

NTC

NOVO TEMPO CARIOCA

JORNAL LABORATÓRIO, N. 55
MAIO E JUNHO DE 2019

UNICARIOCA
Centro Universitário



FOCO NA QUALIDADE

UniCarioca realiza Semana de Fotografia e tem trabalhos selecionados para o maior congresso de comunicação do país

PÁGINAS 6 E 7

REITOR CELSO NISKIER É ELEITO PARA PRESIDÊNCIA DA ABMES

PÁGINA 10

ALUNOS DE DIREITO REALIZAM SIMULADO DE EXAME DA OAB

PÁGINA 11

BAND DIVULGA PESQUISAS CONDUZIDAS PELA UNICARIOCA

PÁGINA 3

ENQUETE: ENQUETE: QUAL A SUA OPINIÃO SOBRE O ÁRBITRO DE VÍDEO?

PÁGINA 12

TCCINE EXIBE E DEBATE TRABALHOS AUDIOVISUAIS DISCENTES

PÁGINA 9

EXPEDIENTE

**Editor e coordenador
do Curso de Jornalismo:**
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES

**Coordenador do
Curso de Publicidade:**
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Coordenadores do Curso de Design:
ANTÔNIO JOSÉ CHAVES
JEAN PIERRE HASHIMOTO

Chefe de Reportagem:
CARLOS QUINTINO

**Projeto gráfico
e diagramação:**
EVLEN LAUER

**Alunos que participaram
dessa edição:**

Curso de Jornalismo:
ALEXANDRA MACHADO
DANILO GOES
DANILO RODRIGUES
CAMYLLA MOTTA
CAROLINE GOMES
EDUARDO LAVINAS
HENRIQUE PICAÑO
JESSICA MARQUES
KAREN MIRANDA
MELISSA ANDRADE
TIAGO PARANHOS
THUANE DANTAS
WELL OLIVEIRA
VITOR BARBOSA

Curso de Publicidade:
PATRICK AMARO

Equipe da Agecom:
INGRID MACHADO (Design)
LUISA PEREZ (Jornalismo)
RAFAEL PALMIERI (Publicidade)
SARAH ALVES (Jornalismo)
THIAGO MOURA (Design)
VINICIUS CAMIZA (Publicidade)

Apoio:
NUCOM

Supervisão:
CARLOS QUINTINO (Méier)
DIEGO COSTA (Rio Comprido)

