

# Relatório Social

2020



INOVAÇÃO  
+ EDUCAÇÃO +  
INCLUSÃO



O melhor centro universitário do Rio de Janeiro, na avaliação do MEC, pelo oitavo ano consecutivo.

**Há 31 anos no mercado superior de Educação.**

# << Mensagem do Reitor\_

É com muito orgulho que apresentamos à comunidade do Rio de Janeiro o nosso Relatório Social 2020, reunindo os principais projetos sociais realizados pela UniCarioca. Envolvendo alunos, professores e funcionários, realizamos nossa missão de formar cidadãos éticos e competentes, contribuindo para a melhoria da Educação e para o desenvolvimento sustentável da sociedade carioca e brasileira, sempre de acordo com os princípios da inclusão social e da gestão democrática, que norteiam as ações da UniCarioca.

O Brasil precisa de jovens participativos e de instituições engajadas na promoção social, para vencer os grandes desafios que enfrentamos. Todos devem dar sua contribuição, para que o êxito da nossa sociedade seja um êxito solidário, nunca solitário. Aqui, na UniCarioca, fazemos a nossa parte nessa luta por um Brasil melhor, mais justo e mais digno para todos os brasileiros.

As palavras que caracterizaram o ano de 2020 foram Garra e Resiliência, pois soubemos adaptar nossas atividades para o ambiente remoto, mantendo os estudantes engajados e dando cumprimento à nossa missão de educar, com inclusão.

Uma palavra de agradecimento aos professores e funcionários nesse momento que foi tão crítico, pela combatividade e resistência com que conseguiram dar sequência às suas atividades, enfrentando com coragem os desafios do momento.

Estamos mais unidos, mais fortes e mais focados, e juntos vamos ajudar a construir um mundo melhor, que nascerá dos escombros de uma terrível pandemia, ainda mais humano e acolhedor.

Muito obrigado.

**Prof. Celso Niskier**

*Reitor*



*“As palavras que caracterizaram o ano de 2020 foram Garra e Resiliência, pois soubemos adaptar nossas atividades para o ambiente remoto, mantendo os estudantes engajados e dando cumprimento à nossa missão de educar, com inclusão.”*



## << Missão, Visão e Valores\_

### MISSÃO

Formar profissionais éticos e competentes para o mercado de trabalho, oferecendo serviços educacionais acessíveis e de qualidade, valorizando a empregabilidade dos egressos e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade carioca e do país.

### VISÃO

Ser um Centro Universitário de referência na Educação Superior, com foco na formação do aluno, funcionando com profissionais qualificados, infraestrutura adequada e modelos pedagógicos críticos e ativos, contribuindo para a melhoria da Educação e para o desenvolvimento sustentável da sociedade carioca e do país.

### VALORES

Ética, Competência, Inclusão social, Qualidade, Responsabilidade socioambiental, Educação transformadora, Gestão democrática e participativa.

## << Princípios Educacionais e Filosóficos\_

### PRINCÍPIO 1

Todo indivíduo é único em seu potencial de aprender.

### PRINCÍPIO 2

A aprendizagem deve ocorrer em ambientes que sejam ricos, motivadores e desafiadores.

### PRINCÍPIO 3

O professor deve atuar como o principal agente facilitador da aprendizagem.

### PRINCÍPIO 4

O aluno deve participar ativamente do processo de aprendizagem, assumindo e dirigindo a própria transformação.

### PRINCÍPIO 5

A aprendizagem está centrada na aquisição de competências e deve propiciar o desenvolvimento integral do aluno.

## << *Introdução* \_

Na UniCarioca, iniciamos 2020 cientes de que teríamos um ano marcante. Comemoramos em março nossos 30 anos de trajetória. O que não esperávamos, assim como a maioria da população mundial, é que naquele mesmo mês seríamos sacudidos pela pandemia de Covid-19.

Devido à necessidade do isolamento social, fomos todos obrigados a nos reinventar e nossa equipe, mesmo de forma remota, não parou de trabalhar para oferecer os mesmos serviços aos nossos alunos!

Os núcleos de Monitoria, Carreiras e Apoio Psicopedagógico mantiveram o atendimento online, e ainda se envolveram em lives, oficinas e workshops durante todo o ano.

Para seguir com os eventos institucionais e acadêmicos, inauguramos a era das lives na UniCarioca. Através de encontros via YouTube, Teams, Instagram e Facebook, levamos conteúdos diversos com o intuito de ampliar o conhecimento do corpo discente, aproximá-lo e prepará-lo para o mercado de trabalho.

Em um momento tão delicado para toda a população, ampliamos as ações voltadas ao bem-estar social e ao desenvolvimento sustentável da sociedade. Criamos o movimento UniCarioca Solidária com a intenção de engajar toda a comunidade, além de nossos cursos e alunos.

Para isso, adaptamos para o digital ações que já eram desenvolvidas presencialmente. Promovemos lives focadas na formação e no desenvolvimento profissional dos nossos alunos e da comunidade, além dos cursos de reforço escolar e das bolsas de estudos que oferecemos, voltadas para estudantes de baixa renda e para profissionais da saúde e seus dependentes.

Um ano desafiador como esse só poderia nos trazer muito aprendizado. Para 2021, o nosso desafio é continuar nossa trajetória de sucesso, oferecendo educação de qualidade, inovando e contribuindo, de forma solidária, para o êxito de nossos alunos e da comunidade na qual estamos inseridos.





## << *Sumário*\_

**15**

AVALIAÇÃO  
DO MEC

**19**

POLÍTICAS DE  
INCLUSÃO E  
INCENTIVO

**27**

PARCERIAS,  
NÚCLEOS E  
SERVIÇOS

**89**

EVENTOS  
ACADÊMICOS

**101**

EVENTOS  
EXTERNOS

**109**

PARCERIAS

**41**

RESPONSABILIDADE  
SOCIAL

**61**

INOVAÇÃO

**71**

EVENTOS  
INSTITUCIONAIS

**121**

PRODUÇÃO DE  
CONTEÚDO

**133**

UNICARIOCA  
NA MÍDIA



# **Avaliação do MEC**



# << Avaliação do MEC\_

2020 foi um ano desafiador, mas com foco e dedicação a UniCarioca manteve sua qualidade e conquistou excelentes resultados.

O resultado de 2019 do Conceito Preliminar de Curso (CPC) foi divulgado pelo Ministério da Educação (MEC). O indicador avalia a qualidade dos cursos, a partir do desempenho dos estudantes no Enade, o corpo docente, a infraestrutura e os recursos didático-pedagógicos, entre outros itens, e novamente a UniCarioca teve um excelente desempenho.

Neste ano, dois cursos foram avaliados: Engenharia da Computação, que alcançou conceito 4 e o 2º lugar entre as instituições privadas do Rio de Janeiro e Engenharia de Produção, que também alcançou conceito 4 e o 1º lugar entre as instituições privadas do município do Rio de Janeiro e 3º entre as instituições privadas do estado do Rio de Janeiro.

Administração ★★★★★

2º lugar geral no município do Rio de Janeiro

Análise e Desenv. de Sistemas ★★★★★

1º lugar geral do estado do Rio de Janeiro

Ciência da Computação ★★★★★

1º lugar entre as IES privadas do estado do Rio de Janeiro

Ciências Contábeis ★★★★★

1º lugar geral no município do Rio de Janeiro

Design ★★★★★

1º lugar entre as IES privadas do estado do Rio de Janeiro

Engenharia da Computação ★★★★★

2º lugar entre as IES privadas do município e do estado do Rio de Janeiro

Engenharia de Produção ★★★★★

1º lugar entre as IES privadas do município do Rio de Janeiro

Gestão de RH ★★★★★

1º lugar geral do município do Rio de Janeiro

Jornalismo ★★★★★

1º lugar geral do estado do Rio de Janeiro

Logística ★★★★★

1º lugar geral do estado do Rio de Janeiro

Marketing ★★★★★

1º lugar geral no município do Rio de Janeiro

Marketing EaD ★★★★★

1º lugar geral do Brasil

Pedagogia ★★★★★

1º lugar geral do estado do Rio de Janeiro e 3º lugar geral do Brasil

Publicidade ★★★★★

2º lugar geral do estado do Rio de Janeiro

Redes de Computadores ★★★★★

1º lugar geral do Brasil



# **Políticas de Inclusão e Incentivo**

## << Prouni\_

O Programa Universidade para Todos (Prouni) foi criado em 2004 pelo Ministério da Educação, com o objetivo de conceder bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, em instituições de ensino superior privadas, a estudantes brasileiros de baixa renda e sem diploma de nível superior.

### Total de Bolsas em 2020

- Encerramos 2020 com **3425 alunos Prouni** com bolsas integrais ativas.  
*Aumento de 5% em relação a 2019.*

Parceria:



## << Educarioca\_

Programa de Incentivo ao estudo da UniCarioca, que visa fomentar a educação com responsabilidade social, oferecendo bolsas parciais de estudo, válidas durante todo o curso, para aqueles que possuem renda per capita de até 3 salários mínimos\*.

### Total de Bolsas em 2020

- **2.365 bolsas** parciais  
(50% de desconto)



\*Salário mínimo nacional.



## << Concessão de Desconto na Pandemia\_

A pandemia e o consequente distanciamento social, geraram impactos econômicos na vida de vários brasileiros. Solidária a esta situação, a UniCarioca, por liberdade, concedeu descontos aos alunos que, de alguma maneira, tiveram suas rendas comprometidas pela pandemia.

### Números de 2020

- **1.377** alunos beneficiados em 2020.1
- **1.222** alunos beneficiados em 2020.2



## << Pró-UniCarioca\_

A UniCarioca lançou a segunda edição do programa de bolsas Pró-UniCarioca que tem como finalidade fomentar a educação com responsabilidade social, concedendo 180 bolsas de estudos integrais, válidas durante todo o curso, a alunos novos, concluintes do ensino médio, que tiveram as maiores pontuações no Enem 2019, sendo o mínimo 500 (quinhentos) pontos, e que preencheram os mesmos requisitos socioeconômicos exigidos no Programa Universidade Para Todos (Prouni).

A iniciativa apresenta-se como uma maneira de promover a inclusão social, permitindo que jovens de menor poder aquisitivo tenham acesso à educação superior de qualidade.

### Total de Bolsas em 2020

- Total de **180 bolsas** integrais ofertadas
- **573 inscritos** no programa



## << Pró-Saúde\_

Para reconhecer e agradecer todo o esforço prestado pelos profissionais da saúde nesse período tão difícil de pandemia, a UniCarioca lançou o Programa de Bolsas Pró-Saúde que concedeu bolsas integrais válidas durante todo o curso, para dependentes de um profissional da saúde ou atuantes na área da saúde.

