

## >> ENQUETE



E se o mundo acabasse em 2012, o que você não deixaria de fazer?

## >> DESTAQUE

### ESTUDANTES DA UNICARIOCA SE PREPARAM PARA O ENADE

PÁGINAS 4 E 5



## >> NOTÍCIAS CARIOCAS

### PROJETO LEVA ALUNOS AO CINEMA

PÁGINA 2

## >> ACONTECEU

### ALUNOS PRODUZEM SEMINÁRIO SOBRE JORNALISMO

PÁGINA 6

## >> EM PAUTA

### UNICARIOCA CRIA CLUBE DE XADREZ

PÁGINA 7

## >> EM PAUTA



Práticas de Marketing inicia atividades em Bento Ribeiro e Jacarepaguá

PÁGINA 7

## >> EM PAUTA



Ex-aluno da UniCarioca se destaca no mercado de trabalho

PÁGINA 8

**NOTÍCIAS CARIOCAS**
**Novo Tempo Carioca - Expediente**
**Coordenação dos cursos de Jornalismo e Publicidade:**

Jean Pierre Hashimoto

**Editores:**

Antônio José Chaves e Ronize Aline

**Chefe de Reportagem:**

Luciana Gachet

**Assistentes de Reportagem:**

Angélica Lima e Carolina Souza

**Diagramação:**

Eidy Tasaka

**Fotógrafa:**

Isabelle de Oliveira

**Alunos de Jornalismo que participaram dessa edição:**

Carlos Milton Júnior

Carlos Quintino

Carina Almeida

Iris Vieira

Josecleyde Montes

Luis Brito

Naruna Mota

Nathalia Oliveira

Sheila Gomes

Tatiane Madeiro

Táisa Vicente

Thiago Amaral

**Alunos de Publicidade que participaram dessa edição:**

Ana Paula Gonzalez

Angélica Lima

Carolina Souza

Eidy Tasaka

Ivanhoé Poubel

Luís Mendes

**Aluno de Design que participou dessa edição:**

Dérick Cabral

**Impressão: Editora Folha Dirigida**  
Tiragem: 4 mil exemplares

**NUCOM** Núcleo de  
Comunicação

Participe do "Novo Tempo Carioca", enviando suas críticas e sugestões para o email [novotempo@unicarioca.edu.br](mailto:novotempo@unicarioca.edu.br)

## UniCarioca participa do I Congresso Internacional de EAD

**TEXTO:** Thiago Lucius

No dia 27 de setembro, a UniCarioca participou de uma videoconferência para o I Congresso Internacional de EAD na Universidad de El Salvador em Bueno Aires, na Argentina. A professora Marlene Blois palestrou sobre o tema "Educação a distância atualmente".

Segundo a professora, o congresso foi fundamental por outorgar o título de doutor *honoris causa* a um nome importantíssimo da educação a distância mundialmente conhecido, o professor Lorenzo Aretio, que é presidente da Cátedra da Unesco na Espanha. Durante muitos anos, Aretio foi reitor da Escola de Comunicação da Uned da Espanha, que é uma consagrada universidade a distância. E além da outorga, o congresso lançou um livro sobre o que está

acontecendo na educação a distância na América Latina.

A professora Marlene Blois elogiou a atuação da equipe do Nucom pelo ótimo trabalho feito na produção da videoconferência:

- A estrutura montada mostrou mais uma vez que nós temos competência de fazer um evento nesse nível. Entramos com o mesmo nível dos argentinos, que são acostumados a fazerem videoconferência. Esse pessoal da Universidad de El Salvador tem cursos a distância usando videoconferência, então pra eles é uma coisa comum. E nós também temos nossa expertise nesse sentindo, tudo funcionou, funcionou a tecnologia e a comunicação. ■

## Projeto leva alunos ao cinema

**TEXTO:** Sheila Gomes

Lugar de aluno é na escola, mas um projeto no Rio leva alunos do ensino médio das escolas estaduais para as salas de cinema, apresentando os filmes como instrumentos pedagógicos.

Uma iniciativa do Governo do Rio de Janeiro – fruto da parceria entre as Secretarias de Estado de Cultura e de Educação –, o Cinema Para Todos está em sua terceira edição e prevê distribuir dois milhões de vales-ingresso até abril de 2013.

