NTC
NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 48
AGOSTO E SETEMBRO DE 2017

UNICARIOCA
Centro Universitário

Yan Pablo

BRIGADEIROS LEVAM BAILARINA AOS EUA

Como a aluna de MKT Amanda Mattos realizou seu sonho vendendo doces no trem

PÁGINA 6

ESTUDANTES DE JORNALISMO LANÇAM LIVROS NA BIENAL

PÁGINA 3

CURSOS DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA TÊM AULA INAUGURAL

PÁGINA 11

PÓS EM ALTA: UNICARIOCA LANÇA NOVO CURSO NO MÉIER

PÁGINA 4

ENQUETE: COMO O RIO PODE VOLTAR A SER MARAVILHOSO?

PÁGINA 12

ALUNO DE CONTÁBEIS É CAMPEÃO MUNDIAL DE REMO

PÁGINA 5

UNICARIOCA
Centro Universitário

Expediente

Editor e coordenador do Curso de Jornalismo:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

Coordenador do Curso de Publicidade:
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Coordenadora do Curso de Design:
FERNANDA GUIMARÃES

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

Projeto gráfico e diagramação:
EVLEN LAUER

Alunos que participaram dessa edição:

Curso de Jornalismo:
ANA ALQUIRES
ANA JHULY STELLET
BIAH SANTIAGO
HAAB SANTOS
JESSICA SANTOS
KARINA MEIRELLES
MARINA CARDOSO

Curso de Publicidade:
CLEYTON ALVES
LUCAS MORAES

Equipe da Agecom:
ANA CAROLINA FERNANDES (Publicidade)
FERNANDA CALÉ (Jornalismo)
GABRIEL RODRIGUES (Design)
JUCILENE LIMA (Jornalismo)
RAFAEL ASSUNÇÃO (Publicidade)
RAFAEL FARINHA (Design)

Apoio:
NUCOM
Supervisão:
CARLOS QUINTINO (Méier)
DIEGO COSTA (Rio Comprido)

Tiragem: 5 mil exemplares

AGECOM
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

Participe do
NOVO TEMPO CARIOCA,
enviando suas críticas
e sugestões para o email
novotempo@unicarioca.edu.br

9, 10 e 11
DE OUTUBRO
comun!car
COMUNICAÇÃO E INTERDISCIPLINARIDADE
UNIDADES | RIO COMPRIDO E MÉIER
DÊ ASAS AOS SEUS SONHOS.
UNICARIOCA
Centro Universitário

PAULA FERREIRA

ESCRITORES UNIVERSITÁRIOS

Alunos aproveitam Bienal para lançar livros

JESSICA SANTOS

Estudantes de Jornalismo, jovens, universitários e também escritores. Na 18ª edição da Bienal do Livro, que aconteceu entre os dias 31 de agosto e 10 de setembro, Bruna Laís, Felipe Saraiça e Rodrigo Roddick estiveram no maior evento literário do país autografando suas próprias obras.

Cada um escreveu sua história. Bruna Laís lançou "Queridos desamores", que trata dos desencontros amorosos (os desamores do título) e disse que foi uma emoção ter seu primeiro livro na Bienal. Felipe Saraiça apresentou a história de Angelina em "Para onde vão os suicidas?" e afirmou estar contente por participar do evento no Rio: "Agora, em minha cidade, poderei estar ao lado de amigos escritores e viver com eles os seus sonhos. Isso é incrível".

Já Rodrigo Roddick apostou no gênero fantasia: "Mitorégia" fala de um mundo com vários reinos governados por raças diferentes. Apesar de a obra ter sido lançada no ano passado no auditório da UniCarioca, Rodrigo considerou importante levá-la a Bienal, "local de confluência de todos os profissionais envolvidos com livros", e também acredita que é pela palavra que a educação do nosso país mudará.