### Total de Bolsas em 2020

- Total de **20 bolsas** integrais ofertadas
- **256 inscritos** no programa



## << Vestibular Premiado\_

A UniCarioca realizou um concurso cultural ofertando bolsas de até 100%, durante 4 semanas do mês de dezembro, para o primeiro semestre de 2021, válidas durante todo o curso. A iniciativa teve como objetivo valorizar as melhores notas alcançadas, semanalmente, no vestibular promovido pela instituição.

### Total de Bolsas em 2020

- Total de **32 bolsas** ofertadas, sendo:
- 8 bolsas de 100%; 8 bolsas de 90%; 8 bolsas de 80%; 8 bolsas de 75%.





# Núcleos e Serviços



## << Carreiras\_

A UniCarioca possui uma área que desenvolve atividades com foco na carreira, com o objetivo de orientar os alunos no autoconhecimento, no planejamento e na gestão de suas carreiras, no desenvolvimento das competências socioemocionais, e na busca por oportunidades profissionais.

Através do núcleo, os alunos recebem orientações sobre currículos, entrevistas, dinâmica de grupo, desenvolvimento de novas competências, além da oportunidade de interagir com empresas e de conhecer as tendências do mercado.

Em 2020, o núcleo atuou promovendo atendimentos e workshops remotos, divulgando vagas, realizando lives em parceria com agentes integradores, produzindo a Feira Virtual de Carreiras –UniCarreira, participando de lives e matérias promovidas por importantes veículos de comunicação e promovendo projetos em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro e com a empresa Ipiranga.



### Dados do Núcleo

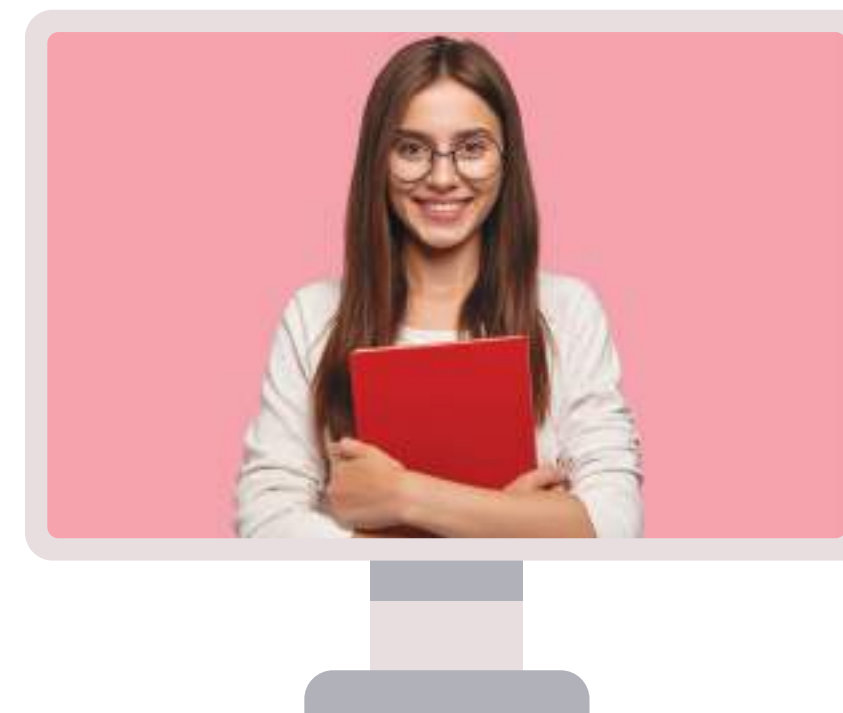
- Parceria com **7** novas Instituições.
- Divulgação de **904** vagas de estágio e **132** vagas de trainee.
- Realização de **115** atendimentos presenciais e virtuais (a partir de março), sendo **54** de alunos do RC e **61** de alunos do ME.
- **2** visitas presenciais do CIEE para cadastro de currículo e divulgação de vagas.
- **4** lives realizadas para o projeto Capacitação Profissional em Tempos de Crise.
- Participação em **2** lives realizadas pela Folha Dirigida.
- **3** workshops realizados com foco em carreira.
- Realização de um grande evento, a Feira Virtual de Carreiras da UniCarioca, Unicarreira.
- Participação em uma matéria da **Folha Dirigida**.
- Participação na **Feira de Estágios do NUBE**.
- Parceria com a empresa **Ipiranga** promovendo um bate-papo sobre o **Programa de Estágios Tech Talent**.
- Parceria com a **Prefeitura do Rio de Janeiro** promovendo o projeto Empreendedorismo Carioca.

# << Carioca Junior\_

Projeto empresarial formado por alunos da graduação, com a supervisão de professores que tem como objetivo oferecer consultoria a empreendedores e pequenas empresas, auxiliando-os por meio da transformação digital e formação empreendedora.

## Dados do Núcleo

- Período de atuação: **fevereiro a dezembro.**
- **07** alunos atuando de forma ativa.
- **04** professores supervisionando e apoiando o projeto.
- Cursos envolvidos: **Administração, Marketing, Logística e Análise e Desenvolvimento de Sistemas.**
- Consultoria nas áreas de **Gestão, Tecnologia e Marketing.**
- Participação na **Semana de Gestão**, na **Unicarreira**, no **Processo Seletivo da Empresa Junior** e em **Ação Social.**





# << Iniciação Científica - Núcleo de Computação Aplicada\_

O Núcleo de Computação Aplicada (NUCAP) é uma área interdisciplinar que reúne pesquisadores, bolsistas da graduação e alunos do mestrado em Novas Tecnologias Digitais na Educação, tendo como objetivo desenvolver materiais educativos, utilizando novas tecnologias para instigar formas inovadoras e motivadoras de ensinar e aprender.

Além dos projetos desenvolvidos em parceria com o Mestrado em Novas Tecnologias Digitais na Educação como a criação de jogos educativos digitais, aplicativos, ferramentas de aprendizado, portal educativo, dentre outros, foram elaboradas, ao longo de 2020, uma série de ações voltadas especificamente para a pandemia.



## Dados do Núcleo

- **14** alunos envolvidos.
- **4** alunos bolsistas CNPq/IEN.
- **4** cursos envolvidos: **Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Ciência da Computação; Design e Engenharia da Computação.**
- **3** Professores pesquisadores envolvidos: **Antônio Carlos de Abreu Mól; Ana Paula Legey Siqueira; André Cotelli do Espírito Santo.**

## Projetos desenvolvidos

- **2** aplicativos e **2** jogos digitais desenvolvidos.
- **1** Ferramenta de inteligência artificial desenvolvida.
- **1** Ferramenta para avaliação desenvolvida.
- **14** Sequências Didáticas desenvolvidas com a temática Coronavírus e disponibilizadas na plataforma Proximal.
- **2** Sequências Didáticas desenvolvidas, transformadas em dissertação do Mestrado em Novas Tecnologias Digitais na Educação e disponibilizadas na plataforma Proximal.
- **22** Sequências Didáticas desenvolvidas com a temática "Trilha do Saber" e disponibilizadas na plataforma Proximal.
- Total de **38** Sequências Didáticas desenvolvidas e disponibilizadas na plataforma Proximal.
- **2** edições da revista acadêmica Recite.
- **1** Portal de informações sobre o Coronavírus.
- **1** E-book e **1** Vídeo produzido.
- **1** informativo com metodologia de construção de Sequência Didática publicado.

# << *Monitoria - Programa de Reforço Acadêmico*

A monitoria é um projeto de reforço acadêmico e potencialização do aprendizado, realizado por alunos, que consiste em orientar discentes em suas dúvidas, organizar, conduzir e orientar grupos de estudos, oficinas e workshops, auxiliando no projeto Letras, Números, Física e Bits & Bytes e divulgando as atribuições dos projetos de apoio ao aluno. Em 2020, os monitores realizaram atendimentos on-line e gratuitos além de terem participado de lives, oficinas e workshops.



## Dados do Núcleo

### 2020.1

- Número de alunos atendidos: **4.502**.
- Número de monitores: **12**.
- **10** cursos envolvidos.
- Período de atendimento: **fevereiro a junho**.
- **8** oficinas e workshops realizados pelos monitores, com **372** participantes.

### 2020.2

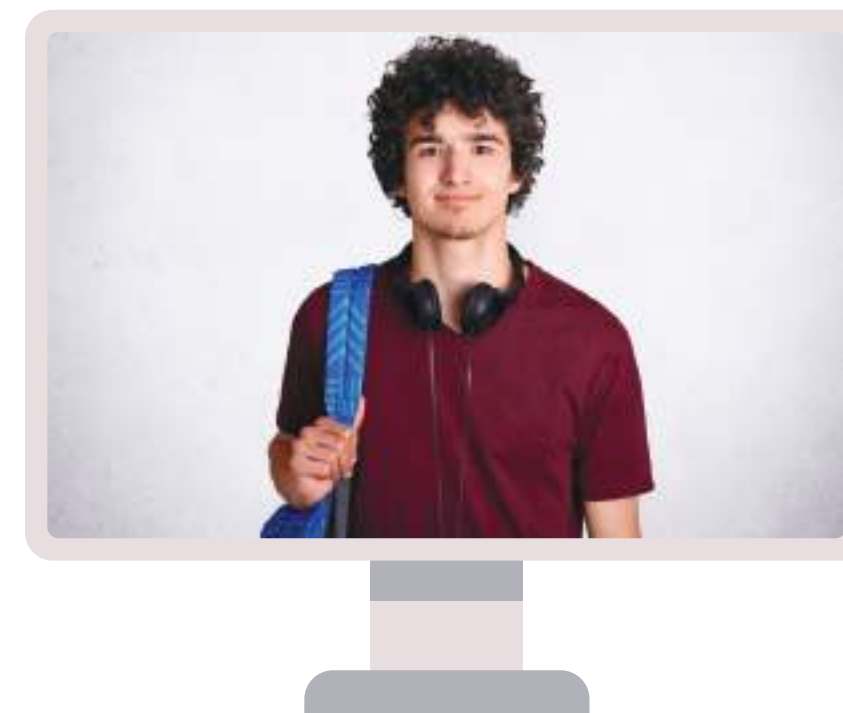
- Número de alunos atendidos: **4.933**.
- Número de monitores: **11**.
- **9** cursos envolvidos.
- Período de atendimento: **agosto a novembro**.
- **5** oficinas e workshops realizados pelos monitores, com **413** participantes.
- Total: **9.435** alunos atendidos.
- Total de **13** oficinas e workshops, com **785** participantes.
- Ciclo com **6** lives, com a participação da equipe de monitores e especialistas convidados.

