NTC
NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 43
MAIO E JUNHO DE 2016

UNICARIOCA
Centro Universitário

Uma feira, dois turnos, três dias, quatro unidades, dezenas de palestras gratuitas, centenas de vagas de estágio, milhares de alunos em contato com profissionais

UNICARREIRA 2016 BATE RECORDE DE SATISFAÇÃO

Geovanni di Carlo

ATLÉTICA PARTICIPA DOS JOGOS UNIVERSITÁRIOS DE COMUNICAÇÃO
PÁGINA 3

CAMPANHA ARRECADA MAIS DE 7 MIL LIVROS PARA AÇÃO GLOBAL
PÁGINA 10

NUCAP DE PORTAS ABERTAS: TECNOLOGIA PARA A APRENDIZAGEM
PÁGINA 9

ENQUETE: SE SEU PAGAMENTO FOSSE ADIADO POR UM MÊS?
PÁGINA 12

UNICARIOCA REALIZA AÇÃO SOCIAL NA COMUNIDADE CASA BRANCA
PÁGINA 9

UNICARIOCA
Centro Universitário

Expediente

Editor e coordenador do Curso de Jornalismo:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

Coordenador do Curso de Publicidade:
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Coordenadora do Curso de Design:
FERNANDA GUIMARÃES

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

Projeto gráfico e diagramação:
EVLEN LAUER

Alunos que participaram dessa edição:

Curso de Jornalismo:
ALINE BARROS
BEATRIZ SANTOS
CAMILA BASTOS
DAIANE CAVALCANTE
FABIO RODRIGUES
FELIPE LAVOR
GEOVANNI DI CARLO
ÍCARO JATOBÁ
JÉSSICA D'ÁVILA
JÉSSICA QUINTINO
JESSICA SANTOS
JOYCE FERREIRA
JORGE LUCAS
KARINA ISHIKAVA
KARINA MEIRELLES
LAIS GOMES
LUCAS MARQUES
MARINA CARDOSO
MATEUS ASAFE
OSEIAS BARBOSA
PAOLA GUEDES
PATRICIA REIS
STEFANY DOS SANTOS
VICTOR HUGO
YAN PABLO

Curso de Publicidade:
GABRIEL MATOS
MATHEUS MELE
MICHEL ALMEIDA
PAULA VERÔNICA
RENATO COSTA
SARAH MACIEL
THAINÃ MAYA
WALLACE CARLOS
YASMIN DANTAS

Equipe da Agecom:
ANA ALQUIRES (Jornalismo)
ANA CAROLINA FERNANDES (Publicidade)
ANNA MARTINS (Publicidade)
FELIPE FÉLIX (Design)
OSEIAS BARBOSA (Jornalismo)
RAFAEL FARINHA (Design)

APOIO: **Nucom • Supervisão:**
CARLOS QUINTINO (Méier)
DIEGO COSTA (Rio Comprido)

Impressão: Trena
Tiragem: 5 mil exemplares

AGECOM
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

Participe do
NOVO TEMPO CARIOCA,
enviando suas críticas
e sugestões para o email
novotempo@unicarioca.edu.br

CONSCIENTIZA
CARIOCA

Fique mais consciente sobre temas relevantes da nossa sociedade!

20 a 24 de junho

20/06 - Méier Anexo - 19h
21/06 - Bento Ribeiro - 19h
22/06 - Rio Comprido - 9h e 19h
23/06 - Jacarepaguá - 19h
24/06 - Méier - 9h

MARKETING • 2016

Traga sua família e amigos e venha conferir os debates!
Evento gratuito, aberto ao público.
Vale 05 horas PAC

UNI CARIOCA
Centro Universitário

Com você, sempre em evolução.