QUALIDADE RECONHECIDA

UniCarioca lança novo curso de pós no Méier

MARINA CARDOSO

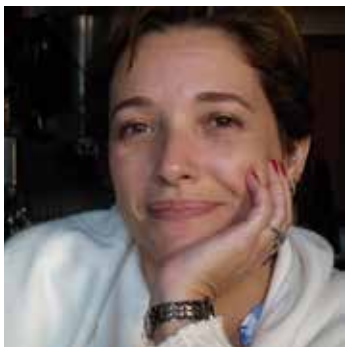
O Centro Universitário UniCarioca, que já é destaque na avaliação do MEC pelos conceitos de excelência dos 17 cursos de graduação, comemora agora o reconhecimento que os cursos de pós-graduação da instituição vêm registrando. A coordenadora geral de pós-graduação e extensão, Andréa Aguiar, explica que esta recognição e a alta procura derivam-se da proposta de estudos que a instituição oferece, da qualidade do corpo docente e da eficácia da especialização no mercado de trabalho. Para continuar crescendo com qualidade, um novo passará a ser oferecido em outubro.

Débora Stuck, aluna de MBA em Gerência de Projetos, conta que optou pela pós-graduação da UniCarioca porque sentiu a necessidade de se recolocar no mercado de trabalho. Ela relata que os conhecimentos adquiridos no curso a auxiliam tanto na vida profissional, quanto pessoal. "A pós me proporciona a tomar decisões mais conscientes no dia a dia do trabalho e, até mesmo, em situações pessoais e rede de relacionamentos", conta a pós-graduanda que já concluiu uma outra especialização na UniCarioca, a de Projeto e Gerência de Redes de Computadores.

Roseli Gabriel, que atua na área educacional com mestrado em Educação, também procurou a pós-graduação da UniCarioca para ampliar sua atuação em seu meio profissional. A aluna de Psicopedagogia Clínica e Institucional afirma: "Eu senti necessidade de ampliar meus horizontes, fazer novas atividades dentro das instituições que eu trabalho, antes eu tinha a prática, mas não tinha a teoria".

Além dos 10 cursos de pós-graduação oferecidos pela UniCarioca (veja a relação completa em unicarioca.edu.br/cursos/pos-graduacao), a partir de outubro mais um curso de especialização irá compor a grade da instituição: o MBA em Produção e Gestão Cultural, com aulas aos sábados na unidade Méier. O curso, com carga horária de 380h/aula (14 meses), é voltado para empreendedores e profissionais ligados à cultura, educação e à arte.

Fotos: PAula Ferreira



NEICOM

Comunicação além da sala de aula

HAAB SANTOS

Desde o início do semestre 2017.1, a UniCarioca passou a contar com o Núcleo de Estudos Interdisciplinares em Comunicação (Neicom), que atende prioritariamente – mas não somente – aos estudantes de graduação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bem como aos alunos da pós-graduação em Mídias Sociais. A finalidade é desenvolver atividades que promovam o estreitamento entre teoria e prática na produção do saber.

As atividades envolvem pesquisa e extensão, através da produção de artigos, publicação de revista e livros acadêmicos, documentários e debates de textos e filmes que apresentem temáticas relevantes para os estudos da Comunicação. O Neicom pretende contribuir para a formação de novos profissionais da área de comunicação, aprofundando seus conhecimentos em discussões fundamentais.

A equipe supervisora do Neicom é composta pelas professoras doutoras Carolina Ferro, Gleice Luz e Leda Costa (nas fotos, de cima para baixo) e pode ser contatada pelo e-mail neicom@unicarioca.edu.br. Durante o Congresso de Comunicação Carioca (ComuniCar), em outubro, o Neicom conduzirá diversas atividades nas unidades Rio Comprido e Méier.

Leandra Benjamin / Rowingph

REMANDO, REMANDO...

Aluno alcança título de campeão mundial

JUCILENE LIMA

Estudante de Ciências Contábeis da Unidade Rio Comprido, Uncas Tales Batista, que nasceu em Belo Horizonte, começou no remo apenas por lazer aos 15 anos. Agora, aos 20, o esporte fez dele um campeão: inscrito no single skiff masculino peso leve (BLM1x), Uncas venceu o último Campeonato Mundial de Remo Sub 23, que aconteceu entre os dias 19 e 23 de julho em Plovdiv, na Bulgária.