# << Atendimento Psicopedagógico\_

O Atendimento Psicopedagógico é um projeto voltado para alunos que apresentam dificuldades de aprendizado, oferecendo orientações para organização do tempo, para a compreensão dos conteúdos e para tornar mais produtiva a aprendizagem. Em 2020, os atendimentos buscaram auxiliar, também, os alunos na adaptação à nova rotina de estudo remoto.

## Dados do Núcleo

- **80** alunos atendidos.
- Principais atendimentos: Auxílio para fazer agenda de estudos, gestão do tempo, organização das matérias e para a produção do TCC; Apoio específico para alunos com dislexia e TDAH; Encaminhamento de alunos com crises de ansiedade e depressão para outros profissionais.



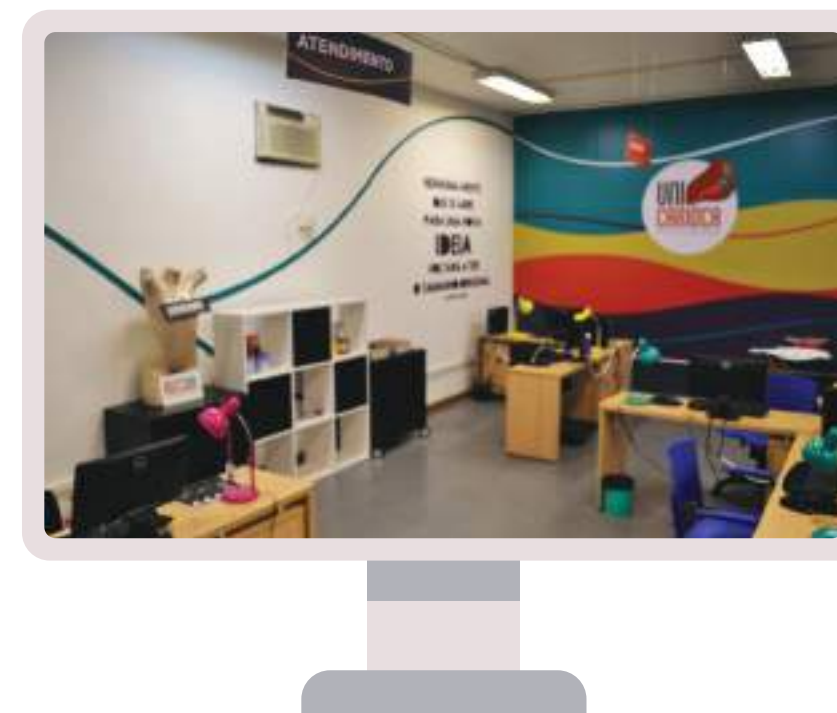
# << Agência Experimental de Comunicação - Agecom\_

A agência experimental de comunicação – Agecom tem como objetivo proporcionar aos alunos dos cursos de Design, Jornalismo e Publicidade, uma experiência real de agência. Os discentes participantes têm a oportunidade de aprender a partir do envolvimento em projetos e problemas de clientes reais, atuando em situações que exigem a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso.

A Agecom desenvolve diversas atividades, dentre elas: planejamento de comunicação, campanhas publicitárias, criação de marca, desenvolvimento de projetos de identidade visual, criação de peças gráficas, produção audiovisual (desenvolvimento de sites e direção de fotografia), cobertura de eventos, matérias e gestão de redes sociais, websites e apps.

## Dados da Agência

- Unidades envolvidas: Méier e Rio Comprido.
- Serviços desenvolvidos para **3** clientes.
- **Gayzen**: Criação de identidade visual para site e redes sociais.
- **Café com Paula**: Criação de identidade, postagens para feed (Instagram, Facebook) e Stories.
- **UniCarioca**: Criação de anúncios para o jornal Novo Tempo Carioca e adaptação de peças gráficas.





# **Responsabilidade Social**

## << Selo de Responsabilidade Social\_

A UniCarioca, mais uma vez, conquistou o Selo de Instituição de Ensino Superior Socialmente Responsável, conferido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). A certificação foi concedida às instituições participantes da 16ª edição da Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, através da promoção e divulgação de seus projetos sociais nas áreas de educação, saúde, cultura e meio ambiente, desenvolvidos ao longo de todo o ano.

A conquista do selo confirma o compromisso da UniCarioca em promover ações com foco no bem-estar social e no desenvolvimento sustentável da comunidade na qual está inserida. Tais como: trotes solidários, carreira, aulas gratuitas de reforço do aprendizado em diversos conteúdos, serviço gratuito de orientação à carreira, workshops de capacitação gratuitos abertos para a comunidade, etc.

RESPONSABILIDADE  
SOCIAL DAS IES



CERTIFICAÇÃO  
**ABMES**<sup>®</sup>



## << *Multa Solidária*\_

O projeto tem como proposta apadrinhar instituições de caridade, substituindo a multa por atrasos na devolução dos livros da Biblioteca pela doação de itens demandados pelas instituições apadrinhadas.

Em 2020, a instituição apadrinhada foi a Casa de Apoio à Criança com Câncer Santa Teresa – CACCST, localizada no bairro Estácio.

### Dados do Projeto

- Por conta da pandemia, a campanha teve duração de **janeiro** até o **início de março** e foram doados **45 itens**, entre complemento alimentar infantil, leite em pó e alimentos não perecíveis.



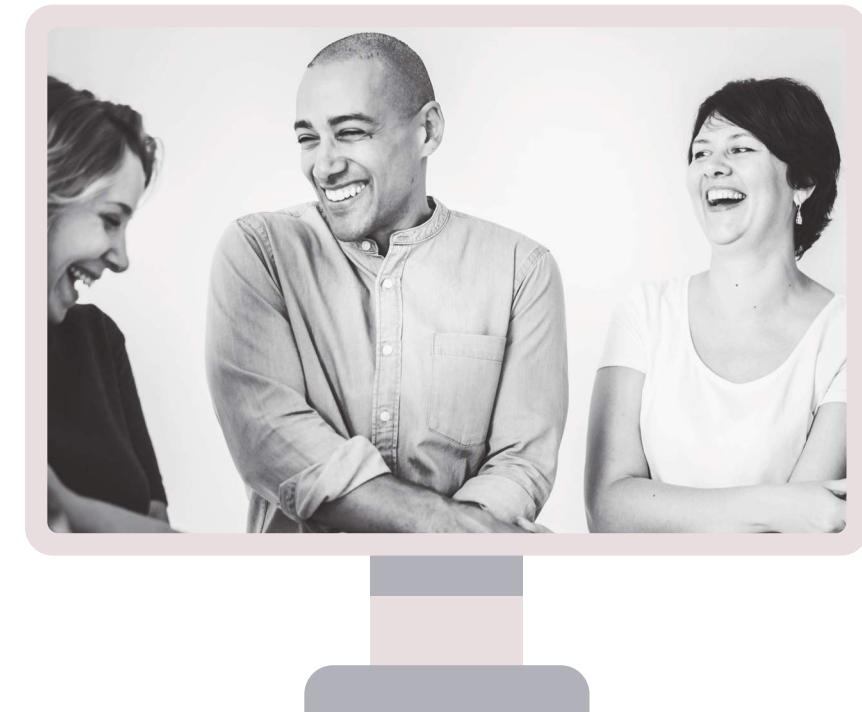
# << Trote Solidário\_

Campanha realizada dentro do contexto da recepção de calouros, como forma de desvincular a imagem do trote de algo negativo e promover o bem, através da arrecadação de donativos para instituições sociais. Em 2020.1, a UniCarioca apadrinhou a Sociedade Viva Cazusa, organização que dá assistência a crianças e adolescentes carentes portadores do vírus HIV. A instituição, criada pelos pais de Cazusa, Maria Lúcia Araújo (Lucinha Araújo) e João Araújo, existe desde 1990 e também oferece apoio social a pacientes adultos em tratamento na rede pública na cidade do Rio de Janeiro, além de difundir informações científicas sobre HIV/Aids.



## Dados do Projeto

- Foram doados cerca de **500 itens** entre fraldas descartáveis, creme para assadura, lenço umedecido, creme dental, limpador multiúso e detergente para suprir a demanda da instituição.





# << Letras, Números, Física e Bit&Bytes\_

Comprometida com a verdadeira formação de seus alunos, consciente da lacuna na formação da sociedade brasileira e disposta a oferecer educação de qualidade, desde 2009, a UniCarioca oferece aulas de revisão dos conteúdos de ensino médio em Português, Matemática, Física e de reforço dos conteúdos de algoritmos e linguagem de programação. Em 2020, pela primeira vez, o projeto foi oferecido de forma remota e aberto à comunidade.



## Dados do Projeto

### 2020.1

- **4** aulas de reforço em Português.
- **4** aulas de reforço em Matemática, todas promovidas via Teams.
- **24** horas totais de curso.
- **192** alunos concluintes.

### 2020.2

- **4** aulas de reforço em Português.
- **4** aulas de reforço em Matemática.
- **4** aulas de reforço em Física.
- **4** aulas de reforço em Algoritmos e Linguagem de Programação todas promovidas via Teams.
- **48** horas totais de curso.
- **315** alunos concluintes.

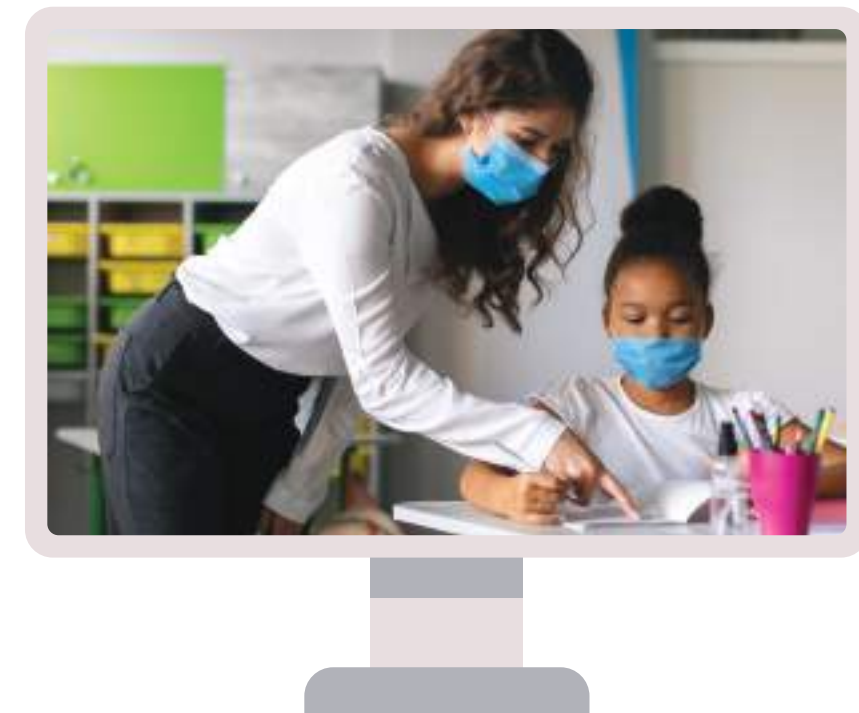
# << *Pedagogia e Sociedade* \_

A UniCarioca criou o movimento UniCarioca Solidária, com foco em promover ações em prol da comunidade, de forma a engajar seus cursos e seus alunos.