O Cinema Para Todos tem por objetivo estimular e democratizar o acesso dos alunos da rede estadual às salas de cinema. O programa atua em duas frentes: organizando sessões exclusivas para escolas e promovendo a distribuição de vales-ingresso gratuitos, que podem ser utilizados em qualquer dia e hora nas 65 salas de cinema conveniadas em todo o estado, para todos os filmes brasileiros em cartaz, inclusive finais de semana e feriados, sem obrigação de uniforme ou apresentação de caderneta escolar.

Após uma sessão exclusiva do filme "À beira do caminho", de Breno Silveira, realizada no Multiplex Jardim Guadalupe, que tem a maior tela do estado do Rio de Janeiro e uma das maiores do Brasil, o diretor conversou com os alunos sobre os bastidores da gravação e constatou que os jovens não têm o costume de frequentar o cinema.

- Eu não costumo ir ao cinema e nunca tinha visto uma tela tão grande. Com certeza, esta iniciativa me deixa com vontade de assistir a mais filmes, especialmente os brasileiros – afirma Flávia Milena, aluna do Colégio Estadual Marechal João Baptista de Mattos, chamado "Batistão", em Coelho Neto.

Os vales-ingresso podem ser trocados por alunos do 9º ano do Ensino Fundamental, do Ensino Médio e do segmento Ensino de Jovens Adultos, seguindo a classificação indicativa de cada filme. Em alguns casos, as sessões agendadas pelo programa para as escolas contam com a presença de direção e elenco dos filmes exibidos. ■

No início de 2012, pesquisadores dos Estados Unidos anunciaram a descoberta do calendário maia mais antigo já encontrado, composto de 17 ciclos. Esse novo documento desmonta a teoria disseminada a partir do calendário anterior, de apenas 13 ciclos, de que o mundo acabaria em dezembro deste ano. Mas, e se o universo estivesse mesmo perto do fim? A equipe do NTC quis saber:

## Se o mundo acabasse em 2012, o que você não deixaria de fazer?



Ana Gonzalez

**Alex Barbosa, Administração, Jacarepaguá:** “Não deixaria de me formar, já que estou no último período. Além disso, estouraria meu cartão de crédito. Também reuniria toda minha família pra ficar junta nesse momento.”

(Taísa Vicente)

**Fernanda Siqueira, Ciências Contábeis, Bento Ribeiro:** “Não deixaria de falar com minha mãe que eu a amo. Não imagino fazer outra coisa a não ser deixá-la saber disso.”

(Taísa Vicente)



Ana Gonzalez

**Lidiane Oliveira, Jornalismo, Rio Comprido:** “Abraçar os meus amigos, beijá-los e curtir os meus últimos momentos ao lado deles.”

(Luis Fernando Brito)



Luis Mendes



Isabelle de Oliveira

**Hellen Mendes, Publicidade, Méier II:** “Despedir-me de todas as pessoas que amo e ficar o mais próximo possível delas.”

(Iris Vieira)



Isabelle de Oliveira

**Jaqueline de Souza, Jornalismo, Méier II:** “Eu estouraria o limite do meu cartão porque eu não teria que pagar.”

(Iris Vieira)

**Leonardo Alves, Análise de Sistemas, Jacarepaguá:** “Gostaria de sair, viajar e minha prioridade é ir ao Vale do Silício. Quero ir para aproveitar toda a tecnologia que há por lá.”

(Taísa Vicente)



Ana Gonzalez

**Roberta Thainá, Pedagogia, Bento Ribeiro:** “Com certeza não deixaria de ir à China. Já está tudo preparado, só falta a liberação da família. Mas antes de o mundo acabar, não deixaria de ir.”

(Taísa Vicente)



Ana Gonzalez



Isabelle de Oliveira

**Washington Bento, Ciência da Computação, Méier II:** “Abraçar todas as pessoas que gosto, amigos e família.”

(Iris Vieira)



Isabelle de Oliveira

**Robson Muniz, Ciência da Computação, Méier II:** “Não deixaria de realizar tudo o que tenho como objetivo e está ao meu alcance.”