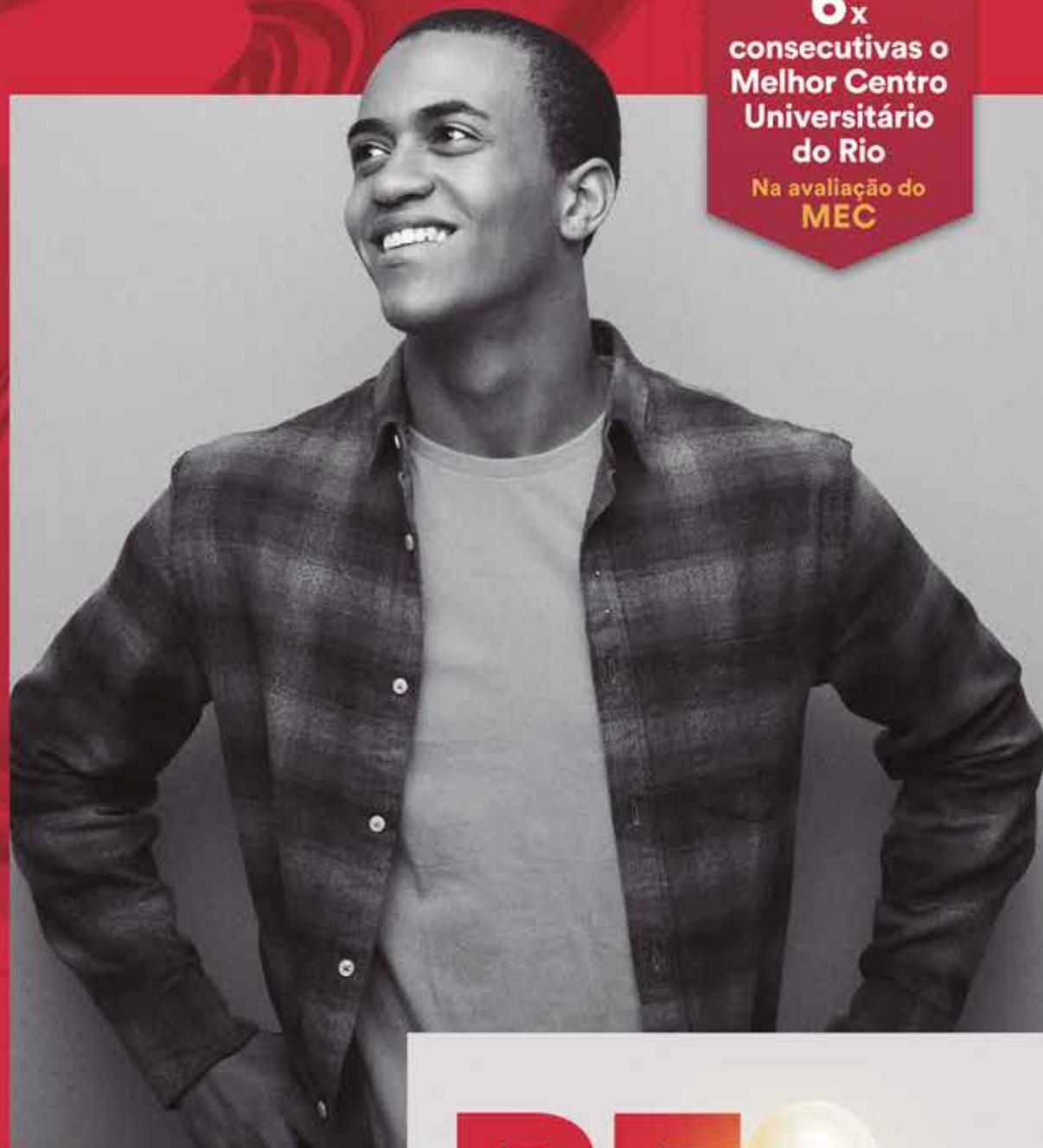
Tiragem: 5 mil exemplares

AGECOM
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

Participe do
NOVO TEMPO CARIOCA,
enviando suas críticas
e sugestões para o email
novotempo@unicarioca.edu.br



6x
consecutivas o
Melhor Centro
Universitário
do Rio
Na avaliação do
MEC



GRADUAÇÃO

PRESENCIAL,

A DISTÂNCIA

E SEMIPRESENCIAL

**RE
PEN
SE** 
**UNI
CARIOCA**
Centro Universitário

VESTIBULAR 2019.2
Inscrições abertas!
unicarioca.edu.br

UMA PARCERIA EM FAVOR DO RIO

UniCarioca conduz pesquisas divulgadas pelo grupo Band



A partir da esquerda: Karen, Ana Lott, Ana Sheyla e Cristiane

JÉSSICA MARQUES

Mostrando seu interesse pelas questões locais, a Rede Bandeirantes do Rio de Janeiro escolheu como parceira a UniCarioca – que além de possuir o “carioca” no nome, está sempre engajada em propostas de atividades inovadoras e metodológicas. A parceria surgiu através de uma reunião entre o reitor Celso Niskier, a direção administrativa e acadêmica da UniCarioca e o diretor geral de Jornalismo da Band, Rodolfo Schneider. Para conduzir as enquetes previstas, a instituição reativou o Núcleo de Pesquisas e convidou a professora Ana Cristina de Oliveira Lott para ser a coordenadora do setor e definir os primeiros temas abordados, elaborando os questionários.

Hoje a equipe fixa também conta com a colaboração da

funcionária Karen Lage Fonseca, responsável por acompanhar os alunos entrevistadores na pesquisa de campo. Completam o “time” a assistente de pesquisa Cristiane Silva de Farias e a estagiária Ana Sheyla Santana Carneiro, ambas estudantes da UniCarioca que trabalham na parte administrativa do núcleo e com as coletas de dados. Todos os alunos da instituição são convidados a participar das atividades. As primeiras pesquisas foram realizadas em março, e de lá para cá já foram conduzidos levantamentos, por exemplo, sobre o que o carioca pensa da qualidade do transporte público no Rio de Janeiro e qual a sensação de medo do carioca.

A experiência dos alunos com o campo de pesquisas leva-os a desenvolver técnicas como uma boa desenvoltura, fácil comunicação e postura, que são competências fundamentais pa-

ra qualquer profissão dentro do mercado de trabalho. Além dos treinamentos, os encontros de pesquisa ocorrem semanalmente dentro do horário das 9h às 16h30. Todas as tarefas são voltadas ao interesse acadêmico e de metodologia científica. Para cada participação, os alunos ganham horas complementares e um certificado, além da ajuda de custo referente à passagem e refeição, dada pela própria UniCarioca.