Durante o período de distanciamento social, a coordenação do curso de Pedagogia da UniCarioca promoveu uma série de lives com a participação de professores, monitores e convidados. O projeto tem por objetivo orientar e dialogar com alunos, escolas e famílias sobre as formas de manter o aprendizado em tempos de aulas remotas. O projeto teve sua primeira edição nos meses de maio e junho, com a realização de 11 lives. Já na segunda etapa, entre setembro e novembro, foram realizadas 12 lives.

## Dados do Projeto

- **23** lives transmitidas via YouTube.
- **21h22min** de conteúdo.
- **16.914** visualizações totais.

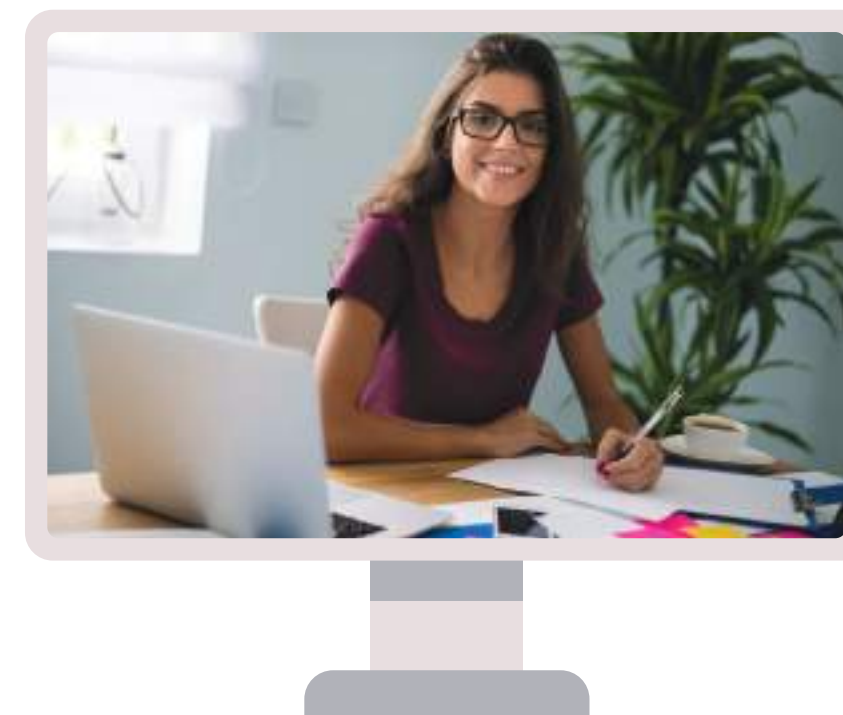


# << O Futuro das Profissões\_

A pandemia gerou uma série de incertezas a respeito do futuro das profissões. Para auxiliar estudantes e profissionais a sanar algumas dúvidas, a UniCarioca promoveu uma série de debates digitais, durante o período de distanciamento social, com o foco no Futuro das Carreiras. O projeto, realizado entre os meses de maio e agosto, foi mais uma iniciativa do movimento UniCarioca Solidária.

## Dados do Projeto

- **16** lives transmitidas via YouTube.
- **12h49min** de conteúdo.
- **8.769** visualizações totais.



# << *Quarentena em Foco*\_

O núcleo de Estudos Avançados de Fotografia (EAF) da UniCarioca promoveu, entre os dias 11 de maio e 1º de junho, o “Quarentena em Foco”. Foram realizadas 4 lives com a participação de profissionais da fotografia, com o objetivo de dividir experiências e orientar os participantes na produção de seus próprios conteúdos.

O evento foi realizado no canal da UniCarioca no YouTube e debateu importantes temas como: Cobertura Fotográfica em tempos de pandemia; Manifestações, Fotografia e Audiovisual; Fotografia Comunitária x Grande Mídia e A fotografia e o seu Encantamento.

## Dados do Projeto

- **4** lives transmitidas via YouTube.
- **4h** de conteúdo.
- **851** visualizações totais.



# << Capacitação Profissional em Tempos de Crise\_

O movimento UniCarioca Solidária em parceria com a área de Carreiras promoveu durante o mês de junho, a série de lives "Capacitação Profissional em Tempos de Crise". O projeto contou com o apoio dos agentes integradores NUBE, MUDES, CIEE e Super Estágios, com o objetivo de promover discussões sobre empregabilidade, abordando questões relevantes para este momento de isolamento social e trabalho remoto.

Os temas debatidos foram: Carreira do estudante universitário e isolamento social; Como se destacar em tempos de crise; Como potencializar seu currículo em momentos desafiadores e Como buscar uma vaga de emprego ou estágio na quarentena.

## Dados do Projeto

- **4** lives promovidas.
- **3h22min** de conteúdo.
- **1.857** visualizações totais.



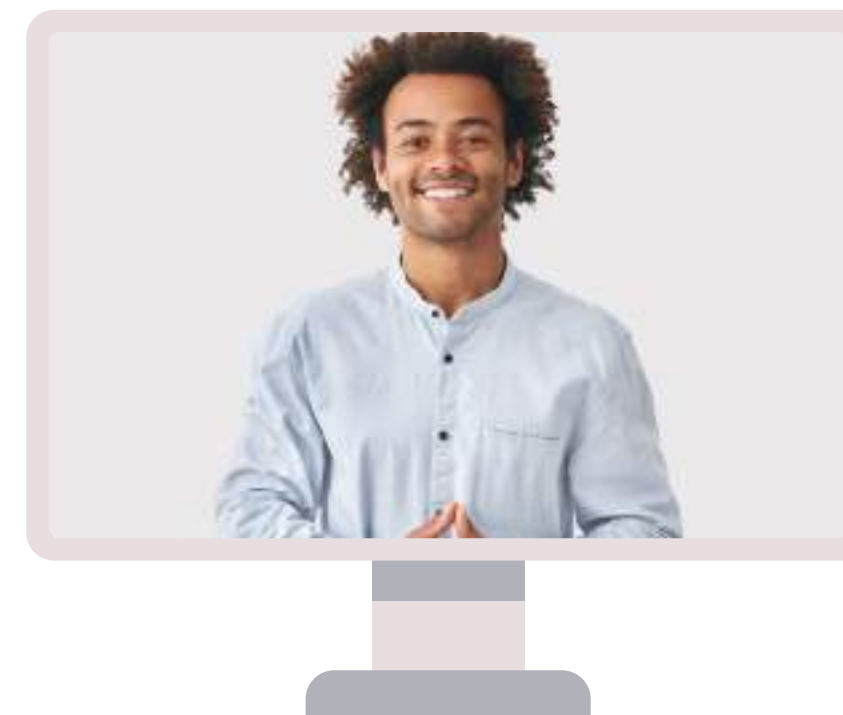
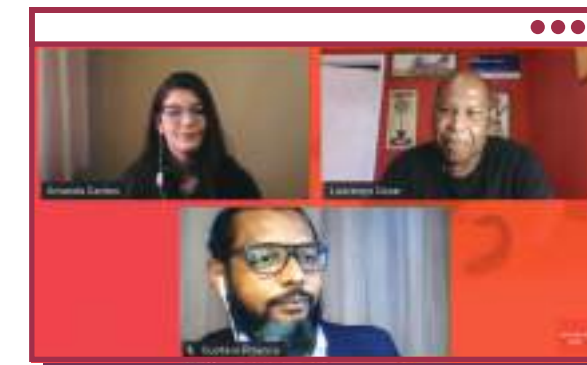


# << *Monitoria Social*

Entre os meses de setembro e outubro a Coordenação de Orientação e Avaliação Educacional realizou o projeto Monitoria Social, com o objetivo de articular os cursos que compõem o reforço acadêmico, debatendo sobre temáticas pertinentes às áreas de estudo e que dialogam com as necessidades gerais da sociedade. Tais como: Educação em Sexualidade; Plano de aula: apresentando uma aula on-line; O Ensino e a aprendizagem com os games; Empreendedorismo e Economia criativa; Direitos humanos e políticas públicas; Educação e Encantamento - a tarefa de inventar mundos.

## Dados do Projeto

- **6** lives transmitidas via YouTube.
- **6h27min** de conteúdo.
- **4.175** visualizações totais.





