se abrir para as mudanças. O mundo está mudando e você tem que se adaptar”.



FABIANO BANDEIRA DOS SANTOS, comentarista esportivo da Rádio Globo – palestra “Jornalismo Esportivo: dos campos até o marketing”, no dia 17 de maio

NTC: O que dizer para quem quer ingressar na área do Jornalismo Esportivo?

“Aprendizado sem cessar, estudar o tempo inteiro, buscar conhecimento, encontrar referências. Desde o minuto em que você acorda até dormir, você está aprendendo, recebendo informações”.



VICTOR GAUDIO, CEO na Agência 4Tuna – palestra “Festivais Web inovadores pelo mundo”, no dia 18 de maio

NTC: Como ser inovador em um mundo que parece reinventar-se a todo momento?

“Se você quer criar algo inovador, ‘do it’, faça, pois suas opções são muito vastas, a internet te proporciona isso. Trabalhar com a internet é inevitável, sem ela você não atinge as pessoas, é tão importante quanto a luz”.

Entrevistas a Haab Santos

BIAH SANTIAGO / JESSICA SANTOS / OSEIAS BARBOSA

Há nove anos o Centro Universitário Carioca realiza a Feira UniCarioca de Carreiras (UniCarreira), com palestras, workshops e lançamento de livros, conduzidos por profissionais do mundo corporativo que compartilham e demonstram suas experiências no campo profissional, e ainda estandes de empresas que inscrevem para oportunidades de estágio e emprego. Alunos de todos os cursos nas quatro unidades da instituição – Rio Comprido, Méier, Bento Ribeiro e Jacarepaguá – e o público em geral puderam acompanhar as atrações desta nona edição, realizada nos dias 16, 17 e 18 de maio.

Temas atuais e de relevância acadêmica foram pautados no evento, e a possibilidade de diálogo com os palestrantes foi mais uma vez característica marcante para o sucesso da Feira. Em um cenário a cada dia mais disputado, conseguir um lugar no mercado de trabalho é o sonho de muitos universitários, e eventos como a Unicarreira permitem aos estudantes o contato com profissionais renomados do mundo corporativo.

Como de praxe, alunos das turmas de Planejamento e Produção de Eventos, do Curso de Publicidade e Propaganda, organizaram palestras dentro da Feira, cumprindo a atividade prática prevista na disciplina e levando a outros alunos conhecimento compartilhado pelos palestrantes convidados pelos estudantes.

Entre os temas que forneceram ferramentas e aprendizado para a construção da carreira, destacaram-se “Como investir durante a crise?”, promovida pela empresa Sagre Wellness Management; “Qual marca você quer deixar no mundo?”, pela empresa White Martins; “A importância da Língua Portuguesa para o futuro profissional”, com o professor Sérgio Nogueira; “Indústria 4.0 – o que as empresas esperam de você nos próximos anos?”, da empresa Porsche Careers; e “E se você fosse uma marca?”, do CEO na U-Branding, Aldo Wanersman, que confirmam a diversidade de temas que foram abordados nos três dias de evento.

Além das palestras, os alunos e visitantes puderam conferir lançamentos de livros, como “Eletrônica analógica básica”, do professor Marcelo Duarte, que busca simplificar a compreensão dos principais circuitos e permitir que o leitor obtenha rapidamente as informações necessárias ao seu aprendizado e às aplicações práticas exigidas pelo mercado. Já o livro “Como elaborar seu plano de negócio”, da professora Rosa Valim, traz um guia para ajudar o estudante, o empreendedor ou qualquer outra pessoa que deseja abrir um negócio de sucesso.

– A cada ano a UniCarreira me surpreende com as palestras. Os temas são atuais e de bastante interesse para os universitários. Gostei de tudo – afirmou a estudante de Jornalismo Fernanda Calé.



Fotos: Carolina Almeida



UniCarioca é a grande campeã da série B do Jucs

NOSSA AGUARDE, SÉRIE A!



HEVELLIN FREITAS

No período de 29 de abril a 1º de maio foram realizados em Vassouras os Jogos Universitários de Comunicação Social (Jucs), evento anual que reúne alunos dos cursos da área de Comunicação de diversas instituições de ensino superior do Rio de Janeiro para a disputa de várias categorias, como handebol, futsal e tênis de mesa. Em sua segunda participação, a Atlética UniCarioca mostrou toda a sua força e sagrou-se campeã da série B: de 16 troféus disputados, a agremiação conquistou 14 deles.

– Seria falta de educação não dar um pouco do nosso brilho para as outras, entendemos os dois troféus que não levamos...