UNICARIOCA.EDU.BR | **2563-1919** | MELHOR CENTRO UNIVERSITÁRIO PRIVADO DO RIO, SEGUNDO O MEC • 2013 • 2014 • **2015**

Yasmin Dantas

A UNIÃO FAZ A FORÇA

Atlética UniCarioca faz sua estreia nos Jucs

FABIO RODRIGUES

Entre os dias 26 e 29 de maio, foram realizados os Jogos Universitários de Comunicação Social (Jucs) em Campos dos Goytacazes, município no Norte Fluminense. Essa edição marcou a estreia da Atlética UniCarioca no evento. A torcida UniChapados representou a instituição com garra, e a delegação de 42 pessoas se multiplicou para cumprir todas as tarefas exigidas.

A grande campeã da competição foi a PUC. Mesmo sem qualquer medalha conquistada, a UniCarioca saiu do evento com um saldo positivo. "Esse ano a gente veio com o propósito de envolver a nossa instituição nos torneios. Nosso intuito era nos divertirmos e unificar a galera. Hoje, posso dizer que temos uma nova família", afirmou Leonardo Araújo, presidente da Atlética.

O time de futsal masculino fez bonito, e conseguiu uma vitória pelo placar de 5 a 1 contra a Estácio. Um dos destaques da partida, Brendown Klein, minimizou sua contribuição e ressaltou a importância do primeiro triunfo nos Jucs: "O mais importante foi poder festejar a primeira vitória da UniCarioca nos Jogos de Comunicação. Formamos uma família na Atlética. Contamos com o abraço e o investimento da instituição, e precisamos de mais alunos para fortalecer e continuar evoluindo. É só o começo!", completou.

Conheça um pouco mais da Atlética Unicarioca

MATEUS ASAFE

Criada no início de 2015 por um grupo de estudantes, a Atlética Unicarioca tem o objetivo de integrar os alunos através do esporte. A ideia de uma associação esportiva na instituição agradou muitos estudantes, e foi com o apoio deles que a Atlética cresceu desde então.

Atualmente a associação possui 11 diretores, que dividem as tarefas de tesouraria, design, publicidade e vendas dos produtos, entre outras. Mirando-se no desenvolvimento e crescimento da UniCarioca, a Atlética tenta evoluir em todos os aspectos junto com a mesma. E graças ao apoio institucional nas viagens e divulgações, passou a ser feito um trabalho mais forte e visível dentro das unidades.

A página no Facebook já ultrapassou duas mil curtidas e vem crescendo conforme a divulgação e adesão dos alunos. Interessados em integrar as equipes e a torcida vermelho-e-branco podem procurar pela Atlética UniCarioca nas redes sociais.

QUARTO PODER NA SÉTIMA ARTE

Evento discute jornalismo retratado em filmes

Renato Costa

KARINA MEIRELLES

Organizado por alunas da disciplina Planejamento e Produção de Eventos, ocorreu no dia 25 de maio o "Cine Debate", que discutiu a relação entre cinema e jornalismo. O evento aconteceu no Auditório Arcy Magno, na unidade Rio Comprido, e contou com a presença do crítico de cinema Rodrigo Fonseca, que é roteirista da TV Globo e escreve para o site Omelete.

Foram discutidos dois filmes relacionados ao jornalismo: "Spotlight" (2015), o vencedor do Oscar 2016, aborda o jornalismo investigativo, e "O abutre" (2014), o sensacionalista. Fonseca utilizou trechos dos filmes exibidos e sua experiência na profissão para dar uma aula de como certas coisas funcionam nas redações, além de salientar o uso do jornalismo como matéria-prima e objeto de estudo para o cinema.

De acordo com Melissa Andrade, aluna de Jornalismo da UniCarioca formada em crítica de cinema pela Academia Internacional de Cinema de São Paulo e uma das organizadoras do evento, levantar a discussão sobre o tratamento do jornalismo nas telonas é muito importante, especialmente para alunos da área. Rodrigo, que foi só elogios ao participativo e interessado público, ressaltou que, além de gostar de entender o jornalismo como pratica ética e estética, existe uma grande necessidade de buscar outras áreas da cultura, como forma de aumentar o senso crítico.