**Inovação**

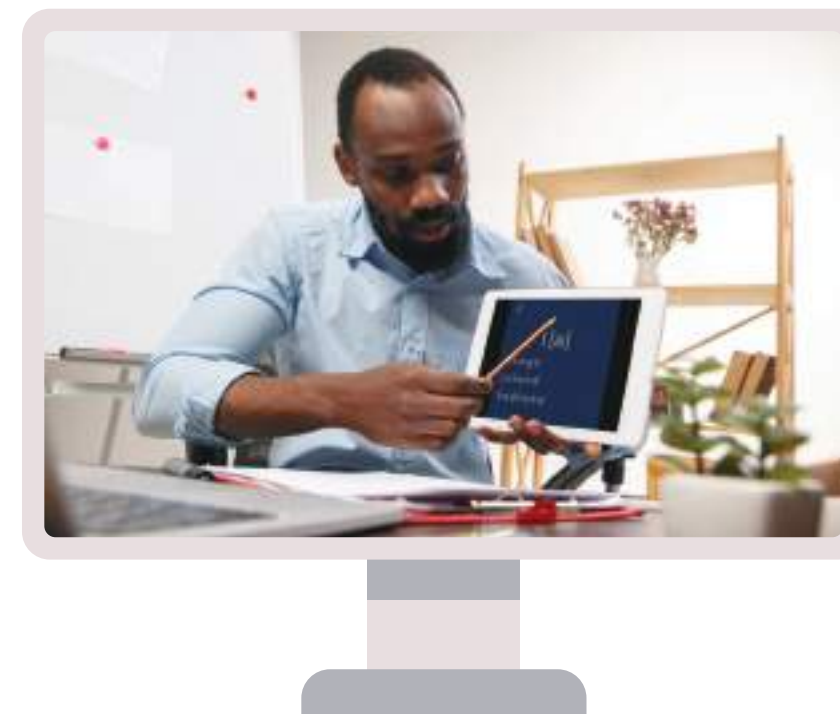
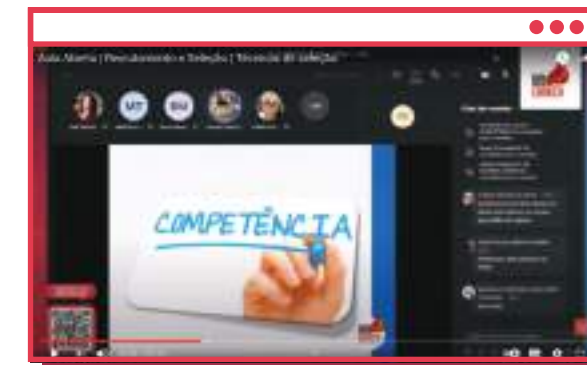
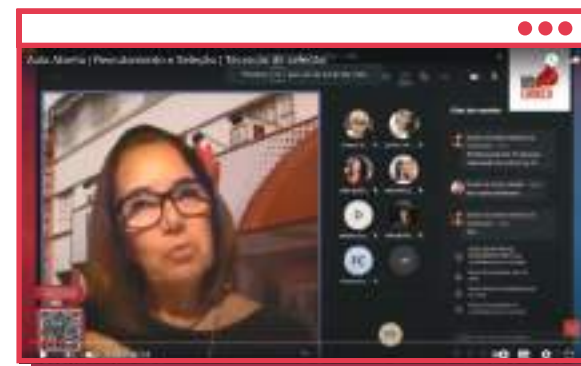
# << Migração para Atividades e Aulas Remotas

O ano de 2020 foi atípico e desafiador, a pandemia de Covid-19 impôs grandes mudanças nos negócios e nas relações. Foi preciso se reinventar para continuar oferecendo uma educação acessível e de qualidade para nossos alunos.

Ao longo do ano, vários desafios foram vencidos tendo os meios digitais como grandes aliados, trocamos nossas salas de aula presenciais pelas salas virtuais, as palestras por lives, as conversas nos corredores por chats e fóruns on-line. Inovamos e nos adaptamos ao “novo normal”, realizando aulas e demais atividades de maneira remota, mas, sem perder a essência do acolhimento.

## Principais índices

- + de **8.800** alunos migraram para aulas remotas.
- + de **45 mil** atendimentos ao aluno por canais digitais.
- + de **11.800** e-mails acadêmicos licenciados.
- Uso da plataforma **Teams** como ferramenta padrão, e professores ao vivo nas salas virtuais.

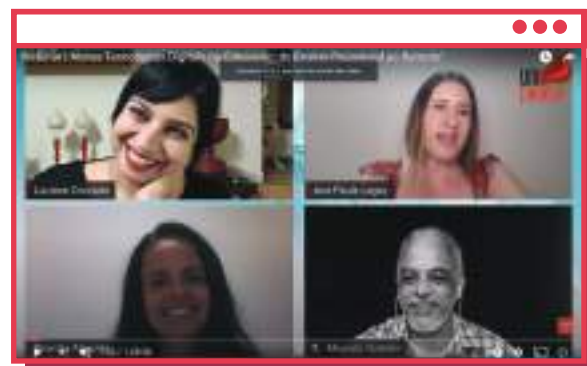




# << Mestrado Profissional em Novas Tecnologias Digitais na Educação \_

O Mestrado Profissional em Novas Tecnologias Digitais na Educação da UniCarioca tem como objetivo capacitar educadores, empreendedores e demais profissionais para atuar de forma qualificada, crítica, humanista e transformadora em diferentes segmentos de ensino (formal e não formal), preparando mestres para atender aos desafios enfrentados em vários níveis educacionais, tornando-os capazes de desenvolver, selecionar e aplicar tecnologias digitais e métodos de ensino de modo a criar ambientes de ensino-aprendizagem interdisciplinares e motivadores bem como desenvolver tecnologias para reabilitação cognitiva.

O mestrado da UniCarioca atua em parceria com o Núcleo de Computação aplicada – NUCAP, identificando problemas e propondo o desenvolvimento de projetos digitais (jogos educativos digitais; aplicativos, ferramentas de aprendizado, portal educativo, etc). Os projetos são desenvolvidos pelo núcleo e, muitas vezes, aplicados pelos mestrandos que atuam como profissionais da educação.



## Resultados do Mestrado

- Total de Dissertações: **39**.
- Professores Envolvidos: **12**.
- **2** Sequências Didáticas desenvolvidas pelo NUCAP e transformadas em dissertação do Mestrado em Novas Tecnologias Digitais na Educação e disponibilizadas na plataforma Proximal.
- **2** Edições da revista acadêmica RECITE (Volume 5 - nº 1 e Volume 5 - nº 2).
- Edição especial da RECITE, com o tema: **Ações de docência na pandemia: desafios e oportunidades com as novas tecnologias digitais**.
- **12** episódios da primeira temporada do Podcast da Revista RECITE.
- Ação de combate à dengue realizada em **janeiro** e **fevereiro**, na Secretaria Municipal de Educação de Duque de Caxias.
- **3** webinários realizados.

# << Plataforma Proximal\_

A Plataforma PROXIMAL – Práticas Educativas Digitais é um banco de inteligência com renovação constante, que compartilha conhecimento e experiências de forma colaborativa, com o objetivo de maximizar o impacto da tecnologia digital na educação, resultado de pesquisa, desenvolvimento e produção realizadas por professores e desenvolvedores multidisciplinares, ampliando seu espectro de atuação através de seu livre uso por instituições de ensino, beneficiando, de forma relevante, professores e alunos. Todo conteúdo desenvolvido pelo Núcleo de Computação Aplicada – NUCAP, em parceria com o Mestrado em Novas Tecnologias Digitais na Educação, é disponibilizado de maneira gratuita na plataforma, bem como produções acadêmicas, tais como: dissertações de mestrado, edições da revista acadêmica, recursos tecnológicos (aplicativos, holografias, jogos e vídeos), conteúdos técnicos, produções bibliográficas e eventos.

## Conteúdos incluídos na Plataforma em 2020

- **14** Sequências Didáticas com a Temática Coronavírus.
- **2** Sequências Didáticas de projeto de mestrado.
- **22** Sequências Didáticas de reforço na alfabetização.
- **6** Softwares/Aplicativos.
- **2** E-books.
- **2** Edições da revista acadêmica RECITE.
- **12** episódios da primeira temporada do Podcast da Revista RECITE.



## << Novos cursos de Pós-Graduação\_

Em 2020, a UniCarioca confirmou 08 novas turmas de Pós-graduação, já no modelo 100% digital, formatou 10 propostas de novos cursos. Os cursos são ministrados por professores mestres e doutores, com forte experiência de mercado; utilizando metodologia ágil; com certificação reconhecida pelo MEC; com preço acessível e com conteúdos atuais alinhados com o mercado. Um maior portfólio de cursos ofertados, amplia o número possível de alunos, contribuindo, então, para a democratização do acesso à educação.



### Turmas Confirmadas da Pós 100% Digital

- **MBA em Marketing**
- **Controladoria e Tributos**
- **Gerência de Projetos**
- **Gestão Estratégica de Recursos Humanos**
- **Mídias Sociais**
- **Projeto e Gerência de Redes de Computadores**
- **Psicopedagogia**
- **Segurança Cibernética**

### Novas Propostas

- **MBA em Comércio Exterior**
- **MBA em Gestão de Saúde**
- **Ciência de Dados**
- **Gestão de Pequenas e Médias Empresas**
- **Gestão Empresarial**
- **Gestão Pública**
- **Gestão Escolar**
- **Neurociências aplicadas à Educação**
- **Psicomotricidade**
- **Segurança Pública e Organizações Policiais**



# **Eventos Institucionais**

# << *Semana Pedagógica*

O objetivo principal foi promover a integração de docentes e coordenações, alinhando questões sobre metodologia, critérios de avaliação de discentes e docentes, apresentando os desafios, resultados, metas e objetivos estratégicos para o semestre letivo. Em 2020, o evento foi realizado presencialmente no primeiro semestre, em janeiro, e on-line, no segundo semestre, em agosto, através da plataforma Teams. Nas duas ocasiões o evento ocorreu em três dias, sendo um exclusivo para os Docentes Tutores.

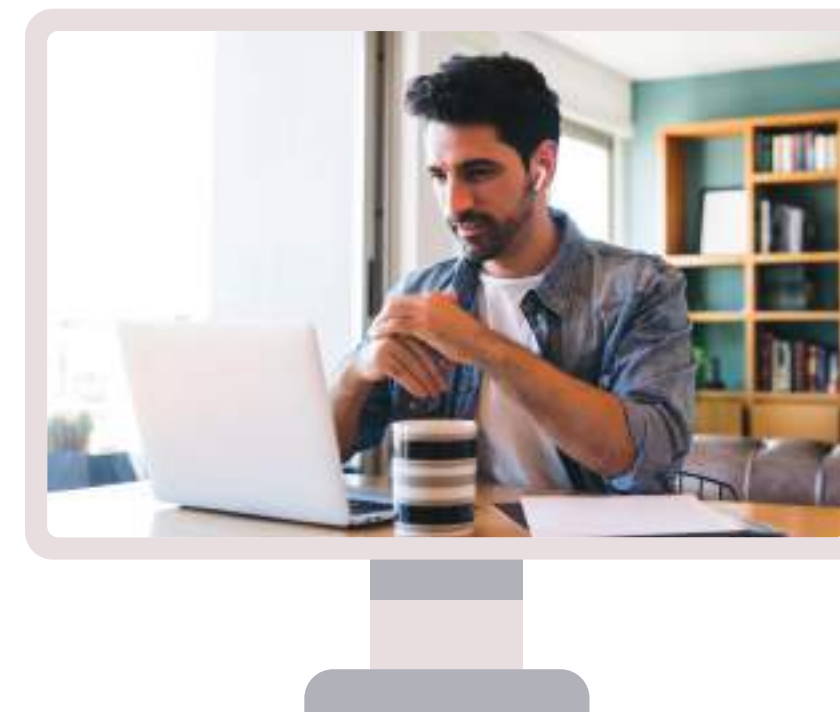
## Dados do Evento

### 2020.1

- Data da realização: 28, 29 e 30 de janeiro.
- 1º dia (Reunião Geral Docentes Tutores): **22** docentes.
- 2º dia (Reunião Geral Docente): **34** docentes.
- 3º dia (Reunião Geral Docente): **83** docentes.
- Total: **139** docentes participantes.