Mas os prêmios não se limitaram apenas aos jogos, o mais importante é que a UniCarioca também ganhou o troféu de campeã geral da série B – comentou Mateus Asafe, diretor de eventos e atleta de handebol da Atlética.

Na página oficial do Jucs, em postagem da divulgação da conquista de campeã geral, os administradores da competição apenas reforçaram a expectativa para os próximos Jogos, evento em que a Atlética vai disputar na série A: “Na Série B, a Atlética UniCarioca praticamente sobrou, foi campeã na maioria das modalidades e se sagrou a grande campeã, mostrando que está em totais condições de bater de frente na divisão principal em 2018.”

EM PAUTA

QUATRO CURSOS, UM EVENTO



Coordenadores discutem interação entre suas áreas

KARINA MEIRELLES

Repetindo o sucesso do 1º Encontro de coordenadores dos cursos de Jornalismo, Publicidade, Design e Marketing da UniCarioca, realizado em maio de 2016, mais uma edição do evento foi realizada nos meses de abril e maio de 2017, colocando frente a frente alunos e os responsáveis por estes cursos, tendo como objetivo desvendar o que estas carreiras têm em comum.

O evento foi idealizado pela coordenadora de Design, Fer-

nanda Guimarães, e abraçado pelos coordenadores AJ Chaves (Jornalismo), Jean Pierre Hashimoto (Publicidade) e Roberta Fernandes (Marketing). “Foi bem interessante esta segunda edição das palestras, e creio ter sido bastante esclarecedor para os estudantes discutir sobre a interação das áreas, exatamente da maneira como acontece no mercado. Os alunos conseguiram perceber onde começa e onde termina a responsabilidade de cada profissão”, disse Fernanda.

A novidade deste ano é que além das duas palestras realizadas nos dias 24 e 26 de abril, na unidade Rio Comprido, o encontro foi realizado pela primeira vez na unidade Méier, no dia 24 de maio – neste evento, os coordenadores Jean Pierre e AJ Chaves foram representados pelos professores José Antonio Gatti e Patricia D’Abreu, respectivamente. Muitos alunos marcaram presença em todas as ocasiões, e tiveram perguntas respondidas por quase duas horas em cada data.



UMA CÂMERA NA MÃO... MUITAS IDEIAS NA CABEÇA

HAAB SANTOS

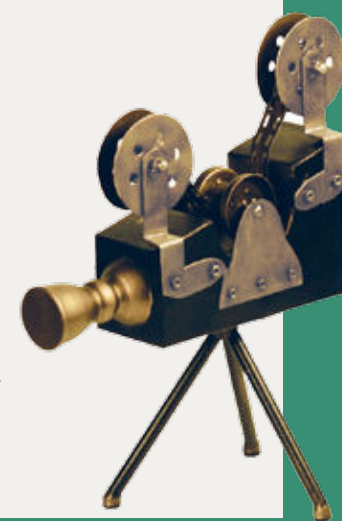
Aluno de Jornalismo da unidade Méier, Luciano DeSilva sempre sonhou em fazer cinema e construir uma carreira envolto da sétima arte, tendo iniciado os estudos na área em 2006. Posteriormente, começou a atuar como ator e dublador. No ano passado, extravasou o antigo desejo de contar suas próprias histórias: o drama-experimental “Bela” surgiu como um trabalho de

curso dedicado a sua namorada (Isabela Leal), que também atua no curta, mas acabou servindo de pontapé para a criação de sua produtora, a Lux Cyano. E após ganhar diversos prêmios, em abril de 2017 o filme foi selecionado para participar de um importante festival de cinema no Chile.

O curta foi gravado na casa de Luciano, com uma câmera bem modesta. “Bela” fala da ausência e a forma como o convívio afeta as pessoas. Inicial-

mente, tinha uma narração, que foi abandonada a fim de permitir discussões sobre a obra em qualquer lugar e língua. O filme participou da 1ª Mostra Formiga Independente (São José dos Campos, SP), do 4º Pop Corn Festival de Curtas de Sorocaba (SP) e da 7ª Mostra de Audiovisual de Petrópolis (RJ), com indicações em várias categorias, antes de ser um dos poucos projetos brasileiros a participar da 5ª edição do Versión del Festival BóbioCine, no Chile.

– Verificamos a oportunidade de inscrição através das redes sociais e assim fizemos. No início de abril recebemos a boa notícia. Pelo fato de o filme abranger a área experimental do cinema, entramos na categoria “Cinexperien- cia”, que como o próprio nome diz, é para filmes que fogem da forma clássica de roteiro. Isso tudo só nos fortaleceu para que continuemos no caminho do audiovisual – afirma Luciano.