(Nathália Oliveira)

**Ana Carolina Sá Macedo, Publicidade, Rio Comprido:** “Entre diversas opções, eu escolheria ficar ao lado da pessoa que mais amei e amo na vida, falaria o tamanho do meu amor para a minha mãe.”

(Luis Fernando Brito)



Luis Mendes



# Enade 2012

Qual aluno não deseja ter um diploma valorizado e respeitado pelo mercado de trabalho? Cada vez mais as empresas veem como um diferencial para os seus candidatos a vagas de estágios e empregos os conceitos das instituições no Enade — Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes.



Alunas que participarão do exame receberão kits da UniCarioca e contarão com o apoio de colaboradores e professores nos locais de prova

**TEXTO:** Ana Santos / Luciana Gachet

Tendo este diferencial em mente, os alunos da UniCarioca vêm participando de várias ações da instituição, com o intuito de se capacitar ainda mais para que possam obter os melhores resultados no Enade 2012.

A UniCarioca tem ressaltado semestralmente a importância do Enade, exame realizado pelo MEC para avaliar cursos de graduação oferecidos pelas instituições de ensino superior. Nesta edição, a área avaliada é ciências sociais, e a UniCarioca possui sete cursos participantes: Administração, Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Jornalismo, Publicidade, Design e Ciências Contábeis, totalizando 460 alunos selecionados.

Mais uma vez a UniCarioca se empenha em ajudar os alunos a aperfeiçoarem seus conhecimentos. Durante o primeiro semestre, uma equipe de professores realizou simulados específicos para todos os cursos e, no segundo semestre, a instituição lançou a “Olimpíada do Conhecimento” com salas de aulas virtuais para que os alunos avaliassem seus conhecimentos de cultura geral. Além disso, nos meses de outubro e novembro, durante as oficinas foram revisados os principais temas dos cursos, mostrando aos estudantes que a prova não é complexa, pois o conteúdo foi visto dentro de sala de aula, mas exige muita atenção.

Ações de conscientização foram feitas pelo setor de Marketing da UniCarioca. Vários cartazes foram divulgados pelas unidades. As redes sociais também foram utilizadas com conteúdo informativo para cada curso participante.

Segundo Maximiliano Damas, gerente acadêmico da UniCarioca, essas ações têm gerado motivação e integração dos alunos. Ele afirmou que o empenho dos estudantes na realização dessa etapa, que acontece uma única vez, é decisivo para todos. A participação e o desempenho dos alunos serão recompensados no futuro, com o reconhecimento do mercado.

O Enade será realizado no dia 25 de novembro. O horário de chegada será às 11h30 e deve-se levar caneta esferográfica preta e documento de identidade original.

Os alunos da UniCarioca contarão com o apoio dos colaboradores e professores nos locais de prova, desejando sucesso na realiza-

ção do exame e oferecendo reforços como isotônicos e barras de cereais.

Serão distribuídos brindes após a prova do Enade, iguais ao da última edição: dois ingressos de cinema com validade até o fim do ano.

A grande novidade este semestre é para os alunos que entregarem, ao final da prova, seus cadernos de questões para um colaborador da instituição. Quem acertar 60% de acordo com o gabarito do MEC ganhará bolsas de 50% nos cursos de MBA da UniCarioca e o melhor estudante de cada curso ganhará bolsa de 100%.

O Enade será aplicado nos alunos concluintes e selecionados e os que possuem 75% do curso concluído.

**Mais informações:** [enade@unicarioca.edu.br](mailto:enade@unicarioca.edu.br) ■



Ana Gonzalez

Estudantes preparam-se para o Enade 2012



Ana Gonzalez

Os alunos contam com simulados específicos realizados por uma equipe de professores



# Alunos produzem seminário sobre jornalismo



Os convidados Sílvia Ribeiro, Afonso Guedes e PC Guimarães (sentados) receberam placas de homenagem produzida pelos alunos

**TEXTO:** Naruna Mota

O seminário “Comunicando” atraiu um grande público para o Auditório Arcy Magno, no Rio Comprido, no dia 4 de outubro. O evento, produzido por alunos, trouxe profissionais da área de Comunicação para falar sobre assuntos diversos, e expor para os estudantes as várias áreas do jornalismo.