### 2020.2

- Data de realização: 4, 5 e 6 de agosto.
- 1º dia (Reunião Geral Docentes Tutores): **30** docentes.
- 2º dia (Reunião Geral Docente): **54** docentes.
- 3º dia (Reunião Geral Docente): **86** docentes.
- Total: **170** docentes participantes.





# << Aulas Inaugurais dos Cursos de EAD

Para promover a interação das turmas e acolher os novos alunos, a coordenação e o polo de educação a distância realizaram nos dois semestres de 2020 aulas inaugurais para os cursos de EaD. No primeiro semestre, foram realizadas duas aulas presenciais nas unidades Méier e Rio Comprido. Já no segundo semestre, foram realizadas 8 aulas on-line específicas para cada curso e polo.

O evento tem como objetivo, também, esclarecer dúvidas dos alunos referentes aos cursos, ao sistema e à metodologia de ensino.



## Dados do Evento

### 2020.1 - Encontros presenciais

- Período: 08 e 15 de fevereiro
- Local: Rio Comprido e Méier
- **90** alunos presentes na unidade Méier
- **30** alunos presentes na unidade Rio Comprido
- **120** alunos presentes no total

### 2020.2 - Encontros on-line

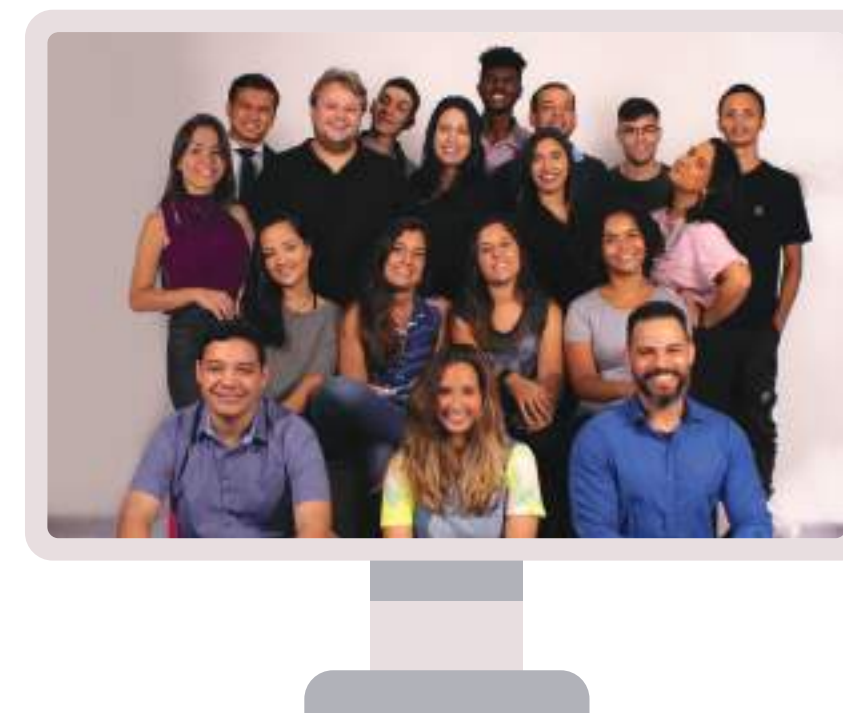
- Plataforma: **Teams**
- **4** aulas para os cursos do Polo Rio Comprido
- **4** aulas para os cursos do Polo Méier
- **8** aulas no total
- **43** alunos participantes do polo Méier
- **40** alunos participantes do polo Rio Comprido
- **83** alunos participantes no total

## << *Semana da Monitoria*

O Programa de Monitoria, pensando na formação do aluno, realizou, no mês de março, a semana “Rumo ao Sucesso”. Foram realizados, presencialmente e de maneira gratuita, 7 workshops e 3 oficinas voltados para diversas áreas de conhecimento, com os seguintes temas: Oficina: Jornalismo e Publicidade na Era Digital; Workshop: Organização e Planejamento de Estudos; Workshop: Construção de Página Web utilizando HTML5, Bootstrap e CSS; Workshop: Mão na Massa: Fundamentos Básicos da Administração; Oficina: Arte e Educação; Workshop: Júri simulado; Workshop: Desenvolvimento de Jogos Digitais; Workshop: Finanças Pessoais; Workshop: Ludicidade no Contexto Escolar. Cada um com temas relacionados aos cursos ofertados pela UniCarioca, utilizando as tecnologias em laboratórios e metodologias ativas com uma linguagem de aluno para aluno.

### Dados do projeto

- Período: 09 e 13 de março.
- Local: Unidade Rio Comprido e Unidade Méier.
- **10** monitores envolvidos ministrando os workshops e as oficinas.
- **372** Alunos participantes.



# << UniCarreira

Nos dias 25 e 26 de agosto, a UniCarioca promoveu a edição digital da Feira de Carreiras da UniCarioca – a UniCarreira. A programação contou com palestras simultâneas no Facebook e YouTube, oficinas, bate-papo com líderes acadêmicos e espaço do empreendedor. Além da divulgação de vagas de estágio, emprego e trainee.

As palestras contaram com a participação de profissionais de grandes empresas e de núcleos da UniCarioca, com temas de relevância para o mercado de diversas áreas. O evento promoveu, também, oficinas on-line gratuitas, apoio aos alunos empreendedores divulgando seus negócios e auxílio àqueles que pretendem empreender ou estão empreendendo e apresentam dúvidas; o evento contou, também, com o Espaço do Empreendedor no Instagram da UniCarioca.

## Dados do evento

- Gratuita e aberta ao público.
- **15** Palestras simultâneas transmitidas ao vivo no YouTube e no Facebook.
- **4** Oficinas exclusivas para alunos via Teams.
- Grupo exclusivo no Facebook.
- Público: **7.936**.
- Duração: **9h59min**.
- Visualizações totais dos vídeos no canal: **8.075**.
- Total de membros no grupo do Facebook: **297**.
- Catálogo de Vagas baixado: **133**.
- **4** oficinas com a participação de **378** pessoas.





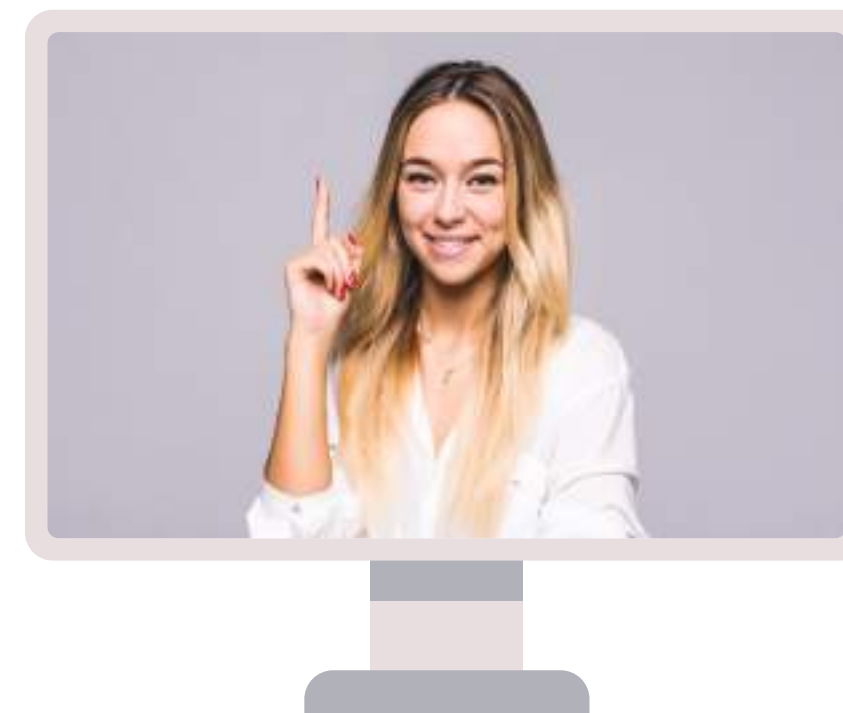
## << Cerimônias de Premiação PQT

O Programa de Qualidade Interna - PQT da UniCarioca tem como objetivo promover a qualidade do ensino, através da distribuição de prêmios aos alunos que obtiverem melhor desempenho acadêmico em cada semestre letivo.

A cada semestre, os três alunos com os maiores CRs de cada um dos 19 cursos de Graduação oferecidos pela UniCarioca são contemplados com a premiação (1º lugar - R\$ 500,00; 2º lugar - R\$ 375,00; 3º lugar - R\$ 250,00) em vale-compras.

### Dados da premiação

- Data da cerimônia: 7 de outubro.
- Plataforma Teams.
- Premiação referente aos ganhadores de 2019.2.
- **57** alunos premiados.
- **R\$ 21.375,00** em vale-compras distribuídos aos alunos ganhadores.



# << *Colação de Grau Virtual*

Um dos momentos mais aguardados pelos alunos é a colação de grau, momento de comemorar a conquista do diploma e celebrar todo esforço e dedicação atribuídos ao longo da trajetória acadêmica. Em 2020, a pandemia impossibilitou a realização da cerimônia presencialmente, o distanciamento social foi necessário para preservarmos a vida e a saúde de todos e por isso, conforme indicação das autoridades competentes, os eventos, como as cerimônias de colação de grau, foram suspensos. Entendendo a importância dessa ocasião, UniCarioca realizou uma cerimônia virtual, gratuita, seguindo os protocolos das cerimônias presenciais e com a participação de professores, coordenadores e um DJ.