**A LEITURA É A ALMA
DO CONHECIMENTO**

**VISITE A BIBLIOTECA
DA SUA UNIDADE**

REFORMA TRABALHISTA

O advogado e professor de Direito da Unicarioca Rogerio Borba foi convidado pela Folha Dirigida para esclarecer as propostas do governo sobre a Reforma Trabalhista, anunciadas em dezembro de 2016. Durante a entrevista, publicada em vídeo no site do jornal no início de abril, Borba comentou sobre as principais regras e críticas divergentes. Alguns pontos apresentados para a atualização da CLT contrariam as formas de trabalho, se comparadas ao exterior. Com isso, o professor avisa para que todos procurem se informar sobre seus direitos. (DAIANE CAVALCANTE)

DOIS EVENTOS, UM TEMA

Alunos das turmas de Planejamento e Produção de Eventos, sob a supervisão da professora Luciane Conrado, realizaram dois eventos que tiveram como tema a beleza. “Desconstrução: a beleza de ser como é!”, uma exposição fotográfica trabalhando a questão conceitual do belo, foi realizada na noite de 25 de maio, no espaço de convivência do bar Quintal do Méier, no Engenho de Dentro – o evento gerou mídia espontânea no canal Sou Méier. Na manhã seguinte, na Praça Agripino Grieco, no Méier, foi a vez de “Unibelezas”, exposição fotográfica que explorou a ideia de que a beleza é um conceito cultural e não segue padrão definido e que foi acompanhada por um trabalho gratuito de cabelo e maquiagem, no qual pessoas comuns foram preparadas para uma sessão de fotos e receberam senhas para sorteio de produtos e sessões de massagem nos estabelecimentos parceiros. (ANA ALQUIRES)

COMUNICAÇÃO EM ALTA 1

UniCarioca está em alta no mercado publicitário: dos 30 aprovados na primeira fase do Concurso do Grupo de Mídia RJ para vagas de estágio nas 10 melhores agências do Rio e no SBT-Rio, 12 são estudantes da UniCarioca, instituição que mais alunos classificou para a fase seguinte. Na final, o aluno Lucas Pereira Schiavo foi selecionado para estágio na Agência 3. (AGECOM)

COMUNICAÇÃO EM ALTA 2

Também no Jornalismo os alunos da UniCarioca têm brilhado: os alunos Emerson Santos, Mateus Mesquita e Beatriz Souza foram recém-aprovados no processo para estágio na Super Rádio Tupi. Todos já tinham foco no jornalismo esportivo e atuavam em projetos independentes na área – Emerson, inclusive, foi campeão do concurso de narradores “Craque da Voz”, promovido no ano passado pela Rádio Globo. (AGECOM)



Oseias Barbosa

AULA MAGNA DE DIREITO

A graduação em Direito da UniCarioca promoveu no dia 2 de maio a aula magna do curso, realizada na unidade Rio Comprido. A palestra foi ministrada pelo desembargador federal André Fontes, presidente do Tribunal Regional Federal da Segunda Região. André atualmente é o maior nome do Judiciário Federal, que abarca desembargadores e juízes dos estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo. O intuito do evento foi despertar nos alunos inspiração, motivação e familiarização com a graduação. (MARINA CARDOSO)

ROLÊ CULTURAL

Uma tarde de música, com a Festa Bebetevãobora, grupo de street dance e apresentação de bailarina clássica ao som de música afro. Estes foram alguns dos ingredientes do Rolê Cultural, organizado por alunos da disciplina de Planejamento e Produção de Eventos da unidade Méier na Praça do Millor, no Arpoador, no dia 28 de maio. Toda a produção realizada contou com logística completa: documentos de permissão, apoio de segurança da Polícia Militar, aluguel de gerador, som, banheiros químicos, tenda, além de material visual e divulgação pela internet. (ANA JHULY STELLET)

UNICARIOCA NO EXTRA

Pela segunda vez, a gerente de RH da UniCarioca, Cristina Telles, participou de uma matéria no Jornal Extra. Cristina, que também atua como coaching de carreira, respondeu desta vez sobre as dificuldades que empresas têm para achar bons candidatos. Na reportagem, Telles disse que falta de conhecimento técnico e da língua portuguesa são alguns dos mais comuns fatores responsáveis pela desconsideração de um candidato pelas empresas. (KARINA MEIRELLES)



PREMIAÇÃO PQI 2016.2

UniCarioca reconhece o desempenho discente

ANA JHULY STELLET

O Programa de Qualidade Interna (PQI) premiou 51 estudantes com ótimo desempenho acadêmico em 2016.2 em uma cerimônia que aconteceu na Unidade Rio Comprido. Como faz a cada semestre, a UniCarioca recebeu os alunos contemplados e seus familiares para a premiação, que foi realizada no Auditório Arcy

Magno no dia 23 de março, a partir das 19h.