Juntamente com Daniel Climaco, do 6º período de Jornalismo, Rodrigo Serejo, do 8º período de Administração, e Viviane Melo, do 3º período de Jornalismo, Sandro Mendes, aluno de Jornalismo que atuou na pré-produção, formaram o quarteto que teve a ideia de fazer um seminário. “A ideia foi produzir o seminário para a Semana Acadêmica, mas acabou que não teve este evento, então fizemos o seminário assim mesmo”, disse Viviane.

Sobre a escolha dos palestrantes, Daniel explicou o porquê de ter chamado Sílvia Ribeiro, que é editora executiva do Portal R7 do Rio, PC Gui-

marães, professor de jornalismo, e Afonso Guedes, editor de texto na TV Record, também do Rio. “A Sílvia é minha chefe, tem dez anos de experiência com internet, então ela viu o começo e está vendo agora a evolução toda. Achei que teria bastante conteúdo, bagagem pra poder passar pra gente. Afonso eu conheço lá da Record e, apesar de ser jovem, passou por muitos lugares e tem muita experiência. PC foi indicação de uma amiga minha e não precisa nem falar. É uma figura e eu sabia que ele era humorado, que tinha muitos blogs, e uma experiência grande em jornalismo. Então seria legal a junção dos três pra que a gente tivesse um seminário legal.”

Mas como em todo evento, os três tiveram alguns obstáculos para colocar o projeto em prática. Rodrigo falou um pouco sobre isso. “Tivemos problema com a gráfica primeiro, porque atrasou o material de divulgação, então a gente teve pouco tempo, conseguimos colocar o material em pontos estratégicos e graças a Deus deu tudo certo.”

No decorrer do seminário, era possível observar a atenção que os alunos davam aos assuntos considerados por eles importantes. E ao término, puderam conversar mais com os palestrantes e também fazer perguntas e tirar dúvidas.

O evento fez grande sucesso e obteve o resultado positivo, não só para estudantes mas também para o professor Antônio José Chaves, o AJ, que ministra a disciplina de Planejamento e Produção de Eventos e que foi o orientador do grupo que produziu o seminário. AJ também comentou como o resultado dos eventos feitos pelos alunos trazem muito mais do que apenas notas no boletim. “Há eventos em que as pessoas saem muito realizadas, porque elas enxergam que mais que a nota que poderão obter, é aquele evento que serve pra sua formação e serve pra sua realização, principalmente os eventos beneficentes. Eu gosto particularmente daqueles eventos em que o aluno se entrega, não tem que meter a mão no bolso, porque aprendeu como captar recursos e saiu plenamente satisfeito com o evento realizado.” ■

# UniCarioca cria Clube de Xadrez



Grupo de alunos comemora o sucesso do clube, que conta com cerca de 20 participantes cadastrados

**TEXTO:** Carlos Milton Jr.

Visando estimular a prática de atividades recreativas entre os estudantes, a UniCarioca abriu espaço na unidade Rio Comprido para abrigar o primeiro Clube de Xadrez da instituição. Essa é uma iniciativa inédita, e a ideia partiu de Rosana Wolff Soriano, aluna do curso de Análise de Sistemas da unidade e detentora do título de campeã brasileira de xadrez de 2003. A sugestão foi dada durante uma conversa com colegas de projeto de Iniciação Científica, que aceitaram a sugestão e incentivaram a criação do clube.

O assunto foi postado em um fórum na internet,

há cerca de dois meses, contando com a participação inicial de 15 estudantes que se mobilizaram e levaram o projeto à coordenação da unidade, com o apoio do professor Luis Alfredo Vidal de Carvalho, um dos orientadores de projetos da Iniciação Científica. Com o aval da instituição, foi cedida a sala 204 para o início das atividades do grupo, que estabeleceu encontros semanais, sempre às quartas-feiras, das 19h30 às 21h, para a realização das partidas de xadrez.