“Os temas são definidos junto com a Band, estão alinhados com as pautas e reportagens que eles fazem. Então a gente vai a campo para identificar a opinião do carioca sobre os mais diferentes temas”, afirma Ana Lott, que acumula a coordenação adjunta do Curso de Administração. A Band tem divulgado os resultados das pesquisas na TV Band, na rádio Band News e na Internet.



Alunos reunidos para realização de pesquisa e tabulação de resultados

Fotos: Divulgação

EM PAUTA

ALUNO SANGUE BOM



Biah Santiago

UniCarioca realiza ação com Hemorio

MELISSA ANDRADE

O Instituto Estadual de Hematologia Arthur de Siqueira Cavalcanti, mais conhecido como Hemorio, está sempre requisitando doadores para preencher seus estoques com bolsas de sangue. Atualmente, é necessário um estoque diário mínimo de 250 bolsas para poder atender as diversas unidades de saúde no

estado do Rio de Janeiro, mas a média do instituto não passa de 200 bolsas por dia. Ciente desta situação, a UniCarioca, em parceria com o Hemorio, promoveu em 8 de abril a ação Aluno Sangue Bom.

A campanha ocorreu apenas na Unidade Méier V e foi aberta a todos os alunos, colaboradores e público externo. Das 9h às 15h, foi feita a triagem em uma sala e a coleta era realizada em

outra sala no mesmo andar. Ao todo, a ação conseguiu 44 pessoas interessadas em doar e que foram cadastradas no banco do Hemorio e 38 bolsas de sangue coletadas para encaminhar ao instituto.

O Hemorio possui um trabalho reconhecido internacionalmente e desde janeiro de 2018 os doadores recebem uma mensagem de texto avisando da utilização do seu

sangue para salvar uma vida. Aqueles que não puderam participar da ação organizada pela UniCarioca, mas têm interesse em doar sangue, podem comparecer à sede do Hemorio, que fica na Rua Frei Caneca nº 8, no Centro do Rio de Janeiro, de segunda à sexta-feira, ou entrar em contato através do telefone 0800-2820708 para obter mais informações.

TRES DIAS Contabilizados

Nesta edição destacaremos a importância do profissional de contabilidade no mundo corporativo!

Durante três dias teremos palestras sobre a função do contador, apresentação de trabalhos de pós-graduação, e um grupo de alunos fará atendimento aos pequenos empresários da comunidade, salientando a importância de legalizar sua organização e explicando como fazê-lo.

03 a 05 de junho das 19h às 21h.

Nas unidades **Rio Comprido e Méier.**

Lançamento do livro **"Manuais de Controle nas Empresas"** e sorteio de 10 exemplares.

SOLIDARIEDADE ACIMA DE TUDO

Apae e Vila Canoas recebem donativos de estudantes

CAMYLLA MOTTA

Nos meses de fevereiro, março e abril, a UniCarioca recebeu doativos para três causas muito importantes. Como já está sendo feito há alguns anos, a cada início de semestre o centro universitário apadrinha alguma instituição para o "Trote solidário". Em 2019.1 foi a vez da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, que há mais de 60 anos tem como objetivo principal promover a atenção integral à pessoa com deficiência intelectual e múltipla. Os alunos puderam doar alimentos não perecíveis nas unidades Rio

Comprido e Méier entre os dias 5 de fevereiro e 15 de março. A entrega das doações foi realizada no dia 26 de março na sede da Apae-Rio, localizada na Rua Bom Pastor, na Tijuca.

Com as fortes chuvas de fevereiro, a UniCarioca também recebeu doações para a comunidade de Vila Canoas, localizada no bairro São Conrado e uma das mais atingidas pelo temporal que assolou a cidade. Para tentar aliviar um pouco a dor de cerca de 100 famílias que tiveram seus bens destruídos, a UniCarioca criou a campanha "Unidos por Vila Canoas". Os alunos puderam doar produtos de limpeza e hi-

giene pessoal na biblioteca das unidades Rio Comprido e Méier entre os dias 13 de fevereiro a 15 de março. Todo o material arrecadado foi encaminhado para a ONG Para Ti.