O Mundial contou com 854 atletas de 54 países. O circuito é considerado pela Federação Internacional de Remo (Fisa, na sigla em francês) como um dos mais rápidos do mundo. E a prova de Uncas era a mais disputada do evento, com 34 barcos inscritos. Mesmo assim ele não se intimidou e ultrapassou todos eles, tornando-se campeão mundial.

Após a competição, ele postou um vídeo em suas redes sociais dizendo está muito feliz e que não sabia nem como explicar a sensação que teve ao tornar-se campeão mundial em sua categoria. "Tenho muita disciplina e meu foco é ser campeão olímpico, sonho que ainda realizarei", afirmou Uncas.

4ª semana de DESIGN
"Design no Mercado de Trabalho"
3, 4 e 5 de Outubro
AGECOM
DÊ ASAS AOS SEUS SONHOS.
UNI CARIOCA
Centro Universitário

DESTAQUE

um doce sonho que virou realidade

Trens do ramal Japeri ajudam Amanda Mattos a chegar aos EUA

Yan Pablo

BIAH SANTIAGO

Muitas pessoas têm sonhos e objetivos, mas poucas fazem o suficiente para alcançá-los. Aluna de Marketing da UniCarioca, Amanda Mattos, de 20 anos, sabe bem como é difícil seguir seus sonhos na atual situação econômica do país.

Desde os seis anos de idade, Amanda participa de um projeto social e sempre estudou em escola pública. Ao longo de sua vida como bailarina, ganhou bolsas integrais em academias particulares, onde aprendeu outras modalidades além do balé clássico. Atualmente é aluna de dança e circo da Escola Municipal de Teatro Antônio José e também atua como professora estagiária. Moradora de Mesquita, na Baixada Fluminense, a bailarina sonha desde criança em dançar fora do Brasil e recentemente teve essa oportunidade. Depois de ser aprovada em um curso de férias no Central Florida Ballet em Orlando, nos Estados Unidos, ela correu atrás de todos os recursos para conseguir o dinheiro para custear a viagem, até que sua mãe encontrou uma história de alguém que vendia brigadeiros e conseguiu uma alta quantia.

"Eu comecei a vender nas ruas, indo nas lojas e oferecendo às pessoas, mas estava ficando cansativo e o processo era lento para vender muitos, então tive a ideia de vender nos trens, pois sempre andava neles para ir à faculdade", disse Amanda. Ela também recorreu a um website de financiamento coletivo (crowdfunding), através do qual muitas pessoas doaram parte da quantia necessária para sua viagem, que já havia sido adiada diversas vezes por falta de recursos financeiros.

À medida que a dedicação de Amanda tornava-se inspiração para mais pessoas, também a mídia se sensibilizou com o projeto: ela deu entrevistas para diversos veículos – como a revista PEGN, o "Sem censura" da TV Brasil e o portal "O melhor da Baixada" –, e a participação no programa de TV "Encontro com Fátima Bernardes" deu ainda mais notoriedade a sua história.

– Foi uma experiência incrível e maravilhosa. Amei demais e foi um dos melhores e mais emocionantes dias da minha vida. Fui recebida com muito amor, e a repercussão também foi incrível.

Em julho, o sonho finalmente tornou-se realidade: no dia 8 ela embarcou para os Estados Unidos, e dois dias depois já estava estudando em território americano. De volta ao Brasil, a história inspiradora da bailarina foi compartilhada pela própria estudante no evento de recepção aos novos alunos, a Calourada, quando Amanda dançou e encantou todos os participantes.

ALUNOS EMPREENDEDORES

LARISSA PEIXOTO

Ao percorrer os corredores das instituições de ensino superior é possível verificar que o número de jovens vendendo os mais diversos produtos tem aumentado. Além de serem o espaço em que os alunos se preparam para obter êxito profissional, estes locais têm sido os favoritos para efetuar vendas e conseguir uma renda extra.