Atualmente o grupo tem cerca de 20 participantes cadastrados, porém o clube está aberto a todos os estudantes de todas as unidades da UniCarioca que queiram participar como jogadores ou que desejem

## Alunos trocam experiências durante UniCarioca Devday

O UniCarioca Devday ocorreu no dia 31 de outubro, na unidade Rio Comprido, e teve uma grande repercussão entre os alunos do Curso de Ciência da Computação da UniCarioca, devido à grande troca de experiência. As palestras foram feitas pelos próprios alunos e o evento contou com distribuição de brindes e programa de estágios.

Desde 2011, o grupo organizador se reúne em uma comunidade no Google Groups, e de acordo com Jonatan Machado, aluno de Ciência da Computação da UniCarioca, desenvolvedor da empresa Modulo Security e MSP da Microsoft, o próximo evento terá novidades como workshops com prática para os participantes.

Rodolfo Póvoa, aluno de Ciência da Computação, informou que no próximo semestre a divulgação será maior e espera que aumente o interesse dos alunos em participar. Entre as metas do grupo para o próximo ano estão uma incubadora de desenvolvimento de software e uma olimpíada de programação.

simplesmente conhecer o projeto. Como incentivo, Rosana explica que a prática do xadrez traz consideráveis ganhos em relação ao uso da memória, raciocínio analítico e espacial, além de outros benefícios cognitivos já comprovados em periódicos científicos. Com o êxito da empreitada, a ideia será inscrever o Clube de Xadrez UniCarioca para participar de torneios e competições oficiais na cidade e em outras esferas. ■

# Práticas de MKT inicia atividades em Bento Ribeiro e Jacarepaguá

**TEXTO:** Tatiane Madeiro

O projeto Escritório de Práticas de Marketing, coordenado pelo professor Jalme Pereira, além de exercer suas atividades no Méier II e no Rio Comprido desde o início do semestre, está presente agora também nas unidades de Bento Ribeiro e Jacarepaguá. Como o escritório, que busca trazer para os alunos a experiência do mercado de trabalho, se expandiu para as outras unidades, a demanda dos alunos vem aumentando cada vez mais.

Segundo os monitores do projeto, João Marcelo e Wladimir Mello, já estava na hora de abrir o escritório em Bento Ribeiro e Jacarepaguá devido à grande procura dos alunos dessas unidades, que queriam participar do projeto e não tinham condições de se deslocarem. As aulas já começaram e para quem quiser se inscrever basta acessar o link no 28Horas, que é onde o projeto nasceu.

O escritório, que já conta com a participação de muitos alunos, vem realizando pesquisas, al-

gumas publicadas em jornais – a mais recente saiu no jornal Extra. Além de ter o 28Horas como acesso ao escritório, foi criada uma página no Facebook para os alunos do curso tirarem dúvidas e verem seus trabalhos publicados online. Para dar uma conferida, o endereço é: [facebook.com/epmunicarioca](https://www.facebook.com/epmunicarioca). No final de cada semestre os alunos recebem o certificado de horas PAC de acordo com a participação nos encontros. ■

# Ex-alunos da UniCarioca se destacam no mercado de trabalho

**TEXTO:** Carina de Almeida

Conseguir uma colocação no mercado de trabalho não é tarefa fácil. Por isso, ex-alunos da UniCarioca que obtiveram sucesso em sua carreira contarão nessa e nas próximas edições do NTC o que fizeram para alcançar seus objetivos profissionais.

O entrevistado dessa edição é Luiz Félix, graduado em Administração pela UniCarioca. Ele ingressou na UniCarioca em 1997, aos 38 anos de idade, após ter tentado concluir dois outros cursos: Engenharia Eletrônica e Filosofia. Ele admite que sua dificuldade não era começar os cursos e sim terminá-los. Mas a UniCarioca modificou essa história.

Quando Luiz entrou na UniCarioca já tinha 23 anos de Banco do Brasil como analista sênior na área de Consultoria Organizacional. Segundo ele, a universidade foi muito importante na medida em que trouxe teoria à prática que ele já experimentava. Destaca que o aluno deve “viver” as matérias que são apresentadas em sala de aula, ligando-as sempre que possível, a fatos concretos do dia a dia.