Finalmente, entre os dias 11 e 18 de abril foi a vez da campanha emergencial #Correntedobem. Mais uma vez o Rio de Janeiro havia sido devastado pelas chuvas (o maior temporal dos últimos 22 anos na cidade), afetando diversas famílias. Na biblioteca das unidades, foram arrecadados roupas, roupas de cama (cobertores e lençóis) e material de limpeza, encaminhados aos mais necessitados.



Fotos: Divulgação



Acima: crianças da comunidade de Vila Canoas atendidas pela ONG Para Ti. Ao lado: doações entregues pela UniCarioca à Apae. Abaixo: crianças atendidas pela Apae, na Tijuca





2º UniCarioca em Foco reúne time de profissionais

CAROLINE GOMES

No dia 16 de maio foi realizado na unidade Rio Comprido o 2º UniCarioca em Foco, encontro de fotografia voltado especialmente a alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Design. O evento registrou a presença de mais de 300 alunos em três turnos, inclusive de outras instituições de ensino superior.

Na parte da manhã, a abertura coube ao diretor acadêmico da UniCarioca, professor Max Damas. Na sequência, Luiz Alvarenga, fotógrafo e professor,

Betinho Casanovas “(acima de pé)”, fotógrafo policial e comunitário, e Julius Dadalti, fotógrafo de natureza, reuniram-se para discutir sobre os segmentos do mercado fotográfico. A mediação coube ao professor Jean Pierre Hashimoto, coordenador de Publicidade e Design e um dos professores da disciplina de Fotografia da UniCarioca.

Durante a tarde, uma oficina de fotografia prática e tratamento de imagem foi ministrada no Nucom e no Laboratório de Informática pelo convidado Diego Costa, supervisor do Núcleo de Comunicação e Novas

Mídias da UniCarioca. No período da noite, a abertura ficou a cargo do professor AJ Chaves, coordenador dos cursos de Jornalismo e de Design. Fecharam o evento os convidados Bernardo Zirkheuer, fotógrafo de casamento, Anthony Paz, fotógrafo publicitário, e Ari Versiane, fotógrafo corporativo, para falar sobre fotografia e pós-produção, mediados pelo professor Flávio Quaresma.

O UniCarioca em Foco foi coordenado pelo professor Altayr Derossi, que também responde pelo grupo de Estudo Avançado de Fotografia. Uma



Fotos: Sarah Alves

equipe de estudantes auxiliou na montagem do evento, na recepção aos convidados e com toda a parte de patrocínio. A próxima edição do evento está

prevista para o mês de setembro, no Méier, firmando a proposta de realizar o evento uma vez por semestre, alternando as unidades.

UNICARIOCA NA EXPOCOM SUDESTE

Alunos apresentarão trabalhos na seletiva regional

ALEXANDRA MACHADO

A Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom) é um evento anual da Sociedade Brasileira de Ciências da Comunicação (Intercom) que premia trabalhos produzidos por alunos dos cursos da área de comunicação – entre eles, Jornalismo e Publicidade. Neste ano, dois grupos de alunos da UniCarioca irão exibir seus trabalhos na seletiva da região Sudeste, que acontece em junho na cidade de Vitória, no Espírito Santo.

Sob a orientação dos professores Altayr Derossi e Flaviano Quaresma, os estudantes-líderes Gabriel Simor Barbosa e Felipe Eduardo de Alcântara terão a chance de avançarem à etapa nacional do congresso. Flaviano afirma que o

projeto “Néon”, do aluno Gabriel Barbosa (foto da capa e abaixo)”, objetiva uma “problematização da arte”. Gabriel explica o tema: “Queria trazer algo novo, como se a fotografia fosse uma pintura e a pintura fosse como uma fotografia”. Utilizando tinta neon, luz negra e trabalhando a luz, as fotografias tomaram forma. Tanto este trabalho quanto “Clandestino”, do Felipe, têm origem no grupo de Estudos Avançados em Fotografia (EAF).

Os estudantes que vencerem a etapa regional na Universidade Federal do Espírito

Santo, em Vitória, seguirão para a etapa nacional, que vai acontecer em setembro, no Pará. Alunos e professores estão confiantes quanto ao resultado: “A qualidade de nossos trabalhos é muito boa. Estou bastante otimista”, afirmou o professor Altayr.