## Dados do evento

- Período: 13 e 14 de outubro.
- Cursos envolvidos: Administração; Ciências Contábeis; Logística; Marketing; Recursos Humanos; Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Ciência da Computação; Design; Engenharia da Computação; Engenharia de Produção; Jornalismo; Pedagogia; Publicidade; Redes de Computadores.
- Público: **5.872.**
- Duração: **3h27min.**
- Formandos: **626.**

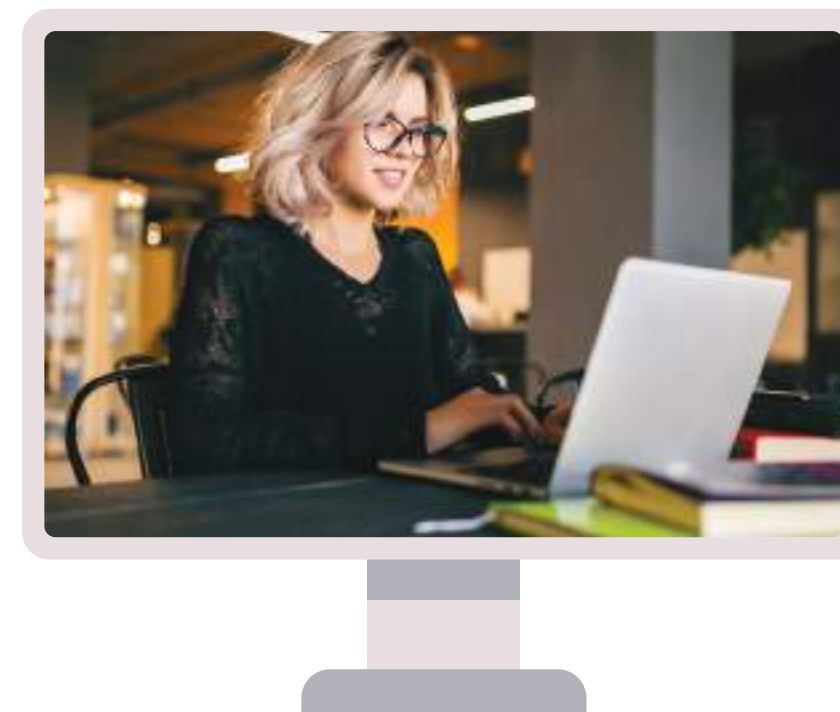


## << Workshops de Carreiras\_

O núcleo de Carreiras da UniCarioca promoveu, entre os meses de setembro e dezembro, workshops on-line e gratuitos com foco em carreira, aos seus alunos. O projeto tem como objetivo trazer mais conhecimento e tirar dúvidas dos alunos sobre temas como: “Inovações nos processos seletivos – O que esperar?”; “Como montar um currículo atrativo e estratégico” e “LinkedIn na prática”.

### Dados do evento

- Público: **128**.
- Duração: **4h30min**.
- Período: setembro a novembro de 2020.

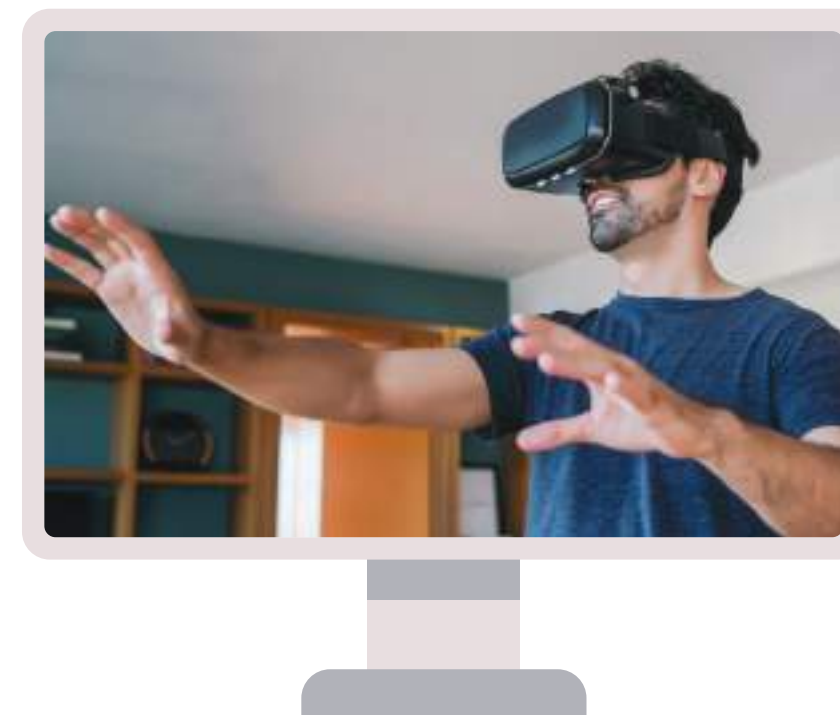


# << Webinários do Mestrado

Um dos setores que mais sofreu impactos com a pandemia foi o da educação, professores e educadores tiveram que se adaptar e aprender novas formas de ensinar a distância. O uso da tecnologia foi um dos principais aliados para aproximar alunos e professores e para cativar a atenção dos discentes. Pensando nesses desafios, a coordenação do Mestrado Profissional em Novas Tecnologias Digitais da UniCarioca promoveu uma série de webinários com debates, pesquisas e dicas para a composição de uma metodologia para educação dinamizada e transformadora, e que se ajuste ao contexto de distanciamento social.

## Dados do evento

- Período: novembro a dezembro.
- Lives sobre novas metodologias de ensino e aprendizagem.
- Gratuita e aberta ao público.
- Palestras transmitidas ao vivo no YouTube: **3**.
- Temas: Novas Tecnologias Digitais na Educação: do Ensino Presencial ao Remoto; Ensino On-line na Educação Básica: práticas e ações cotidianas e Novas tecnologias e a gestão em rede na escola.
- Público: **2.638**.
- Duração: **3h41min**.





# **Eventos Acadêmicos**



# << Casos de Sucesso da Graduação em Gestão de Recursos Humanos\_

O projeto é uma iniciativa do curso de Gestão de Recursos Humanos para auxiliar os alunos com orientações sobre a carreira do profissional da área. A 3ª edição foi realizada em maio, na plataforma Microsoft Teams. Já a 4ª edição do projeto ocorreu no canal da UniCarioca no YouTube, promovendo uma série de lives com profissionais atuantes no mercado de Gestão de Pessoas, que dividiram suas experiências, visões sobre a carreira e contaram sobre a contribuição da graduação para a potencialização da sua atuação profissional.

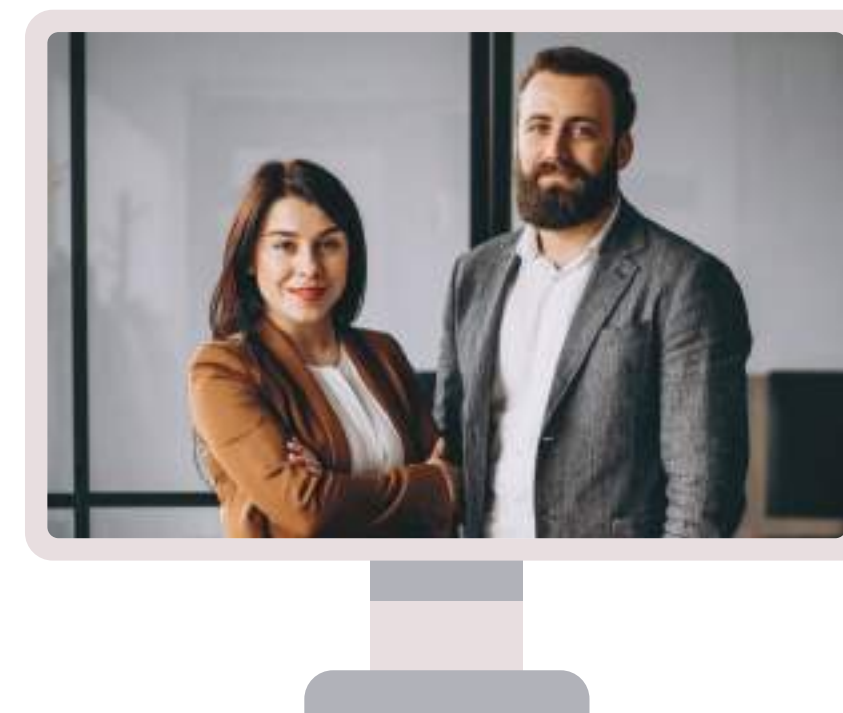
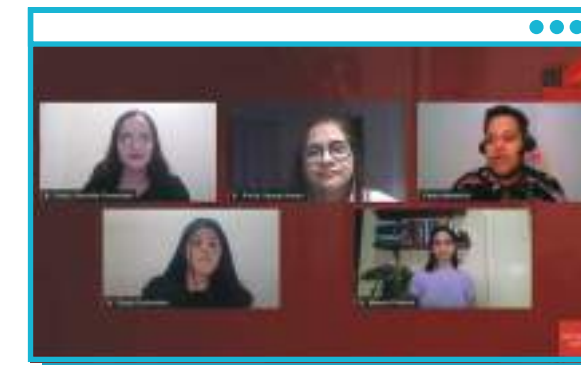
## Dados do evento

### 2020.1

- Data: 04 e 08 de maio.
- 5 lives promovidas via Teams.

### 2020.2

- Data: 27 a 29 de outubro.
- 3 lives transmitidas via YouTube.
- **3h07min** de conteúdo.
- **2.640** visualizações totais.



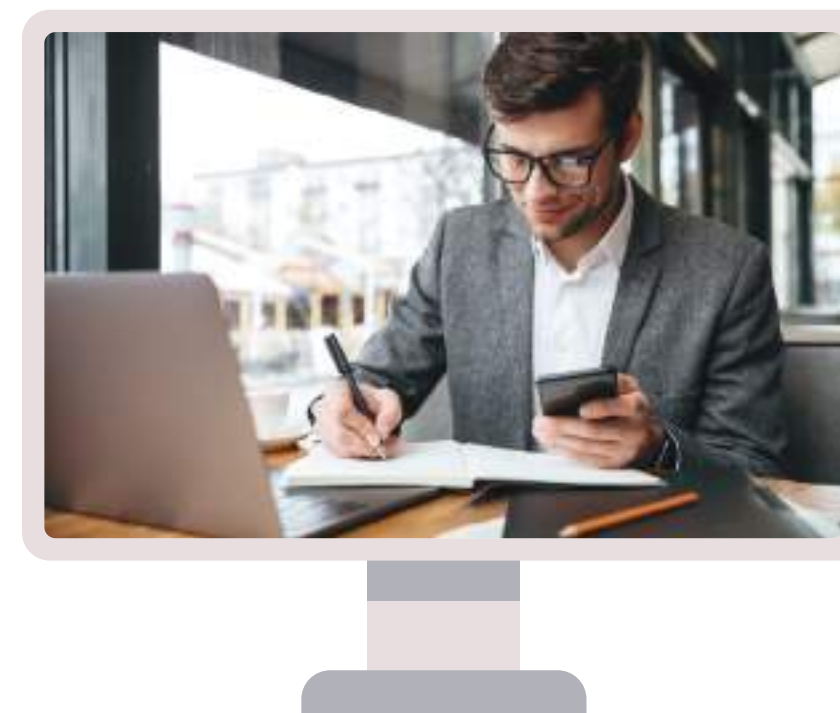


# << Semana de Gestão: Empreendedorismo e Inovação como Ferramentas Estratégicas em Tempos de Crise\_

Nos dias 09 e 10 de setembro, aconteceu a Semana de Gestão 2020 da UniCarioca. Foram promovidos debates sobre a prática profissional na área de Gestão, com destaque para o Empreendedorismo e Inovação como forma de enfrentamento a crise. As palestras ocorreram no Teams e no Canal da UniCarioca no YouTube e contaram com a participação de professores e profissionais de grandes empresas.

