NTC
NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 52 | SETEMBRO E OUTUBRO DE 2018

PROTAGONISTAS DA APRENDIZAGEM

Alunos assumem papel central nas Salas Multi

páginas 6 e 7

UNICARIOCA
Centro Universitário

1º ENCONTRO DE FOTOGRAFIA ATRAI CERCA DE 200 ALUNOS
PÁGINA 3

NOVA BIBLIOTECA DA UNIDADE MÉIER É INAUGURADA
PÁGINA 10

CAMILA CARELLI MINISTRA AULA INAUGURAL DE CURSO DE EXTENSÃO
PÁGINA 5

ENQUETE: QUAL SUA EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 4 ANOS?
PÁGINA 12

ALUNO DE CONTÁBEIS É BICAMPEÃO MUNDIAL DE REMO
PÁGINA 9

UNICARIOCA
Centro Universitário

Expediente

Editor e coordenador do Curso de Jornalismo:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

Coordenador do Curso de Publicidade:
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Coordenadora do Curso de Design:
FERNANDA GUIMARÃES

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

Projeto gráfico e diagramação:
EVLEN LAUER

Alunos que participaram dessa edição:

Curso de Jornalismo:
ANDRÉ MEDEIROS
BRUNA ZULATA
CAMYLLA MOTTA
EDUARDO LAVINAS
HAAB SANTOS
FLÁVIA ALCANTARA
HELLOYDES RODRIGUES
JÉSSICA MARQUES
JOÃO MARQUES
KAREN MIRANDA
KARINA MEIRELLES
LUANA OLIVEIRA
MELISSA ANDRADE
MILLENA CARDOSO
THIAGO PARANHOS
THUANE DANTAS
VANDERSON SANTOS
YAN PABLO

Curso de Publicidade:
ANNA MARTINS
BRADY SOARES
PATRICK AMARO

Equipe da Agecom:
INGRID MACHADO (Jornalismo)
JUCILENE LIMA (Jornalismo)
LUISA PEREZ (Jornalismo)
RAFAEL PALMIERI (Publicidade)
THIAGO MOURA (Design)
VINICIUS CAMIZA (Publicidade)

Apoio:
NUCOM

Supervisão:
CARLOS QUINTINO (Méier)
DIEGO COSTA (Rio Comprido)

Tiragem: 5 mil exemplares

AGECOM
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

Participe do
NOVO TEMPO CARIOCA,
enviando suas críticas
e sugestões para o email
novotempo@unicarioca.edu.br

EM FOCO, A FOTOGRAFIA

Encontro reúne profissionais renomados

BRUNA ZULATA

No dia 10 de setembro foi realizado o 1º Encontro de Fotografia da UniCarioca, na unidade Méier, uma iniciativa do grupo de Estudo Avançado de Fotografia, criado e supervisionado pelo professor Altayr Derossi, e que conta com apoio das coordenações dos cursos de Jornalismo e de Publicidade. Atualmente, dezenas de alunos integram o grupo, que se reúne nas unidades Méier e Rio Comprido.

A parte da manhã contou com a presença de Luis Alvarenga (ao lado, de camisa rosa), ex-editor de fotografia do Jornal Extra e fundador e diretor do curso de fotografia In Foco, e Julius Dadalti, fotógrafo paisagista que produz matérias sobre viagens para revistas especializadas – a mediação coube ao professor Flaviano Quaresma. Após abertura feita pelo coordenador de Publicidade, Jean Pierre Hashimoto, os palestrantes compartilharam conhecimentos e vivências de suas experiências profissionais, revelando aos alunos os maiores desafios encontrados na área. "Hoje está muito difícil você ser contratado para exercer apenas aquilo que você faz", ressaltou Alvarenga. Já Dadalti dividiu com alunos viagens que realizou no decorrer de sua carreira e o que isso lhe deu proporcionou. "Após publicar imagens da viagem que fiz ao Japão, recebi muitas oportunidades", disse o fotógrafo.