Dois outros trabalhos representarão a UniCarioca na Intercom Sudeste, na forma de artigo e exposição oral. A parte das divisões temáticas (DT) reúne diversos temas por grandes áreas de conhecimento referentes aos campos da comunicação. Para o DT Comunicação Audiovisual

foram selecionados os trabalhos “#Resistência: análise semiológica de webséries LGBTQ+ cariocas”, produzido pelos alunos Alexandre Müller, Thaiane Soares e Edson Junior, sob orientação dos professores Emmanuelle Vaccarini e Flaviano Quaresma, e “A teoria e a prática no Estudo Avançado em Fotografia (EAF) do Centro Universitário Carioca”, de autoria dos professores Altayr, Emmanuelle e Flaviano.

Os coordenadores dos cursos representados estão eufóricos. “Há muitos anos temos insistido que alunos e pro-

fessores deveriam inscrever seus trabalhos em eventos externos, e finalmente vejo isto acontecer. Nossos cursos amadureceram, e estamos colhendo os frutos desta competência discente e docente”, afirma Jean Pierre Hashimoto, coordenador do Curso de Publicidade. AJ Chaves, coordenador do Curso de Jornalismo, concorda: “Ter a qualidade reconhecida pelos pares é excepcional. E temos potencial para irmos muito mais longe, levando e projetando ainda mais o nome da UniCarioca dentro do ambiente acadêmico por todo o país”.



Daniilo Rodrigues



CONHECER, CONVIVER, EXPERIMENTAR

Visitas técnicas aproximam alunos e grandes empresas

DANILO GOES

Ao longo do semestre, alunos da UniCarioca têm realizado visitas técnicas em empresas de diversos ramos. Focado inicialmente em estudantes dos cursos de Administração e tecnólogos em Logística e Recursos Humanos, as visitas têm o objetivo de dar

uma vivência prática associada à aprendizagem teórica dada em sala.

Ricardo Ferreira, coordenador do curso de Administração da UniCarioca, comentou sobre o projeto das visitas: “Nosso propósito é justamente fazer com que os alunos tenham uma vivência da questão teórica, da praticidade, e cada vez

mais formular na cabeça deles em que locais eles podem operar dentro do mercado de trabalho. Essas visitas técnicas conseguem possibilitar ao aluno visualizar futuramente estar dentro de uma grande organização”, afirmou Ferreira.

Em uma das visitas deste semestre, os alunos foram ao Parque Industrial da Ambev

“(foto)”, em Campo Grande, Zona Oeste do Rio de Janeiro. Estudantes de Administração, Logística e RH conheceram a história da empresa, o seu desenvolvimento, além do processo de fabricação das cervejas. Estudantes também realizaram duas visitas ao Metrô Rio. Ainda está prevista outra ida à Ambev e ao Jornal O Globo, com

alunos de outros cursos, como Publicidade e Jornalismo. Para cada visita, formulários de inscrição são disponibilizados nas comunidades do AVA. “A gente faz um trabalho integrado e com isso cria um convívio entre os alunos de diferentes cursos. Já estamos, inclusive, começando a fazer elos com a pós-graduação”, destacou Ricardo.



AÇÃO, COMÉDIA, DRAMA & HORAS PAC!



AGECOM

Exibição de APS e trabalhos de conclusão de curso em vídeo

- **Conversa com autores**
- **Debates com professores**
- **Atividade complementar para alunos de Jornalismo e de Publicidade, aberta a todos os interessados**

As melhores obras audiovisuais produzidas por alunos da UniCarioca estão no TCCine. Quinzenalmente, às 14h, na unidade Méier.

ACADEMIA E CINEMA, JUNTOS

Projeto exhibe quinzenalmente vídeos produzidos por alunos

Patrick Amaro



THUANE DANTAS

Nos dias 11 e 25 de abril foram realizadas as duas primeiras edições do TCCine, um projeto da UniCarioca junto ao Polo Audiovisual, que pretende exibir e debater algumas obras produzidas pelos alunos, seja como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) ou Atividade Prática Supervisionada (APS). Esse evento ocorre a cada 15 dias, com temas definidos mensalmente.

O tema apresentado em abril foi “Toda forma de amor vale a pena”. O primeiro encontro contou com a participação de estudantes e a presença dos professores José Antônio Gatti, Gleice

Luz, Emanuelle Vaccarini, idealizadores do TCCine e mediadores do debate – a aluna Helena Loureiro apresentou o evento. Foram exibidos três trabalhos em vídeo, intitulados “Que estrago!”, “Origem do pecado” e “Dois ou dez - Algo de bom”, e ainda um TCC em formato de documentário chamado “#Resistência - Narrativas de webséries cariocas”.