No final, alguns sortudos ganharam pares de ingressos para filmes como X-Men e Angry Birds, sorteados pelas organizadoras.

8º CONCURSO DE VÍDEO-MINUTO

Estudante de Jornalismo e Publicidade, participe!
Produza um vídeo com duração de um minuto.
O tema é livre.

Para mais informações, retire o regulamento no Nucom.

SEG A SEX DAS 9H ÀS 20H NO MÉIER II: 3º ANDAR NO RIO COMPRIDO: 6º ANDAR

UNI CARIOCA Centro Universitário

CLIENTES EXTERNOS NA AGECOM

Problemas reais desafiam agência e estudantes

ANA ALQUIRES

A Agência Experimental de Comunicação (Agecom), na qual estudantes são envolvidos em trabalhos de produção audiovisual, criação publicitária, planejamento de campanha, comunicação digital e produção jornalística, é um espaço complementar que existe em várias instituições de ensino superior que oferecem cursos ligados à área de comunicação social (como Jornalismo, Radialismo, Publicidade e Relações Públicas). Na UniCarioca, existe desde 2010, mas em 2015 inovou ao reunir os cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design. E após um ano de trabalhos voltados para demandas internas, começa a atender os primeiros clientes externos.

Sob a supervisão direta dos coordenadores AJ Chaves (Jornalismo), Fernanda Guimarães (Design) e Jean Pierre Hashimoto (PP), a Agecom conta com seis estagiários e dezenas de alunos colaboradores, que se voluntariam para participar dos trabalhos executados. Localizada na unidade Rio Comprido, tem como um dos objetivos auxiliar a formação dos estudantes, fazendo com que se tornem profissionais ainda mais capacitados para atuar no mercado de trabalho.

Aproximando as teorias acadêmicas das práticas de mercado, sem perder o experimentalismo característico dos estudantes em formação, o trabalho da Agecom nos últimos meses tem sido de enorme importância. E vem abrindo novos horizontes para o melhoramento das técnicas já obtidas dentro da própria UniCarioca, chamando a atenção de clientes externos, que possuem problemas reais e objetivos diferentes.

Os novos clientes têm estimulado os alunos, que já produziram um spot para a rede de lojas Hashtag, trabalho que foi transmitido pela Rádio Globo e tem repercutido positivamente, gerando novos pedidos. Já o cliente Feno São Francisco aceitou a promoção de um concurso acadêmico conduzido pela Agecom para criação de sua marca, e que vai premiar o aluno vencedor com uma câmera GoPro Hero, gerando cada vez mais interação entre os estudantes e a agência.

Jéssica D'ávila

'ENCONTRO DE CURSOS'

Alunos lotam auditório em duas palestras

MARINA CARDOSO

No dia 2 de maio, os coordenadores dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda, Marketing e Jornalismo promoveram duas sessões (às 9h e às 20h) do evento "Encontro de cursos", voltado aos estudantes das quatro graduações. Além dos coordenadores Jalme Pereira (MKT), Jean Pierre Hashimoto (PP), AJ Chaves (Jornalismo) e Fernanda Guimarães (Design), cada um dos bate-papos contou com a participação de palestrantes bem-sucedidos que atuam nessas áreas.

A ideia, que partiu da professora Fernanda Guimarães, tinha como objetivo esclarecer as dúvidas frequentes dos estudantes e sinalizar as interfaces que envolvem essas quatro áreas.

O encontro acadêmico superou as expectativas previstas pelos coordenadores: 82 alunos prestigiaram a palestra no turno da manhã e 142 alunos passaram pelo auditório Arcy Magno no turno da noite. Além de esclarecer as dúvidas que abrangem as quatro graduações, os palestrantes focaram também em dicas para o mercado de trabalho e chamaram bastante a atenção dos alunos para a importância de estar buscando sempre a inovação profissional.