Ao longo de todo o dia uma exposição de fotos foi realizada no andar térreo da unidade Méier V. O evento também contou com uma oficina de fotojornalismo na parte da tarde. O professor Altayr e o aluno Diego Maranhão – que é fotojornalista da agência Futura Press – explicaram um pouco da teoria e técnicas do ofício. Os trabalhos à noite foram abertos pelo coordenador do Curso de Jornalismo, professor AJ Chaves, e contaram com dois convidados muito premiados: Betinho Casas Novas, ex-editor e diretor de fotografia do Jornal Voz das Comunidades, especialista em coberturas de operações militares e conflitos urbanos, que já teve imagens publicadas em grandes jornais do mundo (como The New York Times, The Guardian, El Pais e The Independent), e Sandro Vox, fotojornalista do Jornal O Dia e fotodocumentarista do Lance!, cuja mostra "Chão de Barro" foi exposta na Rússia durante a Copa e até dezembro terá passado pelo Brasil, por Marrocos e pelo Museu do Louvre, na França. A mediação foi da professora Leda Costa.

Para garantir a realização do evento, toda a equipe organizadora vendeu rifas e conseguiu patrocínio para os coffee-breaks. Ao final dos turnos da manhã e da noite, alunos e convidados foram presenteados com sorteios e brindes, incluindo desconto em lojas fotográficas, bolsa para carregar equipamentos e acessórios de celulares, entre outros itens. Cerca de 200 alunos participaram do evento e avaliaram positivamente a iniciativa.

Fotos: Diego Maranhão

LONGE DE CASA, PERTO DO CORAÇÃO

Divulgação

MILLENA CARDOSO

No dia 29 de julho, a equipe de futebol de campo da Atlética UniCarioca, com adesão de alguns jogadores de futsal, fez um amistoso contra o time de Refugiados Sírios. A Atlética venceu o jogo por 4 a 0, e o grupo oponente correu atrás de um "golzinho de honra", apesar de a Síria não ser um país voltado para o futebol. Mas o principal interesse das duas equipes – plenamente atingido – foi manter a união dentro de campo.

O jogador Bruno Tavares contou um pouco da experiência: "Foi muito bacana, eu nunca tinha jogado com pessoas de outros países. A gente até brincou no meio do jogo falando que parecia Copa do Mundo, porque os jogadores falavam e a gente não entendia nada, no entanto isso acabava se tornando engraçado. Foi um aprendizado pra nós, observamos que eles estão passando por dificuldades no país deles e mesmo assim estão praticando o futebol, que é o principal esporte do país no qual se encontram".

O amistoso foi bem tranquilo e serviu de preparação para o time dos Refugiados Sírios, que disputou um torneio (no qual obteve a terceira colocação) logo após esse encontro com a equipe da Atlética. Ao final do amistoso, os jogadores bateram pênaltis, um bom papo e ainda registraram o encontro com fotos.

SEMANA DE
COMUNICAÇÃO
Publicidade &
Jornalismo &
Design.
9, 10 e 11
de outubro
Nas unidades Méier
e Rio Comprido.
UNI CARIOCA
Centro Universitário

EXTENSÃO EM JORNALISMO ESPORTIVO

Yan Pablo

Camila Carelli participa de aula inaugural

THIAGO PARANHOS

No dia 23 de junho foi realizada a aula inaugural do curso de extensão em Jornalismo Esportivo da UniCarioca, que acontece aos sábados na unidade Méier. A aula foi ministrada por Camila Carelli, primeira mulher a se tornar setorista de clube na Rádio Globo do Rio e que no dia 20 de maio estreou como âncora das jornadas esportivas, quebrando uma tradição de mais de 70 anos na emissora, que nunca teve uma profissional do sexo feminino nessa função.

O curso de Jornalismo Esportivo é voltado para alunos e ex-alunos de Jornalismo e áreas afins, de qualquer instituição de ensino superior e interessados na temática proposta. Entre os temas abordados estão a história do jornalismo esportivo, assessoria de imprensa no esporte, webjornalismo esportivo, fotojornalismo esportivo, marketing esportivo e a cobertura de megaeventos, além de um trabalho de campo, com os alunos acompanhando uma coletiva de imprensa, um treino ou um jogo. Uma nova edição do curso está prevista para 2019.

O curso foi idealizado pelo Núcleo de Estudos Interdisciplinares em Comunicação (Neicom), com apoio do coordenador de Jornalismo da UniCarioca, AJ Chaves. Os professores Carolina Ferro, Leda Costa e Felipe Oliveira Santos deram o "pontapé inicial" do curso ainda durante a primeira fase da Copa do Mundo de 2018, analisando inclusive as matérias produzidas para o campeonato e demonstrando que jornalismo esportivo não é só entretenimento.