Já no segundo encontro foram exibidos dois vídeos: “Parto domiciliar planejado” e “Adoção, sobrenome felicidade”. Os encontros aconteceram na sala 303 do Méier V, com a entrada livre e gratuita, e valendo 3 horas PAC para os alunos de Jornalismo e de Publicidade, cursos que promovem a iniciativa.

JANELA PARA O MUNDO

Biblioteca disponibiliza produção científica internacional

EDUARDO LAVINAS

O Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) é uma biblioteca virtual que reúne e disponibiliza a instituições

de ensino e pesquisa no Brasil o melhor da produção científica internacional. A UniCarioca garante, através de suas bibliotecas físicas, acesso gratuito ao conteúdo do portal.

Trata-se de um acervo de mais de 45 mil títulos com texto com-

pleto, 130 bases referenciais, sendo 12 bases dedicadas, exclusivamente, a patentes, além de livros, enciclopédias e obras de referência, normas técnicas, estatísticas e conteúdo audiovisual.

Segundo a professora Rachel Louredo, coordenado-

ra do Sistema de Bibliotecas da UniCarioca, o Portal de Periódicos da Capes atende às demandas dos setores acadêmico, produtivo e governamental e propicia o aumento da produção científica nacional e o crescimento da

inserção científica brasileira no exterior. É, portanto, uma ferramenta fundamental às atribuições da Capes de fomento, avaliação e regulação dos cursos de pós-graduação e desenvolvimento da pesquisa científica no Brasil.

ABMES TEM NOVO PRESIDENTE

Celso Niskier é eleito para posto máximo da associação



Divulgação

HENRIQUE PICANÇO

Na noite de 7 de maio, o reitor e fundador da UniCarioca, Celso Niskier, foi eleito diretor-presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (Abmes). A eleição acon-

teceu na sede da Associação, em Brasília. Ele ocupará o cargo de diretor-presidente até 2022. Niskier ainda foi condecorado como grão-mestre da Ordem do Mérito Abmes da Educação Superior, iniciativa criada em 2018 com o objetivo de reconhecer personalidades que se destacam no exercício de suas funções.

A Abmes foi fundada em 1982, e representa as instituições de ensino superior do país, com o objetivo de engajá-las nas mais variadas instâncias. “Na Abmes debatemos o futuro da Educação Superior, e esses debates me ajudam a traçar os rumos e estratégias da UniCa-

rioca”, disse Niskier ao NTC, sobre a influência da associação na sua carreira.

Ele também falou sobre seus planos para a associação, que passam pelo investimento em novas tecnologias e espaços de diálogo: “Pretendo tornar a Abmes ainda mais representativa e inclusiva, mostrando o valor da educação superior particular para o desenvolvimento do País”. E exemplificou alguns dos desafios da Abmes para os próximos anos: “O desafio do nosso setor é crescer, com qualidade, fazendo a transformação positiva na vida de milhões de estudantes brasileiros”.

CASOS DE SUCESSO

Ex-alunos de RH compartilham trajetórias profissionais

LUISA PEREZ

O projeto Casos de Sucesso da Graduação em Gestão de Recursos Humanos é composto de palestras que servem como orientação à carreira. Ex-alunos compartilham histórias de sucesso no mercado de trabalho, demonstrando como a graduação colaborou para a inserção, ascensão e potencialização de sua atuação profissional.

A proposta foi idealizada a partir de uma conversa entre o coordenador da graduação em Recursos Humanos, professor Ricardo Luz, e a professora Gabrielle Fernandes. “Vimos a oportunidade a partir do contato de alunos orientados no trabalho de conclusão de curso em Gestão de RH, que retornavam para relatar a evolução de sua carreira”, afirma a professora Gabrielle, orientadora dos TCCs destes alunos.

O primeiro encontro aconteceu em 20 de fevereiro, no au-

ditório da unidade Rio Comprido, e contou com as presenças de Jacqueline Oliveira, business partner da Rede D’Or, e Camilla Tavares, analista de RH na Nasajon. No dia 11 de março, na unidade Méier, quem palestrou aos alunos foi Filipe Xavier, analista de RH na Tim. E dia 30 de abril, novamente na unidade Rio Comprido, palestraram Luiz Rigolon, analista de RH no Grupo Saúde, e Monalisa Gonçalves, assistente de RH na Casa & Vídeo.