A 8ª edição da Feira de Carreira da UniCarioca atraiu um grande público em todas as unidades, como comprovam os registros acima e na página ao lado

UNICARREIRA 2016

Oportunidades para um futuro melhor

JESSICA SANTOS
OSÉIAS BARBOSA

Oportunidade, objetivos, esclarecimento, metas, sucesso, dedicação, enriquecimento e aprimoramento. Não se trata de palavras aleatórias, mas da descrição da Unicarreira para diversos alunos que acompanharam a 8ª edição da Feira de Carreiras da UniCarioca, realizada nos dias 17, 18 e 19 de maio. O evento colocou em foco o mercado de trabalho, a empregabilidade e o networking. Com palestras simultâneas pela manhã nas unidades Rio Comprido e Méier e à noite em todas as unidades, a feira cumpriu o papel de colocar o aluno "por dentro" do mercado, abordando temas atuais com o objetivo de potencializar a empregabilidade do estudante, ampliando a visão da profissão escolhida e proporcionando mais entendimento do trabalho na prática.

Organizada pelo Núcleo de Orientação à Carreira (NOC), a UniCarreira concentrou no Rio Comprido uma infraestrutura com estandes de empresas integradoras como CIEE, Mudes e Nube, que realizaram cadastro de currículos e ofertaram mais de 150 vagas de trabalho para todos os cursos. Também marcaram presença as empresas Hotel Urbano, Biz.U, Viva Rio e Agência 4Tuna, ofertando vagas de estágio, e ainda a OAB Jovem, dando apoio aos novos alunos do curso de Direito. Completaram o "pacote" de atrações uma foto-cabine, um caricaturista e um *quiz* de carreira, desenvolvido pelo NOC em parceria com o Núcleo de Computação Aplicada (Nucap).

Alunos da disciplina de Planejamento e Produção de Eventos organizaram três palestras durante a feira, as mais concorridas do turno da manhã na unidade Méier. O sucesso da Unicarreira 2016 também deve ser atribuído aos voluntários, que trabalharam incansavelmente acompanhando palestrantes, dando informações e contribuindo para o bom andamento do evento.

"Buscamos trazer temas e profissionais que possam inspirar nossos alunos contando suas histórias de sucesso no mercado de trabalho, além daqueles que compartilham habilidades, competências e atitudes que fazem a diferença no profissional de hoje", afirmou Rafael Laurentino, funcionário do NOC e um dos organizadores do evento.

Para Maura Xerfan, coordenadora do Núcleo, apesar de o país estar passando por um momento de crise ainda é possível alcançar uma boa posição no mercado de trabalho: "Qualificação profissional e informação são grandes chaves para vencer as barreiras e conquistar novas oportunidades".

EXPERIÊNCIA NOS BASTIDORES

JÉSSICA D'ÁVILA

Dezenas de palestras, vários estandes, palestrantes se deslocando para vários lugares, coffee-breaks, certificados... A UniCarreira requer planejamento e muita organização. Nos bastidores dessa feira está Simone Larrat, pós-graduada em Marketing e também em Arte e Cultura. Ela trabalha com organização de eventos desde 2002, mas foi na UniCarioca que teve suas primeiras experiências com eventos acadêmicos. Simone é responsável por cuidar da estrutura da UniCarreira, a operação, contratação de fornecedores e também da elaboração do cronograma.

Para ela, o maior desafio da UniCarreira é trabalhar, em sintonia, as quatro unidades – Rio Comprido, Méier, Bento Ribeiro e Jacarepaguá. Já que diversas atividades do evento ocorrem simultaneamente, é necessário que tudo esteja harmonioso. "Além disso, a programação precisa ser alinhada aos anseios dos alunos", salientou Simone.

Duetto Fotografia

Gabriel Matos

Michel Almeida

Paula Verônica

"QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E INFORMAÇÃO SÃO GRANDES CHAVES PARA VENCER AS BARREIRAS E CONQUISTAR NOVAS OPORTUNIDADES".