UNICARIOCA PRA TODO LADO

Professora de empreendedorismo da Unicarioca e pesquisadora da FGV, **ANA LUÍSA AZEVEDO** concedeu entrevista à CBN no final de julho comentando pesquisa que apontou o crescimento do número de jovens empreendedores e explicando que planejamento é fundamental para ter sucesso em pequenos negócios.

FERNANDA GUIMARÃES participou de live do jornal Extra no dia 29 de junho, e esclareceu as principais dúvidas dos leitores do veículo sobre educação a distância. Segundo a coordenadora de atendimento EAD da UniCarioca, a praticidade de horário, além de valores mais acessíveis na mensalidade, são alguns fatores que atraem cada vez mais alunos para essa modalidade de ensino.

No dia 22 de junho, ainda durante a Copa do Mundo, a coordenadora do Curso de Marketing (presencial e EAD), **ROBERTA FERNANDES**, falou à Globo News sobre a etiqueta de torcedores no ambiente corporativo. O mesmo assunto foi tema de entrevista concedida para a Rádio CBN por **FERNANDA FLORES ROITMAN**, professora da graduação e da pós em Recursos Humanos, em 27 de junho.

No dia 28 de junho, o coordenador de Ciências Contábeis, professor **SERGIO VIDAL**, e a coordenadora de Pós-Graduação e Extensão, **ANDRÉA AGUIAR**, estiveram com o presidente do Conselho Regional de Contabilidade do RJ, Waldir Ladeira, para tratar de assuntos referentes aos profissionais de Contabilidade e sobre a Pós-graduação na área de Controladoria e Tributos.

NO CENTRO DA APRENDIZAGEM

Espaços de inovação, Salas Multi potencializam papel do aluno

KARINA MEIRELLES

Protagonismo. Essa é a palavra que rege as Salas Multi, projeto piloto de salas de aula da UniCarioca, inauguradas nas unidades Rio Comprido e Méier neste segundo semestre de 2018. Os espaços têm como objetivo incentivar e otimizar o aprendizado dos alunos, com metodologias dinâmicas e ativas, colocando o estudante como o centro de todo o processo de aprendizagem. No Rio Comprido, a Sala Multi recebeu o nome de Espaço Mario Monteiro, homenageando o professor que há 35 anos dedica-se ao ensino universitário e que possui vasta experiência em administração e gerência de atividades de projetos.

A ideia das Salas Multi surgiu do Projeto UniCarioca 3.0, grupo que discutiu ações a serem implementadas até 2020 no centro universitário. Coube ao professor Marcos Ferreira, à frente dos projetos de inovação institucionais, fazer o desenho destes novos espaços de aprendizagem. Ele também mapeou as disciplinas com maiores e menores índices de reprovação, percebendo que nas disciplinas dinâmicas e ativas os alunos aprendiam mais e tinham melhores resultados. Para iniciar o projeto, foram escolhidas matérias do currículo básico de cada curso.

A arquitetura e o design das salas foram planejados para ter o aluno como protagonista: são equipadas com dois televisores, projetores (dois no Rio Comprido, um no Méier), equipamentos multimídia, e são compostas por mesas e cadeiras moveis, que possibilitam a realização de trabalhos em dupla, em grupos, semicírculos, da maneira como o professor e os estudantes acharem mais adequado para cada atividade. Além disso, nas Salas Multi a tecnologia é extremamente bem-vinda: tablets e celulares podem ser usados, de acordo com o conteúdo do dia.

O método adotado nas Salas Multi é dinâmico, diferenciado das aulas tradicionais, sendo o aluno o mais importante em todo o processo de ensino, e o professor aquele que orienta cada estudante no caminho para aprender mais. Como explica a professora Ana Paula Legey, docente do Curso de Pedagogia e coordenadora adjunta do Mestrado em Novas Tecnologias Digitais na Educação, as aulas são diferentes de tudo que a UniCarioca já desenvolveu como espaço de aprendizagem:

– A metodologia ativa é caracterizada pela sala de aula invertida, na qual o aluno tem materiais diversificados relacionados às disciplinas, que podem ser acessados antes das aulas, debates, estudos de caso, entre outras técnicas. Tenho a credibilidade que esse aluno vai aprender de forma mais significativa, mais sedimentada.