IMPOSTO DE RENDA

Há oito anos, a UniCarioca prepara em média 40 alunos, e seleciona os 10 melhores, para fazerem consultoria de Imposto de Renda. Universitários do Curso de Contabilidade, coordenado pelo professor Sergio Vidal, recebem e ajudam pessoas no preenchimento da declaração do imposto. As inscrições abrem sempre em fevereiro e os treinos começam em março, com os alunos fazendo consultoria durante todo o mês de abril. (SARAH ALVES)

SIMULADO PARA EXAME

No dia 8 de abril, alunos da 1ª turma do Curso de Direito (ingressantes em 2016.1) realizaram no auditório Arcy Magno, na unidade Rio Comprido, o simulado do exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). A atividade proposta pela Coordenação do Curso de Direito possibilita aos alunos matriculados nos dois últimos anos da graduação adaptarem-se com o modelo de prova – a aprovação é necessária para que alunos graduados obtenham habilitação para atuarem como advogados. (KAREN MIRANDA)

NOVO CURSO DE PÓS

No dia 21 de maio teve início na unidade Méier a pós-graduação em Segurança Cibernética. O curso conta com corpo docente experiente e com certificações na área, e ainda parcerias acadêmicas com as empresas Cisco, Microsoft e Amazon, proporcionando maior proximidade do mercado. Ao final do curso o profissional estará apto a elaborar projetos avançados, distinguir e explorar riscos ao negócio, criar uma política de segurança da informação formada com os objetivos do negócio e produzir planos de continuidade de negócio, fortalecendo as empresas diante das ameaças cibernéticas crescentes. (CAMYLLA MOTTA)

PRÊMIO SER HUMANO

Estão abertas até 31 de agosto as inscrições para a edição 2019 do prêmio Ser Humano ABRH-RJ, que busca reconhecer personalidades que contribuem para o desenvolvimento da gestão de pessoas no estado do Rio de Janeiro. Além de empresas e organizações, estudantes podem concorrer com trabalhos acadêmicos de caráter técnico ou científico, versando sobre o tema gestão com pessoas. Para participar, acesse o site <http://abrhj.org.br/premio-ser-humano-2019-regulamento-e-inscricoes-2/>. (WELL OLIVEIRA)

CICLO DE CASOS

Nos dias 7 (manhã e noite) e 16 de maio (noite), a unidade Rio Comprido recebeu a 19ª edição do Ciclo de Casos do Prêmio de Marketing Contemporâneo, promovido pela ABMN - Associação Brasileira de Marketing & Negócios, com apresentação de cases e debate sobre marketing de influência. Bruno Souza (coordenador de Marketing da Losango) e Hugo Santos (diretor de planejamento da WMcCann) foram alguns dos palestrantes que compartilharam experiências no evento, que contou ainda com mini-debates. (AGECOM)

Caroline Gomes



ROADSHOW GLOBO.COM

No dia 17 de abril, o auditório do Rio Comprido recebeu a palestra Roadshow da Globo.com. O evento teve início às 18h30, abordando o tema "Profissões e skills do futuro: entenda os desafios e as práticas de quem chegou lá". Com a presença de colaboradores da Gcom e da Eureka, a palestra teve como objetivo compartilhar experiências de quem trabalha na empresa. Além disso, os alunos puderam compreender mais sobre os desafios do mercado de trabalho. (CAROLINA GOMES)

 A ex-aluna de Pedagogia **DÉBORA RAFAELA NUNES DA SILVA** foi aprovada e classificada em primeiro lugar no Concurso de Professor Substituto da Escola de Educação Infantil da UFRJ. Ela obteve nota máxima (10,0) na prova escrita.

 **ALUNOS DA UNICARIOCA** participaram do RH-Rio, congresso realizado nos dias 15 e 16 de maio no Centro de Convenções Windsor Oceânico (Barra). Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio de Janeiro (ABRH-RJ), o evento teve como tema "O futuro em nossas mãos".

 A professora **LILIAN CALAZANS**, que ministra aulas de Didática das Ciências no curso de Pedagogia, participou a convite de um congresso em Lisboa sobre o tema "Educação em Ciências". A apresentação aconteceu no dia 10 de maio.

 O portal Notícias ao Minuto publicou no dia 1º de maio entrevista com a coordenadora adjunta de Direito da UniCarioca, **LILIAN CAZORLA**. Na matéria publicada, ela aborda o Código de Defesa do Consumidor e esclarece cinco tópicos que todo consumidor deve conhecer para realizar compras de forma segura em ambientes virtuais.

 **SÉRGIO CARDOSO**, professor da UniCarioca e especialista em Segurança Cibernética, participou do programa Educação na TV Alerj, falando sobre o tema "O perigo da deep web na educação". A entrevista, realizada em 2 de abril, está disponível na íntegra no Youtube.