MAURA XERFAN,
COORDENADORA DO NOC

Gabriel Matos

PRODUÇÃO INCLUSIVA

Feiras de artesanato ampliam receita de artesãs

JESSICA SANTOS

Os alunos da Consultoria Junior do Núcleo Universitário de Empreendedorismo & Inovação (Nuei) do curso de Administração da UniCarioca, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social da Prefeitura do Rio Janeiro, realizaram a 2ª e a 3ª Feiras de Empreendedorismo e Produção Inclusiva, respectivamente nos dias 29 e 30 de março, no térreo da Unidade Méier I, e nos dias 31 de maio e 1º de junho, no pátio da unidade Jacarepaguá.

As feiras de artesanato foram abertas às comunidades discente, docente e externa, e contaram com a exposição de trabalhos manuais de empreendedoras artesãs que buscam novas possibilidades de comercialização e aumento de renda.

O coordenador adjunto do curso de Administração Antônio Podgorski, em entrevista durante o evento na unidade Méier, destacou que a feira possibilita às empreendedoras a possibilidade de inovar dentro do setor que atuam.

CONTÁBEIS: NOVOS MONITORES

Alunos selecionados auxiliarão em APS do curso

ALINE BARROS

A coordenação do curso de Ciências Contábeis da UniCarioca recrutou três alunos para o projeto de monitoria do Sistema Nasajon. O objetivo do projeto é auxiliar os alunos da disciplina de Contabilidade Comercial, que usam o Sistema Nasajon para a realização da atividade prática supervisionada (APS).

As inscrições foram feitas por formulários disponibilizados no AVA e analisados pela coordenação, durante o mês de março. Os alunos que atendiam aos pré-requisitos foram selecionados para entrevistas com o coordenador. Para participar da seleção, o aluno deveria ser do curso de Ciências Contábeis e possuir conhecimento no Sistema Nasajon.

Foram selecionados os alunos Rebeca Huon, Renan Mendes e Jaqueline Bomfim, das unidades Méier, Jacarepaguá e Bento Ribeiro, respectivamente. Os três novos estagiários serão remunerados durante o período da monitoria. Não houve aluno selecionado na unidade Rio Comprido, pois, de acordo com o coordenador do curso, professor Sergio Vidal, nenhum dos inscritos se encaixava no perfil desejado.

5° CONCURSO DE FOTOGRAFIA

TEMA: OLIMPÍADAS 2016

ABERTO PARA TODOS OS CURSOS
LEIA O REGULAMENTO E
FAÇA SUA INSCRIÇÃO NO NUCOM

SEG A SEX DAS 9H ÀS 20H NO MÉIER II: 3° ANDAR OU NO RIO COMPRIDO: 6° ANDAR

UNI CARIOCA Centro Universitário

Divulgação

AÇÃO SOCIAL

Nasa oferece oficinas na Casa Branca

ÍCARO JATOBÁ

Divulgação

No dia 9 de abril a UniCarioca marcou presença na comunidade Casa Branca, na Tijuca, e através do seu Núcleo de Ação Socioambiental (Nasa) ofereceu oficinas de empreendedorismo, administração e marketing para pequenos negócios, direcionada aos microempreendedores moradores da comunidade.

Também foram oferecidas as oficinas "Elaboração de currículo" e "Técnicas de entrevista de emprego" para os moradores em busca de uma oportunidade de se inserir no mercado de trabalho. Para as crianças da comunidade, o Escritório de Práticas de Marketing desenvolveu as atividades de contação de histórias e recreação.

Para uma das colaboradoras do projeto, Pâmela Xavier, ações como essa são de extrema importância, pois contribuem para responsabilidade socioambiental da Instituição, ao mesmo tempo que possibilitam o acesso à cultura, ao lazer e à educação a um maior número de pessoas dentro da sociedade, além de gerar credibilidade à Instituição e aos alunos, através da participação de todos.