Para alguns desses jovens, a renda obtida com o negócio ajuda – e muito – no pagamento da mensalidade e no transporte. "Tinham cancelado o Bilhete Único Universitário de todos e eu estava precisando de grana para a passagem", explica Kharine Dantas, 18 anos, aluna da UFRJ que vende brigadeiros para conseguir chegar até o campus. "Pensei em desistir porque como moro longe da faculdade e pego transporte, era bem difícil levar as vasilhas no ônibus lotado e fazer com que os brigadeiros chegassem perfeitos", completou a estudante de serviços sociais, que mesmo com um percurso de 3 horas até o local em que estuda, pretende manter seu empreendimento focado exclusivamente no ambiente acadêmico.

Outra universitária que optou pela venda de brigadeiros na faculdade foi Jessica Santos, aluna de Jornalismo da UniCarioca, que também vende seus brigadeiros em outros locais, devido à necessidade de sustentar-se sozinha. "Não tenho a pretensão de abrir uma doceria, mas pretendo trabalhar com mais encomendas e aumentar as vendas semanais", diz. A estudante pontuou ter desistido por ver o rendimento cair, mas a necessidade de uma renda extra a fez retomar o negócio.

Por mais que o consumo dentro das universidades seja alto, nem todos os alunos conseguem tê-las como ponto de venda. Alexandra Cid, que cursa Administração na UniCarioca Méier e é dona da Chipz Salgaderia, contou o motivo que a impede: "Não é viável, os salgados ficam frios e murchos. Se eu tivesse uma boa estrutura, venderia bastante". A estudante disse que planeja ter uma loja física próxima à unidade futuramente e brincou: "Ninguém gosta mais de salgadinho que universitário, né?".

As três alunas entrevistadas comentaram o quanto é complicado ter uma dupla ou tripla jornada. Dividir-se entre estudos e negócios é um desafio para todas, que tentam se organizar ao máximo para continuar vendendo seus produtos e não desistirem de vez do empreendimento, como aconteceu com Isis Schinzel, que estudava Psicologia em outro centro universitário. Apesar da venda de biscoitos artesanais e palha italiana no campus, o dinheiro que obteve não foi o bastante para dar continuidade ao projeto. Mesmo assim, a jovem ainda acredita ser um bom negócio, e até aconselhou: "Quem tem barriga, tem fome. Sendo um produto artesanal e barato, é fácil de vender".

(Matéria selecionada do Banco de Pautas da Agecom)

SEU EMPREGO PODE NÃO EXISTIR DENTRO DE ALGUNS ANOS

É hora de se reinventar?

RICARDO FERREIRA
Coordenador do Curso de Administração da UniCarioca

O avanço tecnológico e a mudanças sociais nos apresentam um novo cenário, no qual tenho controle de compromissos pelo meu celular, com alerta do horário de minhas tarefas. Recebo uma notificação de emergência de Erick, meu assistente virtual, avisando que meu filho não está bem. Com o meu relógio acesso o painel de controle de Erick, robô doméstico que é o responsável por monitorar os sinais vitais de meu filho. Rick, como chamo de forma carinhosa, havia diagnosticado o problema de saúde de meu filho e receitado o remédio. O que seria da minha vida sem o Erick... Aproveito para comprar um brinquedo para o meu pequeno e em poucos minutos um drone entregará o pacote em sua residência. Meu filho está em casa, no Rio de Janeiro. Eu, trabalhando em Porto Alegre.

Rick me avisa que o Uber que levará eu e minha esposa ao aeroporto chegará em poucos minutos. Aproveito os minutos para programar a limpeza do apartamento para ter mais tempo para curtir minha família.

Recentemente, um ex-executivo do Facebook largou tudo e se refugiou numa ilha. Segundo ele, em tom alarmista, um "apocalipse tecnológico" acontecerá nas próximas décadas. Sua previsão é de que mais da metade da população mundial estará desempregada em 30 anos. Antonio Garcia Martínez, que fez fortuna no Vale do Silício, diz que outros bilionários do setor também estão se preparando para o pior.

Na verdade, não tenho respostas sobre como será o mercado de trabalho no futuro. Apenas faço uma reflexão.

Como Pedro Bial falou em "Filtro solar", se eu pudesse te dar um conselho, seria: acompanhe os avanços tecnológicos. Esteja atento e antenado ao que está acontecendo – principalmente lá fora. Estamos caminhando para uma era na qual, muito provavelmente, teremos que criar nossos trabalhos.