 Matéria publicada no site do Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro em maio destaca a importância das visitas ao CRA-RJ no alinhamento da teoria e prática da Administração. E traz depoimentos de **TRÊS ALUNOS DO CURSO DE ADM** da UniCarioca e ainda dos professores **GLAUCIO MATTOS** e **LUCIANE REZENDE**.

 No dia 23 de abril, o professor **GUSTAVO SAMPAIO**, coordenador do Curso de Direito, concedeu entrevista à Glob

ENQUETE

Criado em 1999 pelo espanhol Francisco López e adotado desde 2016 em um número crescente de competições, o árbitro de vídeo – também chamado VAR (sigla em inglês para Video Assistant Referee) – é um juiz assistente, que analisa imagens em vídeo para revisão de decisões do árbitro principal de um jogo de futebol. Apesar de atualmente tais revisões serem limitadas a dez situações que possam modificar o resultado de uma partida (como pênalti, cartão vermelho direto e até mesmo confusão de identidade), o uso do VAR tem sido alvo de diversos questionamentos. Perguntamos então à comunidade acadêmica:

Arquivo pessoal



JOSÉ ANTONIO GATTI, PROFESSOR: “Apesar de alguns problemas, o VAR veio para corrigir ou diminuir bastante os erros que o trio de arbitragem comete dentro de um jogo de futebol. Não podemos desprezar a tecnologia, mas saber usá-la. É muito injusto um time perder um jogo, uma decisão de título, por exemplo, por conta de um gol com um jogador em impedimento ou com um pênalti mal marcado.” **(Vinicius Lima)**

Arquivo pessoal



QUEZIA DE MORAES, ALUNA DE ENGENHARIA ELÉTRICA, RIO COMPRIDO: “Sou a favor, pois é mais justo. É impossível o juiz ver tudo o que acontece em campo. Um exemplo foi o gol feito com a mão por Maradona, na Copa de 86: se tivesse um arbitro de vídeo lá, a Argentina não seria campeã. O lado ruim é que atrasa muito o jogo, pois a cada parada demora esperar a confirmação.” **(Vinicius Lima)**

LETÍCIA ROCHA, ALUNA DE MARKETING, MÉIER: “Sou a favor, pois, o arbitro de vídeo consegue pegar todos os ângulos, o que para o olho humano seria mais difícil. Os pontos cegos às vezes enganam, e com essa arbitragem a cobrança é feita de forma mais exata e justa, além de registrar o momento, não deixando dúvidas e contestações.” **(Vitor Barbosa Soares)**



Fernanda Calé

MÁRCIO FILADELFO, FUNCIONÁRIO DA UNICARIOCA, MÉIER: “Sou a favor, porque em alguns lances realmente fica complicado para o olho humano conseguir fazer a leitura precisa, então o árbitro de vídeo auxilia nisso.” **(Vitor Barbosa Soares)**



Vitor Barbosa

Vinicius Lima



CLEITON LOIOLA, SUPERVISOR COMERCIAL, RIO COMPRIDO: “Concordo em ter o árbitro de vídeo, pois com este recurso conseguimos saber se de fato houve algum tipo de falta, pênalti ou impedimento que o juiz de campo não conseguiu observar.” **(Vinicius Lima)**

Fernanda Calé



ALUNO DE JORNALISMO, UNIDADE MÉIER: “Sou a favor do árbitro de vídeo. Acho que vai dar uma melhorada no futebol e vai eliminar os erros mais claros da arbitragem.” **(Luisa Perez)**

BRANDINE GABRIELE, ALUNA DE PEDAGOGIA, RIO COMPRIDO: “Eu sou a favor do árbitro de vídeo nos jogos de futebol, para que este possa dar auxílio ao juiz e também aos árbitros que às vezes não conseguem acompanhar todos os lances. Auxilia a corrigir e contribuir para que o jogo seja justo para ambos os times.” **(Vinicius Lima)**



Arquivo pessoal

CAROLINA FERRO, PROFESSORA: “Sou a favor, eu acho que a gente tem que usar a tecnologia a nosso favor. E se nós temos essa opção para evitar o máximo de erros da arbitragem, que temos visto comumente, por quê não utilizar? Acho que ele não pode ser decisivo, até uma máquina pode errar ou parar às vezes, então é importante manter os outros profissionais ativos.” **(Vitor Barbosa Soares)**



Patrick Amaro