Rafael Farinha

DE PORTAS ABERTAS

Nucap divulga suas atividades a alunos e professores

DAIANE CAVALCANTE E PATRÍCIA REIS

Aconteceu nos dias 26 e 27 de abril na unidade Rio Comprido o evento "Nucap de portas abertas". A iniciativa visou divulgar atividades do Núcleo de Computação Aplicada – que atualmente desenvolve pesquisas científicas conduzidas por professores e alunos dos cursos de Pedagogia, Design, Ciência da Computação, Análise de Sistemas e Engenharia da Computação – e motivar outros estudantes e docentes a ingressarem nesse ambiente de aprendizagem.

Aberto aos interessados de todos os cursos, o evento ocorreu pela manhã e à noite, e contou com palestras de Antônio Carlos Mol, coordenador do Nucap, e exposições de trabalhos realizados por integrantes do Núcleo. Foram apresentados pelos alunos simuladores com vídeos 3D, jogos interativos e holografia. A proposta da UniCarioca já tem parceiros como o Colégio Pedro II, e oferece uma plataforma nova de ensino, com jogos configuráveis e adaptáveis pelo usuário a qualquer matéria e conteúdo.

Segundo o professor Mol, o foco do Nucap é explorar e desenvolver novas tecnologias aplicadas à educação para atrair o público e despertar o interesse pelo aprendizado, tornando assim o projeto multidisciplinar. O coordenador também afirmou que mais de mil pessoas passaram pelo evento, e através de uma pesquisa realizada entre os presentes concluiu-se que o objetivo da ação foi atingido.

CAMPANHA DO AGASALHO

Para comemorar o Dia do Abraço, a UniCarioca iniciou a campanha "Aquele abraço solidário", a fim de arrecadar agasalhos para distribuir no Rio de Janeiro, suprindo as necessidades de famílias e pessoas carentes e reduzindo o sofrimento daqueles que não têm como se aquecer. O engajamento e a conscientização dos estudantes são muito importantes para o sucesso da campanha. As doações podem ser feitas até 8 de junho em todas as unidades – alunos se revezarão em plantão para receber as doações. (LAIS SOUZA)

CONCURSO DE MÍDIA

Seis estudantes de Publicidade da UniCarioca estão entre os 30 classificados na primeira fase do 19º Concurso Universitário de Mídia, promovido SBT-Rio e pelo Grupo de Mídia do Rio de Janeiro e famoso pela revelação de grandes nomes da mídia brasileira. A próxima etapa será a de entrevistas, no mês de junho. Ao final do rigoroso processo de seleção, serão oferecidas vagas de estágio em mídia para os candidatos que mais se destacarem. (KAROLLINA MENDES)

Divulgação

UNICARIOCA DEVDAY

Organizado por alunos e ex-alunos da instituição com o objetivo de aproximar os universitários do mercado de trabalho, o UniCarioca DevDay foi realizado em 21 de maio, na unidade Rio Comprido. Nesse ano foi apresentado o tema "Qualidade e teste de software" com três palestras voltadas para a área, além de debates sobre o próprio grupo. Com cerca de 150 participantes, e com a presença do coordenador dos cursos de Informática Neury Cardoso (na foto, o segundo a partir da direita), o evento, o evento ainda contemplou três estudantes com vouchers para inscrição gratuita na prova de certificação da Associação Brasileira de Melhoria em TI (Abramti). (JESSICA SANTOS)

DOAÇÃO DE LIVROS

A meta era ambiciosa: arrecadar 5 mil livros em apenas uma semana, para doar a crianças que participariam da Ação Global. A convite da Rede Globo, que promove o evento junto com o Sesi, a UniCarioca topou o desafio, e graças à determinação de seus alunos, professores e funcionários arrecadou 7,4 mil obras em cinco dias úteis. Mais de 4 mil pessoas passaram pelo estande da Carioca na Ação Global, realizada em 21 de maio na Vila Olímpica Mané Garrincha, no Caju, e os livros doados fizeram a alegria da garotada. (KAROLLINA MENDES)