Aconselha leitura, de forma crítica, de jornais e revistas, principalmente aqueles específicos da área de conhecimento da graduação:

— Acredito que seria um bom conselho, no entanto, observar uma frase repetida muitas vezes pelo professor Almir: “É preciso ter foco e determinação”, saber o que se quer e direcionar suas ações para alcançar este objetivo. Obviamente, a questão ética envolve fortemente ambos os elementos, e seria então o pano de fundo para a postura de um estudante e de um profissional. Sucesso e fracasso, como tudo na vida, é relativo. O importante, pelo menos para mim, é ter a sensação de estar contribuindo, de estar avançando, de estar melhorando e não apenas “fazer por fazer”, repetindo um processo apenas porque “sempre foi assim”. Sucesso ou destaque é, no meu entendimento, o reconhecimento do seu trabalho”.

Depois que se formou em Administração, Luiz fez uma pós-graduação, também na UniCarioca, em Gestão Estratégica em Tecnologia da Informação. Fez outros dois cursos de pós-graduação, sendo um deles específico para sua atual área de atuação, previdência complementar. Em 1998, foi convidado

para trabalhar na Previ - Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil. Tornou-se professor dessa pós-graduação (Previdência Complementar), na cadeira de Gestão de Processos e de Controle da Gestão, bem como de um MBA de Controles Internos, na cadeira de Compliance em Instituições Não Financeiras.

Dentro do banco, chegou a gerente executiva na área de Controles Internos e Compliance na Previ e foi conselheiro Fiscal e de Administração de Empresas Nacionais (Contax e Vale, respectivamente). Está aposentado do Banco do Brasil (após 38 anos de trabalho) e presta consultoria para fundos de pensão e para o Instituto Certificador da Seguridade Social (ICSS). Ministra palestras e treinamentos para diversas instituições.

Luiz deixa uma dica: “Você, aluno, é quem faz a faculdade, não o contrário. Naturalmente, a instituição tem que dar suporte, estrutura, condições de estudo e coisas do gênero, baseada em seus princípios e objetivos. Mas a alma da faculdade quem dá é o aluno. Quem faz a qualidade do curso e o nome da faculdade é o aluno.” ■

## Nucom e Agecom nas redes sociais

**TEXTO:** Carlos Quintino

Segundo a empresa de pesquisas Experian Hitwise, o Facebook é hoje o site mais acessado do país. São oito horas em média dedicadas à rede social, na soma mensal. Praticamente todos os internautas no Brasil acessam as redes sociais, uma forma moderna de praticar uma das principais necessidades do ser humano: a socialização.

É nesse contexto que o Núcleo e a Agência Experimental de Comunicação se inserem nesse fenômeno vigente. A presença nas redes sociais tem um papel importante na divulgação de conteúdo produzido pelos estudantes, aumentando a visibilidade não só entre os próprios alunos dos cursos de jornalismo e publicidade, mas também com o público externo e os demais cursos da instituição. Além disso, a divulgação poderá ser utilizada como portfólio, pois o conteúdo está disponível em uma página oficial da instituição,

agregando valor ao trabalho que é acompanhado por profissionais especializados e professores.

O foco do Nucom é divulgar através da fanpage os trabalhos laboratoriais desenvolvidos pelos alunos (TV UniCarioca, Jornal Novo Tempo Carioca, Rádio Fala Carioca) e gerar conteúdo de interesse comum para todos, além de incentivar os alunos a participar de concursos e divulgar vagas de estágio e emprego. Já a fanpage da Agecom tem os objetivos de divulgar os trabalhos desenvolvidos para empresas e divulgar informações para estudantes.

Também a UniCarioca vem se posicionando nas redes para aumentar sua interação com os alunos e possui perfil no Facebook (facebook.com/Unicarioca), Twitter (twitter.com/Unicarioca) e Google Plus (plus.google.com/+unicarioca). ■

### FANPAGES NO FACEBOOK:

**Nucom:** facebook.com/NucomUnicarioca

**Agecom:** facebook.com/AgecomUnicarioca

### PÁGINA NO NING - REDE NUCOM:

unicariocarj.ning.com

### CANAL NO YOUTUBE - TV UNICARIOCA:

youtube.com/tvunicarioca

### RÁDIO WEB MIXCLOUD - RÁDIO FALA CARIOCA:

mixcloud.com/RadioFalaCarioca