Não espere as coisas acontecerem e não fique à mercê do seu destino.

Se prepare com a principal arma para este novo mundo que é o conhecimento. Se é fato que seu emprego pode não existir em alguns anos, não fique acomodado: seja o principal agente da sua mudança.

A coluna "Vida & Carreira" é publicada nas edições pares do NTC.

PALESTRAS DO CRA-RJ

Evento apresenta novos meios de ingresso no mercado

Mixel Sevla

BIAH SANTIAGO

Nos dias 21, 22, 23 e 28 de agosto, foram realizadas nas unidades Rio Comprido, Méier e Bento Ribeiro palestras do Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro (CRA-RJ), que trataram da atuação, formação e oportunidade de emprego para os estudantes universitários. Voltados prioritariamente aos alunos de Administração, os eventos também foram abertos aos de Gestão de Recursos Humanos e de Ciências Contábeis.

O palestrante Rafael Monteiro (foto), chefe da assessoria de Relações Acadêmicas do CRA-RJ, expôs para os alunos em cada uma das palestras quais são as ferramentas e as técnicas necessárias para ser um bom administrador na atual situação do mercado.

O evento também apresentou aos alunos o novo coordenador do curso da Administração, Ricardo Nascimento Ferreira, e os coordenadores adjuntos Ana Cristina Lott e Ayala Liberato Braga, que compartilharam suas experiências e mostraram como será a gestão e a nova cara da docência do curso.

MARKETING CONTEMPORÂNEO

Cases de sucesso inspiram estudantes

KARINA MAIRELLES

A UniCarioca, em parceria com a Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN), apresentou aos alunos de Marketing o 17º Ciclo de Casos do Prêmio Marketing Contemporâneo, nos dias 22 e 23 de agosto, na unidade Rio Comprido. O evento apresentou aos estudantes quatro cases vencedores do prêmio em 2016, entre eles o "Nescau: tem coisas que só o esporte ensina" e "Sesc 70 anos".

De acordo com a coordenadora do curso, Roberta Fernandes (de camisa vermelha), esse tipo de evento é muito importante, já que através deles "os alunos conseguem ver na prática os conceitos que aprendem em sala de aula e estratégias do dia a dia de um profissional de marketing".

Com a participação de mais de 100 alunos, as palestras inspiraram e emocionaram os presentes. Muitos alunos elogiaram a iniciativa e a exposição dos casos, com domínio de conteúdo e clareza.

Lucas Morawa

TEATRO, MÚSICA E LITERATURA
EM UM SÓ LUGAR,
ONDE VOCÊ É A ESTRELA!
PARTICIPE!
2º sarau carioca
04 DE DEZEMBRO ÀS 19H
AUDITÓRIO ARCY MAGNO, RIO COMPRIDO
INSCRIÇÕES DE SEG A SEX DAS 9H ÀS 21H NA BIBLIOTECA DE TODAS AS UNIDADES
DÊ ASAS AOS SEUS SONHOS.
UNI CARIOCA Centro Universitário

Paula Pereira

CALOURADA

A UniCarioca deu as boas vindas aos novos alunos com o evento intitulado Calourada, que ocorreu nos dias 19 e 26 de agosto nas Unidades Méier e Rio Comprido, respectivamente. O evento contou com a apresentação de serviços institucionais, como SOA, Neicom, Nucom e NOC, além da presença da Atlética UniCarioca, performance de dança, distribuição de brigadeiros, DJ's agitando com muita música e palestras com os coordenadores de cursos. O intuito foi acolher e aproximar os alunos da UniCarioca, melhor centro universitário do estado do RJ, deixando os estudantes cientes de tudo com que poderão contar durante sua graduação. (ANA ALQUIRES)

Yan Alves

3º ENCONTRO

A Unicarioca promoveu pela 3ª vez o Encontro Jornalismo, Publicidade, Marketing e Design, nas unidades Rio Comprido (21 de agosto, manhã e noite) e Méier (29 de agosto, manhã, e 30, noite). O intuito foi apresentar aos alunos calouros e veteranos a realidade do mercado de trabalho, os desafios de cada profissão, além de mostrar o quanto essas quatro carreiras estão interligadas. Os alunos presentes puderam aprender com as experiências de seus professores e coordenadores, através de lições que irão guia-los na gradução e prepara-los para o futuro. (HAAB SANTOS)