O PQI tem como objetivo promover a qualidade do ensino, por meio da distribuição de prêmios aos alunos que obtiverem melhor desempenho acadêmico. São premiados ao final de todos os semestres letivos três alunos de cada curso de graduação da instituição, conforme os critérios do regulamento disponível no site da UniCarioca.



A estudante do 5º período de Marketing da unidade Rio Comprido, Karen Lage Neumann (na foto menor, com o reitor Celso Niskier), começou a beneficiar-se do programa logo no início do curso. “Desde a escola tenho uma rotina de estudos, e gosto muito de assimilar coisas relacionadas ao marketing. O AVA facilita os estudos e os professores são muito bons, então isso ajuda na hora de aprender”, afirmou Karen.

ENQUETE

O Brasil já tem (oficialmente) 14 milhões de desempregados. Governos estaduais e municipais têm atrasado seus salários, e o impacto dos altos impostos atinge todos os assalariados. Isto não impediu, contudo, que centenas de milhares de ingressos fossem vendidos para o Rock in Rio em poucos dias, nem que o consumo de alimentos em lanchonetes e food-trucks registrasse alta nos últimos meses. Seria esta uma releitura moderna (e por iniciativa popular) da política do “pão e circo” que vigorou na Roma Antiga? O NTC entrevistou a comunidade acadêmica para saber:

EM ÉPOCA DE CRISE, QUAIS AS PRIORIDADES DA POPULAÇÃO?

Foto: Arquivo pessoal



RAYZA ABREU, ALUNA DE ENGENHARIA ELÉTRICA, RIO COMPRIDO: “Em tempos de crise o povo só quer conseguir manter as coisas básicas: se alimentar, se vestir e manter as contas em dia. Mesmo com o aumento exorbitante dos preços e o alto índice de inadimplência, a população vem tentando se reerguer e mudar o atual estado em que vive”. **(João Marques)**

Foto: Caroline Andrade



MARIANA ARÊA, ALUNA DO TECNÓLOGO EM MARKETING, UNIDADE MÉIER: “Eu penso que a prioridade seria dar valor ao que é essencial à vida do ser humano, tanto na parte física, quanto emocional”. **(Bruna Laís)**

GABRIELE VIANNA, ALUNA DE ADMINISTRAÇÃO, UNIDADE MÉIER: “Eu acredito que as pessoas devam priorizar e gastar apenas no que é mais necessário, economizar nas outras coisas para poder comprar as coisas básicas do dia a dia”. **(Bruna Laís)**



Foto: Caroline Andrade

REINALDO MIRANDA, ALUNO DE JORNALISMO, RIO COMPRIDO: “Acredito que as prioridades da população, com certeza, sejam o pagamento das dívidas e poupar dinheiro, já que o país está em crise e a gente não tem uma expectativa de melhora dessa situação. As pessoas tem que economizar e evitar se endividarem”. **(João Marques)**



Foto: Arquivo pessoal

Foto: Arquivo pessoal



ERICA CRISTINA, FUNCIONÁRIA DA INSPETORIA, RIO COMPRIDO: “Tentar pagar o máximo de contas possíveis não deixando as contas no vermelho e não ficar preocupado que ficará sem dinheiro ou endividado ou qualquer coisa do tipo. E não ficar preocupado com o que vai acontecer amanhã. É só se precaver”. **(João Marques)**

Foto: João Marques



MAURA XERFAN, PROFESSORA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DA CARREIRA, UNIDADE MÉIER: “Sempre nós vamos olhar para as necessidades mais básicas, priorizando alimentação, saúde e educação, porque com a educação tem-se em vista a possibilidade de melhorar profissionalmente e financeiramente”. **(Bruna Laís)**

ZULEIKA SILVA, ALUNA DE PEDAGOGIA, RIO COMPRIDO: “Diariamente, vemos notícias relacionadas à crise em nosso país, porém essa ‘tal ‘crise’ não é igual para todos e, por isso, cada um tem suas prioridades. Acredito que a prioridade comum do brasileiro é vencer a crise da melhor forma possível, mesmo passando por diversas turbulências”. **(João Marques)**



Foto: Arquivo pessoal

GABRIEL AUGUSTO, ALUNO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, MÉIER: “Em época de crise a população deve investir no trabalho: não desistir de arrumar mais empregos, montar uma pequena empresa, coisas que gerem lucros para poder conviver com a crise sem se prejudicar. Quanto mais maneiras de conseguir rendas, melhor para a pessoa”. **(Bruna Laís)**



Foto: Thainá Maya