Diversas disciplinas da UniCarioca serão adaptadas para as Salas Multi, que já neste segundo semestre de 2018 está recebendo mais de 1200 alunos. A expectativa é de que outros espaços inovadores sejam criados nos próximos semestres, ampliando o alcance das metodologias ativas na instituição.

Fotos: Flávia Alcântara

Cercado de amigos docentes, o professor Mario Monteiro se emociona com o discurso do reitor Celso Niskier...

... e em seguida ambos revelam aos presentes a homenagem prestada na Sala Multi do Rio Comprido

Especialista ou gestor? DECIDA O PRÓXIMO PASSO DA SUA CARREIRA

THAIS VIEIRA DE LIMA
Professora de pós-graduação da UniCarioca

Já dizia o Gato de Cheshire ou Gato Que Ri, personagem do livro Alice no País das Maravilhas de Lewis Carrol: "Para quem não sabe para onde vai, qualquer caminho serve". E é com base nesse princípio que iniciamos nossa conversa. Se você se sente perdido ou em dúvida sobre qual caminho seguir, esta tendência do mercado de trabalho pode te ajudar a decidir.

Você já ouviu falar de Carreira em Y? Trata-se de uma solução encontrada por diversas empresas para adicionar possibilidades à carreira de bons profissionais com perfis mais técnicos. Muitas vezes, obrigados a assumir uma posição de liderança para conseguir melhores salários, estes profissionais passam a detestar o novo status e a comprometer seu trabalho – e o de sua equipe. A busca por um desenho de carreira mais voltado para o perfil especialista passa a ser um caminho para evoluir na profissão sem ter que virar gerente.

A Carreira em Y, referência ao formato da letra, demonstra um caminho linear até o ponto em que há uma bifurcação, indicando duas opções: carreira gerencial (perfil generalista) ou técnica (perfil especialista). Deste modo, o profissional pode optar entre seguir para se tornar um líder e assumir uma equipe de trabalho ou escolher ser um especialista na área técnica de determinado setor.

Com o aumento da competitividade, agilidade e forte incerteza do mercado, a Carreira em Y surgiu da necessidade das organizações de inovar e obter vantagens estratégicas. Para tanto, precisou valorizar o conhecimento técnico, oferecendo para seus especialistas – aqueles com postura e perfil hands on, mão na massa, disposição para aprender e absorver novos conhecimentos, com alto grau técnico – status e remuneração compatíveis e equivalentes aos gerentes.

Logo, não é mais preciso ser gestor ou responsável por uma equipe para ter uma carreira sólida e bem remunerada. Pode ser também promissor desenhar um percurso profissional com forte aderência à sua formação principal, e tornar-se um especialista de alto grau técnico.

A coluna "Vida & Carreira" é publicada nas edições pares do NTC.

Arquivo pessoal

SUPERAR E APRENDER PARA ENSINAR

Gari se forma em Pedagogia e vira exemplo de determinação

HAAB SANTOS

Diego Maia, 35 anos, é gari – assim como seus pais. Porém esse não é o ponto principal de sua história, mas sim sua superação. Rodeado de dificuldades e tabus, ele não desistiu de sonhar. Tornou-se o primeiro de sua família a ingressar no ensino superior, por meio do Prouni, e graduou-se em Pedagogia pela UniCarioca. Seu próximo passo é entrar nas salas de aula para ensinar e inspirar.

De acordo com o Ministério da Educação, 32,2% dos alunos universitários conciliam os estudos com o trabalho. Atividades como estágio têm a função de preparar os estudantes para o mercado de trabalho, porém nem todos conseguem espaço em suas áreas de formação, como no caso de Diego. O trabalho como gari surgiu como uma oportunidade de gerar a própria renda, e não foi empecilho para prosseguir atrás de seu sonho.

"Quero fazer uma nova graduação. Estou decidindo entre Filosofia, Psicologia ou Música", afirma Diego, que também é formado no curso técnico em contrabaixo pela escola de Música Villa-Lobos. As conquistas até o momento devem ser apenas o começo da história do professor que formará jovens que poderão acreditar em dias melhores, dias esses construídos com muito esforço, mas que valem a pena.