Divulgação

CAMPEONATOS

A Atlética UniCarioca está participando de diversos campeonatos nesse segundo semester. Na Taça Universitária Carioca (TUC), marca presence com as equipes de vôlei, handebol, futsal e basquete, que andam fazendo um ótimo trabalho desde o início do ano. Os atletas também estão fazendo parte da Liga Universitária Carioca (Luca) e da Liga de Futebol das Atléticas Universitárias (LFAU) – no fechamento desta edição do NTC, estavam na liderança do grupo com o futebol de campo. (ANA ALQUIRES)

GREG NEWS

Em mais uma visita técnica promovida pelo Núcleo de Orientação a Carreira (NOC), estudantes puderam vivenciar a rotina de um programa de TV. No dia 11 de julho, 45 alunos de Jornalismo e de Publicidade participaram do Greg News, talk show do canal pago HBO, apresentado pelo humorista Gregório Duvivier e transmitido para toda a América Latina. A convite do canal, os estudantes tiveram uma aula básica sobre o funcionamento de cada equipamento utilizado e puderam ver como é feita a reunião de pauta. (KARINA MEIRELLES)

Lucas Moraes

AULA INAUGURAL

Os cursos de educação a distância (EAD) da UniCarioca relizaram, no dia 19 de agosto, na unidade Rio Comprido, a aula inaugural do semestre letivo 2017.2. Os alunos lotaram o Auditório Arcy Magno em busca de obter informações sobre as graduações. A abertura do evento foi feita de forma descontraída pela coordenadora de Atendimento Acadêmico EAD, Fernanda Guimarães, que falou sobre a instituição de ensino, as avaliações e o material exclusivamente desenvolvido. Em seguida, foram apresentados o ambiente virtual da plataforma de aulas e a equipe do polo EAD – incluindo os tutores online – e os coordenadores Roberta Fernandes (Marketing), Ricardo Ferreira (Administração) e Pedagogia (Lana Silva). (JUCILENE LIMA)

RIO BAIRROS

Entre os dias 14 e 18 de agosto a exposição Rio Bairros esteve presente na unidade Rio COmprido da UniCarioca. O evento cultural transmitiu à comunidade acadêmica e outros visitants informações sobre a origem dos nomes dos bairros da cidade e sua construção histórico-cultural. A exposição abriu espaço para que os cariocas interagissem, contribuindo com propostas de bandeiras para cada território. A ideia da Rio Bairros é estimular a população ao exercício da cidadania criando vínculos entre os cidadãos e seus bairros. (MARINA CARDOSO)

Cleyton Alves

UNICARIOCA PRA TODO LADO

O professor **LEANDRO DA SILVA TEIXEIRA** participou do 49º Simpósio Brasileiro de Pesquisa Operacional, realizado em Blumenau (SC) entre os dias 27 e 30 de Agosto, onde apresentou o trabalho "Planejamento do processo de produção de uma empresa de refeições coletivas por modelos de programação linear", na forma de pôster. A aluna de Administração **BRUNA SILVÉRIO RIBEIRO**, da unidade Bento Ribeiro, é uma das coautoras do trabalho.

O professor de Fotografia **FLAVIANO QUARESMA** participou, entre os dias 4 e 9 de setembro, do Congresso Brasileiro de Comunicação, o Intercom 2017, em Curitiba (PR). Além de lançar o livro "Representações líquidas", apresentou um paper e ainda participou de bancas do Prêmio Expocom, do qual fez parte da comissão julgadora.

Os cursos da Graduação em **ADMINISTRAÇÃO**, **CIÊNCIAS CONTÁBEIS**, **JORNALISMO**, **PEDAGOGIA** e **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** receberam estrelas na avaliação de cursos superiores realizada pelo Guia do Estudante (GE) no ano de 2017. Juntamente com os demais cursos ofertados pela UniCarioca, eles constarão na publicação "GE Profissões Vestibular 2018", com circulação a partir do dia 16 de outubro.