SONORA 2.0

Descontração, música, informação e cultura. Estes são alguns dos propósitos do Sonora 2.0, um projeto acadêmico criado por alunos de Jornalismo e Publicidade da UniCarioca, e que inclui programas em vídeo (gravados na rua, em eventos e no Nucom do Méier), um site (www.sonora20.com.br) e uma fanpage, que recentemente ultrapassou 1000 seguidores. Parcerias contribuem para o crescimento do projeto, como a união com o Rio Novo Rock, que acontece mensalmente no Imperator. (JESSICA SANTOS)

RH NA PRÁTICA

O PraticaRH é uma oportunidade de aprendizagem que o curso de Recursos Humanos da UniCarioca proporciona aos seus alunos. Exercitando gratuitamente os principais processos de RH demandados pelo mercado e aprendidos em sala de aula, com o auxílio de um professor ou de um profissional de mercado, os alunos adquirem experiência e aumentam sua empregabilidade. Gestão de cargos e salários, administração de pessoal e práticas de seleção foram os cursos realizados entre maio e junho, nas unidades Méier e Rio Comprido. (ANA ALQUIRES)

RADIOATIVO

Alunos de Jornalismo e Publicidade da unidade Méier produzem semanalmente programas para a Radioativo, rádio online criada e conduzida por estudantes. O programa "Eu sou Radioativo" trata os assuntos mais atuais e polêmicos com muita descontração e interatividade, todas as terças, às 19 horas. Às segundas, no mesmo horário, o "Tabela Carioca" debate sobre o futebol do RJ e pelo mundo. Já às sextas, o "Conexão Combate" comenta as principais notícias do UFC. É possível acompanhar a rádio pelo site www.eusouradioativo.com, pelo aplicativo Radioativo (para dispositivos Android) e através da cantina Pontocom café. (FELIPE LAVOR / YAN PABLO)

NA PALMA DA MÃO

A UniCarioca lançou seu aplicativo para celular no início do mês de maio. Por enquanto, apenas o Portal do Aluno está disponível, mas outras possibilidades estão sendo estudadas para incrementar o app, que roda em Windows, Android e IOS. Deste modo, o aluno passa a ter as informações mais importantes para sua rotina acadêmica de forma simples e rápida, onde quer que esteja. (OSEIAS BARBOSA)

INSEGURANÇA E CRISE

A pesquisa "A insegurança no trabalho e o desemprego", feita em maio pelo Laboratório de Pesquisa da UniCarioca, apontou que seis em cada dez cariocas perderam o emprego nos últimos dois anos – entre os que ainda estão desocupados, 77% encontram dificuldade de voltar ao mercado de trabalho. Para Jalme Pereira, coordenador do curso de Marketing e do Laboratório, a pesquisa (que foi destaque no jornal Extra) chama atenção especialmente para o tempo de permanência sem ocupação formal: "A gravidade da crise é evidenciada pelos 32% de desempregados por períodos entre um mês e um ano." (KAROLLINA MENDES)

Paula Verônica

MARKETING DAY

Após o sucesso da UniCarreira 2016, os alunos ainda tiveram mais um evento para ampliar seus conhecimentos. O Marketing Day 2016 aconteceu na unidade Méier II no dia 20 de maio (acima) e contou com a presença da fundadora da Tag Cultural Juliana Turano, que trouxe para os alunos o tema "Sensibilização cultural para os profissionais de Marketing." Ela palestrou sobre o marketing cultural, uma área muito nova, porém fundamental para estudos, pois ajuda nas discussões tanto de patrocínio, quanto do papel fundamental das empresas. (JESSICA SANTOS)

O QUE VOCÊ FARIA SE SEU PAGAMENTO FOSSE ADIADO POR UM MÊS?