BICAMPEÃO MUNDIAL

Aluno da UniCarioca repete na Polônia ouro conquistado no remo na Bulgária

Reprodução FISA/World Rowing

Arquivo pessoal

JOÃO MARQUES

O aluno Uncas Tales Batista conquistou, no final de julho, o bicampeonato mundial de Remo na categoria sub-23. O torneio aconteceu em Poznan, na Polônia. No primeiro semestre, o estudante de ciências Contábeis da UniCarioca já havia conquistado o ouro da categoria no Sul-Americano e o Troféu Brasil de Barcos Curtos no single skiff pelo Botafogo, onde é atleta.

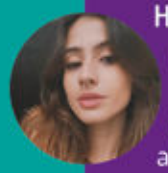
A prova que Uncas venceu este ano foi uma das mais disputadas do evento, e teve 28 barcos inscritos. O brasileiro terminou o percurso de 2km com o tempo de 6m51s27, à frente do francês Hugo Beurey e do australiano Sean Murphy, 3º colocado. Em 2017, ele já havia conquistado o primeiro ouro do Brasil na modalidade, no Mundial disputado em Plovidv, na Bulgária – e de quebra, o recorde mundial de 6m46s340, obtido nas quartas de final.

Como está sendo sua experiência na AGECOM?

A Agecom é a agência experimental de comunicação da UniCarioca que integra as atividades dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Design, aproximando o mundo acadêmico das práticas de mercado.

Venha conhecer a Agecom e saiba como ser um aluno colaborador.

Rio Comprido - 6° andar
Méier II - Térreo



HALAINA BRANDÃO, Publicidade - Méier: "Fazer parte do projeto da Agecom me trouxe diversas experiências boas. Pude conhecer alguns colegas de faculdade e experimentar de perto o dia a dia de uma agência de publicidade de verdade. A equipe da Agecom foi muito atenciosa e acolhedora fazendo a experiência ser ainda mais legal!"

FLÁVIA GONÇALVES, Jornalismo - Rio Comprido: "Na Agecom eu finalmente pude por em prática o famoso conceito de brainstorming. Participar das reuniões com os clientes me proporcionou a sensação de estar em uma agência de verdade, tendo aquele contato direto que a área de atendimento possui. Todos os alunos deveriam conhecer o espaço. Os estagiários são super atenciosos e competentes."

ANDRÉ BERNARDES, Design - Rio Comprido: "Ser um colaborador Agecom me traz um grande aprendizado, pois além da troca de experiências com alunos de outros cursos, eu posso desenvolver meus conhecimentos na área de Design; e isso é ótimo, pois venho produzindo bastante coisa para meu portfólio."

UNI CARIOCA
Centro Universitário

Divulgação

MKT CONTEMPORÂNEO

No dia 5 de setembro, o auditório do Rio Comprido recebeu a 18ª edição do Ciclo de Casos do Prêmio de Marketing Contemporâneo, promovido pela Associação Brasileira de Marketing & Negócios. Das 9h às 12h e das 19h30 às 22h, houve apresentação de quatro cases vencedores do Prêmio de 2017. Representantes de algumas marcas, como Artplan e Petrobras, marcaram presença junto aos alunos. (JOÃO MARQUES)

MULTA SOLIDÁRIA

Durante todo o mês de junho ocorreu a #CampanhaAquecendo, na Unidade Rio Comprido. O projeto, em parceria com os Departamentos Comercial e de Marketing da UniCarioca, teve como proposta substituir a multa por atrasos na devolução dos livros da Biblioteca e resultou na doação de 56 agasalhos, que foram destinados ao Instituto da Criança, localizado no Jardim Botânico. (ANDRÉ MEDEIROS)

FUTURO DA ADMINISTRAÇÃO

Alunos do Curso de Administração participaram do 26º Encontro Brasileiro de Administração (Enbra), realizado no Centro de Convenções Bolsa do Rio de 6 a 8 de agosto. Organizado pelo Conselho Federal de Administração (CFA) e pelo Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro (CRA-RJ), o evento teve como tema "Para onde vai a Administração", mostrando a importância frente aos cenários críticos e diversos. Os alunos puderam participar de discussões acerca do futuro da Administração, dos avanços e práticas integrativas e da promoção da difusão da Ciência da Administração e da valorização dos profissionais de área. (CAMYLLA MOTTA)

