

## REGULAMENTO

### PROGRAMA EMBAIXADORES UNICARIOCA 2021.1

#### 1 – OBJETIVO

A ação consiste em publicar conteúdos feitos pelos próprios alunos da UniCarioca nas redes sociais. O intuito é agregar valor à vida acadêmica e pessoal dos estudantes, além de criar uma identificação com os atuais e futuros alunos, mostrando a dedicação e a parceria de cada um com a instituição.

#### 2 - ÁREAS A SEREM ABORDADAS

Teremos quatro embaixadores no primeiro semestre de 2021, cada um em sua área de domínio. Os conteúdos produzidos precisam estar atrelados às disciplinas que os embaixadores cursam na universidade.

- Cultura – conteúdo voltado para dicas de entretenimento (filmes, séries, livros, teatro, *lives* etc.).
- Informática – indicações sobre a área.
- Universo digital – dicas e cuidados com o uso das redes sociais.
- Finanças e negócios – temas direcionados para a educação financeira.

#### 3 - QUEM PODE SER EMBAIXADOR?

Os rostos da ação serão dos próprios alunos da UniCarioca.

#### 4 - O QUE O EMBAIXADOR GANHA?

O aluno poderá ganhar até 30 horas PAC no semestre. Cada conteúdo vale 5 horas PAC, portanto seis posts ao todo, ao longo do período de vigência da campanha.

A ação começará a contar a partir da data de divulgação do resultado dos finalistas e valerá até o fim do semestre letivo.

## 5 - OBRIGAÇÕES DO EMBAIXADOR

Produzir seis conteúdos no semestre, podendo ser um ou dois por mês. O aluno será responsável pela produção e o envio do material. Pediremos uma antecedência de 10 dias para encaminhar o conteúdo para possíveis edições e validação. Caso o material não seja entregue no prazo estipulado, o número de horas PAC será subtraído. Haverá um documento com todas as regras, que será compartilhado com os finalistas.

## 6 - INSCRIÇÃO

As informações sobre a inscrição serão divulgadas por meio de posts feitos no perfil do Instagram da UniCarioca. Quem for impactado por esse conteúdo e tiver interesse em participar, deverá entrar no perfil, clicar no link disponível na bio (o LinkTree), clicar na opção “Formulário de inscrição | Embaixadores” e se inscrever. Também iremos disponibilizar o link no site da UniCarioca: [unicarioca.edu.br](http://unicarioca.edu.br)

## 7 - QUANDO SERÁ O PROCESSO DE INSCRIÇÃO?

As inscrições ficarão abertas de **5 a 10 de fevereiro de 2021**.

## 8 - COMO VAI FUNCIONAR O PROCESSO DE SELEÇÃO?

Por meio da inscrição online, o interessado deverá preencher: nome, perfil no Instagram, curso e período, matrícula e área de interesse: cultura, universo digital, informática ou finanças e negócios, e responder a pergunta: **“Por que você merece fazer parte do nosso time?”**

As respostas serão avaliadas por uma comissão, formada pela equipe de Marketing da UniCarioca e a agência de Publicidade parceira, em que serão levados em consideração as postagens e o número de seguidores de cada perfil.

Após avaliação e triagem dos perfis dos candidatos, será avaliada a situação acadêmica (é preciso ser aluno com matrícula ativa).

Serão selecionados quatro (4) embaixadores, um para cada área de domínio: cultura, informática, universo digital e finanças e negócios.

Os finalistas receberão um contato da Instituição com o direcionamento sobre os próximos passos.

Rio de Janeiro, 05 de fevereiro de 2021.