No início de abril, o governo do estado do RJ informou que seus 137 mil aposentados e pensionistas que ganham mais de R$ 2 mil só receberiam salário no dia 12 de maio. A notícia caiu como uma bomba, especialmente porque àquela altura nem o 13º salário de 2015 havia sido pago integralmente. E se você estivesse nesta situação, como faria para sobreviver mais 30 dias sem salário? O NTC consultou a comunidade acadêmica a respeito.

Foto: Karina Meirelles

RHUANE AZEVEDO, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, RIO COMPRIDO: "Eu iria ter que contar com a solidariedade de familiares e amigos para poder suportar a humilhação que o governo está me impondo, não tendo dinheiro para comprar comida, remédios e efetuar pagamentos de contas, com sensação de impotência e tristeza, depois de tantos anos trabalhados." **(Karina Meirelles)**

Foto: Jessica Santos

ROBERTO CRISTIANO, ANÁLISE DE SISTEMAS, MÉIER 2: "Eu procuraria um advogado ou iria para as ruas para protestar e reivindicar meu direito. Meu pai é aposentado e infelizmente já passou por isso. Só conseguimos resolver através da justiça." **(Lucas Marques)**

Foto: Karina Meirelles

LARISSA SARCINELLI, PEDAGOGIA, RIO COMPRIDO: "É complicado, e não temos muitas saídas. Meu pagamento é do Estado e era dia 2, e não recebi na data. Como futura pedagoga e aspirante a um cargo público, fico com receio, pois a cada dia os cargos públicos são prejudicados, inclusive em áreas fundamentais como segurança, saúde e educação." **(Karina Meirelles)**

Foto: Jessica Santos

PHILLIPE ASSIS, CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO, MÉIER II: "É um absurdo o que aconteceu com os aposentados. Se eu estivesse no lugar deles, entraria com algum recurso com um advogado para ver os meus direitos através de um juiz". **(Lucas Marques)**

Foto: Jessica Santos

LUIZ FERNANDO ANDRADE, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, MÉIER 1: "É uma questão complicada, pois os aposentados trabalharam durante décadas para no final se aposentarem e receberem o retorno do governo de tudo o que eles contribuíram, com os serviços prestados. No caso é necessário aguardar, pois não há muito o que fazer.". **(Lucas Marques)**

Foto: Karina Meirelles

SIMONE WOLFGANG, PROFESSORA DE FOTOGRAFIA: "Primeiro, iria entrar na Justiça, pelo atraso. E protestar, juntar gente e ir para a rua, protestar nas redes sociais, que ajudam muito. Ia fazer barulho, fazer ocupação, tentar reunir outros servidores, mobilizar os alunos, como no meu caso, que sou professora. É isso que eu faria!" **(Karina Meirelles)**

Foto: Jessica Santos

FÁBIO MIRANDA, FUNCIONÁRIO DA SECRETARIA, MÉIER 2: "Primeiramente, é uma indignação não receber o salário devido, pois sem ele a gente não tem como pagar nossas contas básicas e viver com dignidade. Eu iria procurar a Justiça para garantir meus direitos". **(Lucas Marques)**

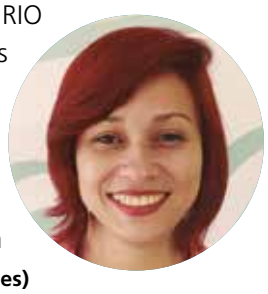

Foto: Karina Meirelles

ALINE BATISTA, AUXILIAR ADMINISTRATIVO, RIO COMPRIDO: "Acho que protestar nas redes sociais, como muitos fazem, não resolveria tanto, não chamaria a atenção necessária ao problema. Então, uniria os servidores e pessoas também prejudicadas para protestar nas ruas, para fazer algo grande, como foram as últimas manifestações." **(Karina Meirelles)**