QUATRO CURSOS, UM EVENTO

Entre 20 e 22 de agosto, a UniCarioca realizou o 5º Encontro de Jornalismo, Publicidade, Marketing e Design, nas unidades Méier e Rio Comprido, e que atraiu pouco mais de 250 alunos. O evento, semestral, busca mostrar o que essas quatro profissões possuem em comum e tirar dúvidas dos estudantes, para que possam direcionar melhor seus estudos, e foi comandado pelos coordenadores AJ Chaves (Jornalismo), Jean Pierre Hashimoto (Publicidade), Fernanda Guimarães (Design) e Roberta Fernandes (Marketing). Na unidade Méier, o evento também contou com a presença dos professores Raphael Torres e Luciane Rezende. (EDUARDO LAVINAS)

Patrick Amaro

NOVA BIBLIOTECA

A nova biblioteca da unidade Méier foi inaugurada no dia 17 de maio. Tal como a do Rio Comprido, ela recebeu o nome de Arnaldo Niskier, chanceler da Unicarioca, uma homenagem de seu filho Celso Niskier, reitor da instituição (na foto, entre a esposa Andrea e a filha Giovanna). Além deles, estiveram presentes à solenidade o diretor acadêmico Max Damas, a diretora da unidade Méier, Bárbara Avellar, e ainda coordenadores de cursos, alunos, outros professores e colaboradores. (THUANE DANTAS)

AÇÃO SOCIAL

Funcionários da UniCarioca realizaram no dia 27 de julho uma ação social no Largo do Carioca, para a distribuição de livros que haviam sido doados por alunos ao longo do primeiro semestre letivo. Além disso, alguns serviços foram prestados, como análise de currículos pelo Núcleo de Orientação a Carreira (NOC) e divulgação dos cursos oferecidos pela instituição. A ação resultou em 459 livros doados e 47 atendimentos pelo NOC. (THUANE DANTAS)

CENTRAL DA COPA

Nos dias 11 e 19 de agosto, cerca de 20 alunos dos cursos de Jornalismo e de Publicidade participaram do Central da Copa, programa da TV Globo. A edição 2018 da atração, criada especialmente para a Copa do Mundo, foi apresentada pelos jornalistas Tiago Leifert e Bárbara Coelho, junto do comentarista e ex-jogador Caio Ribeiro. Antes do programa, os alunos passaram por uma brincadeira com a produção e ao final ganharam brindes personalizados. A UniCarioca, através do Núcleo de Orientação à Carreira (NOC), leva seus alunos para programas de TV com frequência – para participar, fique ligado nas redes sociais da instituição. (KARINA MEIRELLES)

METODOLOGIAS ATIVAS

O artigo "Metodologias ativas de aprendizagem aplicadas no ensino de Engenharia", de autoria de Wilson Souza da Silva (coordenador dos cursos de Engenharia Civil e de Produção), Ricardo Luz (coordenador da graduação e da pós-graduação em Recursos Humanos), Marcos Ferreira (coordenador dos cursos de Engenharia Elétrica e de Computação) e Catiúscia Benevente Borges (professora responsável de Cálculo Diferencial e Integral), destaca a experiência da UniCarioca com o uso de metodologias ativas, cuja proposta é colocar o estudante no centro do processo de aprendizagem. Dados os resultados do case, o trabalho já foi selecionado para apresentação em quatro eventos acadêmicos, entre eles o Congresso Internacional de Educação e Tecnologias, realizado em julho, e o 38º Encontro Nacional de Engenharia de Produção (Enegep), que acontecerá em outubro. (AGECOM)

Jucilene Lima

SEGUE A SAGA

No dia 7 de agosto, aconteceu na Barzinga Geek Planet a noite de autógrafos do livro "Os templos elementares" do aluno de Jornalismo Rodrigo Roddick (à direita na foto), segundo livro da saga "Mitorégia" e lançado no mês anterior. No evento, produzido em parceria com a revista Woo Magazine, também foi comemorado o aniversário do autor. "O Barzinga é um espaço muito gostoso e divertido que propõe uma imersão completa no mundo Geek, inclusive soltar a voz e ter seu momento cosplay. Amigos e fãs que compareceram fizeram da comemoração do meu aniversário um dia de pura fantasia, até porque a gente merece fugir da realidade às vezes", disse Rodrigo. (JUCILENE LIMA)

UNICARIOCA PRA TODO LADO

- O blog do Núcleo Brasileiro de Estágios (Nube) publicou, no dia 20 de agosto, dicas do pró-reitor acadêmico **MAXIMILIANO DAMAS** sobre como lidar com a passagem do ensino médio para o ambiente universitário. Segundo ele, é preciso rever hábitos de estudo, exercitar a comunicação e integração com novos colegas e saber o máximo de informações sobre o curso e a instituição.