ENQUETE

O QUE É PRECISO PARA VOLTAR A FAZER DO RIO UMA CIDADE PLENAMENTE MARAVILHOSA?

Primeiro, vieram as UPPs. Depois, a Guarda Nacional, para a visita do papa, para a Copa das Confederações, para a Olimpíada. Em seguida, o Méier Presente, o Lapa Presente e o Lagoa Presente. A sensação de insegurança, contudo, sempre perdurou no Rio de Janeiro – e os números da violência no município, que voltaram a crescer nos últimos meses, alimentam esta percepção e trouxeram de volta à cidade as Forças Armadas. Acreditando que é possível reverter esta situação, perguntamos aos nossos leitores:

Foto: Fernanda Calé

PATRICK AMARO, ALUNO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, MÉIER: **"Na minha opinião a solução para a violência no Rio virá a longo prazo, pois a educação é a única forma de mudar a atual situação. Outros pontos fundamentais seriam uma melhor estratégia para combater os líderes do crime organizado, e fazer valer as leis".** **(Fernanda Calé)**

Foto: Fernanda Calé

LEDA COSTA, PROFESSORA: "É preciso parar de tratar de modo tão simplista uma questão tão complexa como a violência urbana. É comum, no Brasil, que se combata violência apenas a partir da repressão, o que pode gerar mais violência ainda. É preciso pensar quais fatores fomentam a violência que, aliás, pode se manifestar de modos diversos". **(Fernanda Calé)**

Foto: Jucilene Lima

LARISSA SARCINELLI, MONITORA DE PEDAGOGIA, RIO COMPRIDO: **"Uma educação de qualidade ajudaria diversos aspectos sociais. Infelizmente já achamos normal sair por aí com celular escondido dentro da roupa, dinheiro dentro da meia... Ladrões têm que ter medo da lei. Devemos exigir que a lei seja cumprida e pressionar os responsáveis, pois nossa cidade está esquecida".** **(Jucilene Lima)**

Foto: Jucilene Lima

PAULO VICTOR FRANÇA DE OLIVEIRA, ALUNO DE DIREITO, RIO COMPRIDO: "A PM deveria ter um melhor treinamento antes de ser mandada para as ruas. A violência aumentou bastante após ser implantada a UPP nas comunidades do Rio: com os policiais 'subindo', os bandidos acabaram indo pra pista para cometer os crimes, prejudicando os demais moradores da cidade". **(Jucilene Lima)**

Foto: Fernanda Calé

WELLINGTON SILVA, INSPETOR DA UNIDADE MÉIER: **"Eu acho que o policiamento deveria vir com mais força, porque só colocaram a segurança em locais de forma superficial. Deveriam contratar mais gente, abrir concursos públicos para melhorar nossa segurança, não só na Zona Sul mas em todos os lugares. Tá bastante carente a segurança".** **(Fernanda Calé)**

Foto: Jucilene Lima

MARCELA COELHO XAVIER, ALUNA DE JORNALISMO, RIO COMPRIDO: "Não acredito que se possa fazer plenamente de qualquer lugar uma maravilha. No entanto, investimentos como saúde e educação podem ajudar na reconstrução da cidade outrora chamada maravilhosa. Assim, gastaríamos menos em segurança e a teríamos como consequência". **(Jucilene Lima)**

Foto: Jucilene Lima

BIANCA MARTINS, PROFESSORA DE DESIGN: **"Não acredito em soluções macro, cada um tem que fazer um pouquinho a cada dia. As pessoas têm que pensar como cada um pode contribuir para fazer o dia do outro melhor. Afinal, gentileza gera gentileza, o que se encontra em falta nas pessoas, e isso é o que gera esperança".** **(Jucilene Lima)**

Foto: Fernanda Calé

DIOGO MELLO, ALUNO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS, UNIDADE MÉIER: "O que o Rio precisa é tornar-se outra vez plenamente uma cidade maravilhosa... É humanidade, compaixão e reciprocidade! Creio que se os políticos e as pessoas tivessem esses três itens, não só nosso estado, mas o mundo todo seria um lugar bem melhor". **(Fernanda Calé)**