- Coordenador do Curso de Jornalismo e da Pós em Mídias Sociais, o professor **AJ CHAVES** concedeu entrevista ao jornal Extra e apresentou aos que se preparam para o Enem dicas para estudar usando o Instagram. A matéria foi publicada no dia 27 de julho.

- Coordenador dos cursos de Engenharia Elétrica e de Computação, **MARCOS FERREIRA** falou ao jornal O Dia (edição de 12 de agosto) sobre os ramos da área em alta no Brasil e sobre os rumos da carreira. Para o professor, as competências das diversas Engenharias devem aproximar-se, uma vez que seus profissionais necessitarão cada vez mais conhecimento sobre outras áreas de atuação.

- Orientados pelos professores **ANA PAULA LEGEY** e **ANTÔNIO CARLOS MÓL**, alunos do Nucap desenvolveram o clipe educativo "Tem que vacinar", com participação do rapper Gustavo Prado e do beatmaker Zinho Beats, para conscientizar adolescentes nas redes sociais sobre a importância da vacinação contra o HPV, rendendo matéria no jornal O Dia. O áudio foi gravado pela equipe do Nucom, que também desenvolveu um vídeo para o Canal Futura.

- O professor **GUILHERME LIMA CARDOZO** teve seu texto "O paradoxo onomástico entre jesuítas e indígenas no Brasil do século XVI" selecionado para o livro "Onomástica e a identidade do homem", publicado pela editora Imprensa Universitária.

QUAL A SUA EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 4 ANOS DE GOVERNO?

Como acontece a cada dois anos, é chegado o momento de eleições. Desta vez, serão eleitos presidente da República, governadores, senadores, deputados federais e deputados estaduais. Para muitos eleitores, o cenário é desolador: a maioria dos candidatos está há muitos anos na política e há vários, inclusive, ligados a denúncias de corrupção, dificultando a escolha. Para outros votantes, é exatamente o contrário: nem o presidente, nem o governador concorrem à reeleição, e o RJ ainda indicará dois novos senadores, o que possibilita de fato uma renovação. Procuramos então saber:

Camylla Motta

NICOLY QUEIROZ, ALUNA DE ADMINISTRAÇÃO, RIO COMPRIDO: "A minha expectativa é de um país se reerguendo novamente através de políticas econômicas e sociais transparentes, nos assegurando de que aconteça gradativamente a melhora e a participação do povo como uma verdadeira democracia". **(Camylla Motta)**

Thuane Dantas

GIOVANNA SANTOS, ALUNA DE JORNALISMO, UNIDADE MÉIER: "Não tenho muita expectativa boa, não. Não temos opções em quem votar, mas se não votarmos em alguém, é meio que jogar o direito de voto no lixo. Então eu não ando muito positiva quanto ao futuro do Brasil, o que é triste". **(Thuane Dantas)**

Yan Pablo

ROBSON MUNIZ, FUNCIONÁRIO DA UNIDADE MÉIER: "Estou desacreditado, sem expectativa, tinha que chegar uma nova geração e renovar tudo, do zero! Atualmente a política é uma troca de favores e quem entra, mesmo com planos diferentes dos atuais, segue com o regime, o que não vai dar em nada, vai mudar nada!" **(Thuane Dantas)**

Camylla Motta

LEONARDO TROTTA, PROFESSOR DE PEDAGOGIA: "Acredito que o próximo presidente terá uma missão muito difícil. Minha expectativa é de um tempo muito duro para o povo brasileiro nos próximos quatro anos". **(Camylla Motta)**

Camylla Motta

LEANDRO ALEXANDRE, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, RIO COMPRIDO: "É necessária uma renovação na política para obtermos um novo cenário no Brasil e um melhor posicionamento internacional. Porém, tais conquistas dificilmente acontecerão com candidatos que fizeram da política uma profissão, com ideias atrasadas e visando interesses próprios". **(Camylla Motta)**

Thuane Dantas

LUANA SILVA, ALUNA DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS, UNIDADE MÉIER: "Espero que os próximos que assumirem o comando venham fazer a diferença. Principalmente, entre os jovens, dando mais oportunidade de emprego e estudo". **(Thuane Dantas)**