## Dados do evento

- Debates sobre Empreendedorismo e Inovação como forma de enfrentamento da crise.
- Gratuita e aberta ao público.
- **4** Palestras transmitidas ao vivo no YouTube.
- **11** Palestras transmitidas ao vivo via Teams.
- **+ de 15h** de palestras.
- **1.814** visualizações nas lives abertas via YouTube.

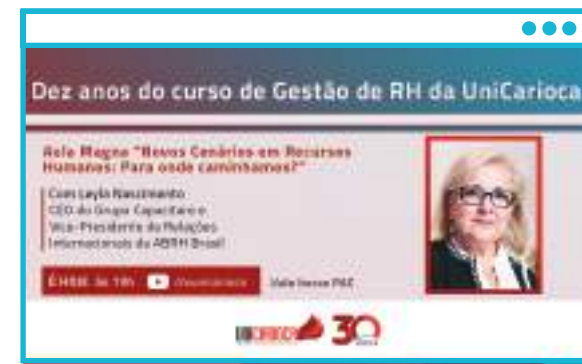


# << Aula Magna Comemorativa aos 10 Anos do Curso de Gestão de Recursos Humanos \_

Em comemoração aos 10 anos do curso de Gestão de Recursos Humanos, a UniCarioca promoveu no dia 16 de setembro, uma Aula Magna abordando o tema “Novos Cenários em Recursos Humanos: Para onde caminhamos”. O debate on-line foi transmitido no canal do YouTube da UniCarioca e contou com a participação da Leyla Nascimento, CEO do Grupo Capacitare e Vice-Presidente de Relações Internacionais da ABRH Brasil. Além de celebrar o aniversário do curso, o evento discutiu a importância de estarmos preparados e atualizados sobre as novas práticas no mundo do RH, para que possamos acompanhar o mercado e definir as estratégias futuras de forma assertiva.

## Dados do evento

- Público: **892**.
- Duração: **1h34min**.
- Período: 16 de setembro de 2020.

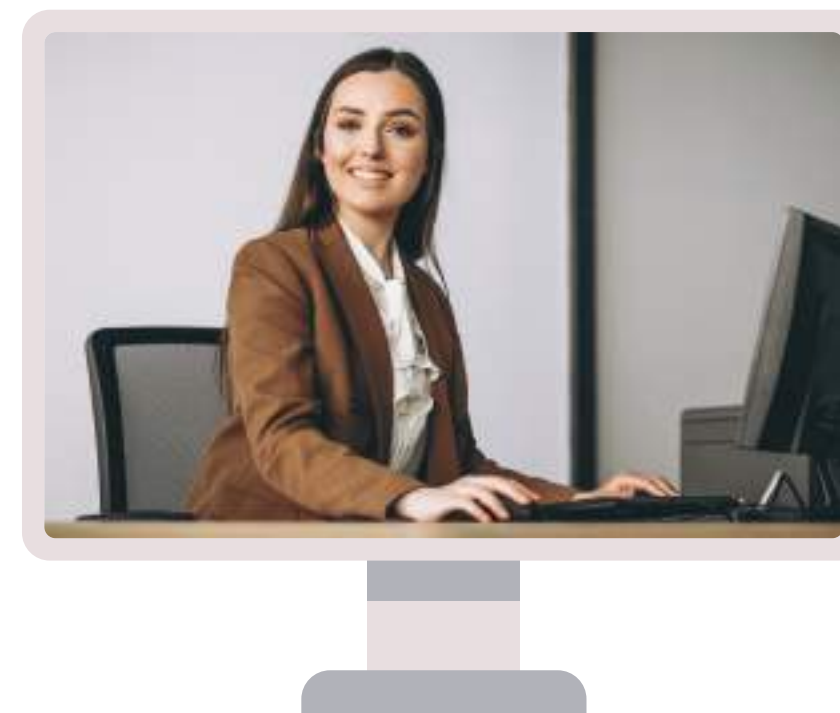
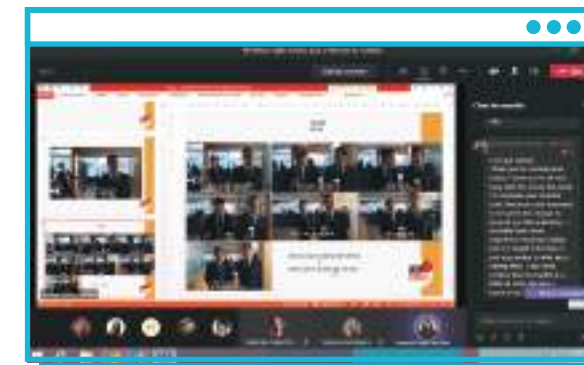


# << Oficina de Inglês Jurídico para o Mercado de Trabalho\_

A Coordenação de Orientação e Avaliação Educacional promoveu uma oficina de Inglês Jurídico para o mercado de trabalho, com o objetivo de aprofundar os conhecimentos na língua inglesa, preparando o aluno do curso de Direito para o mercado de trabalho e tornando-o mais seguro para o exercício de algumas funções que exigem a linguagem jurídica.

## Dados da Oficina

- Período: 30 de setembro a 16 de outubro.
- Plataforma: **Teams**.
- **40** vagas.
- **6** aulas.
- **8h** de aula.

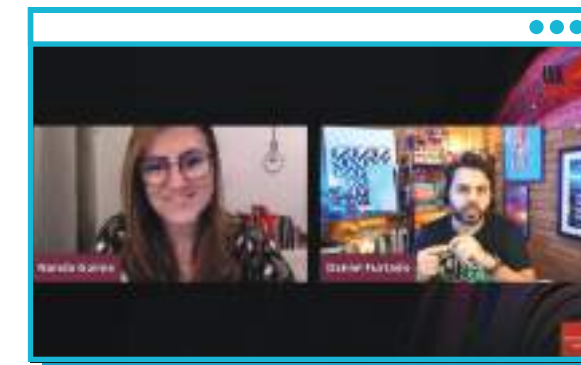


# << Semana de Comunicação e Criatividade\_

A Coordenação dos cursos de Design, Jornalismo e Publicidade realizou no mês de dezembro a Semana de Comunicação e Criatividade da UniCarioca. Nos dois dias de evento foram realizadas palestras e oficinas com temas como: fotografia, inovação, experiência do usuário, criatividade na web, dentre outros. O evento apresenta-se como uma oportunidade de os alunos entrarem em contato com grandes nomes do mercado da comunicação, ouvirem relatos de ex-alunos sobre suas experiências acadêmicas e profissionais, além de oferecer oficinas para a complementação da formação.

## Dados do evento

- Período: 07 e 08 de dezembro.
- Gratuito com palestras e oficinas abertas ao público.
- **4** Palestras transmitidas ao vivo no YouTube.
- Público: **1.531**.
- Duração: **4h07min**.
- **3** oficinas via Teams.
- Inscritos: **300**.





# **Eventos Externos**

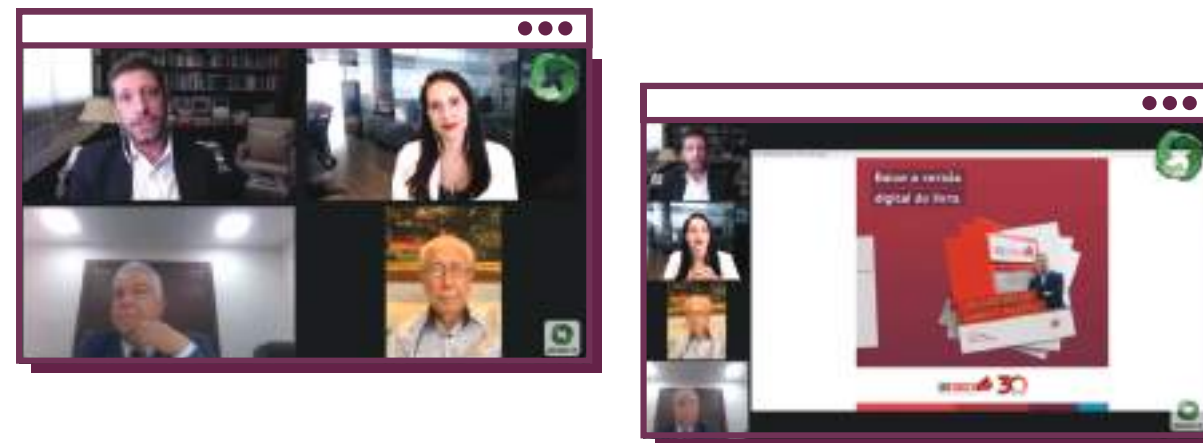


## << Lançamento do Livro “Uma História de Garra e Talento” na Live Especial de Fim de Ano | Bate-papo com o MEC e Perspectivas para 2021\_

Para encerrar o ano de 2020, a Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior - ABMES realizou um evento para apresentar os resultados obtidos em um período tão desafiador, que impôs significativas mudanças nas instituições de ensino superior. O evento contou com a coordenação do reitor da UniCarioca e presidente da ABMES, Celso Niskier. Na ocasião, também, foi lançado o livro “Uma História de Garra e Sucesso”, uma organização de Celso Niskier e Suzana Liskauskas, que conta a trajetória de sucesso da UniCarioca.

### Dados do Evento

- Período: 8 de dezembro
- Local: YouTube da ABMES





## << Participação do Reitor no Evento Summit Êxito de Empreendedorismo Online 2020\_

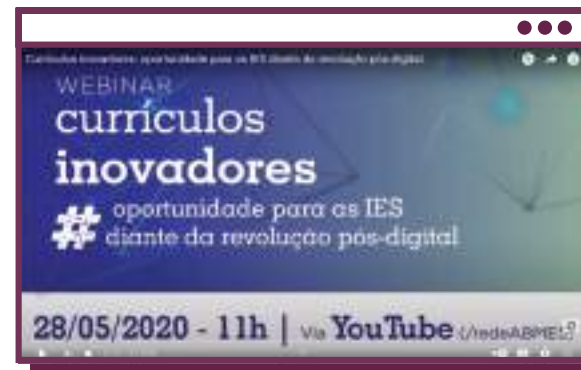
Entre os dias 24 e 29 de novembro, o Instituto Êxito de Empreendedorismo realizou a segunda edição do Summit Êxito de Empreendedorismo, com o tema "Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação em uma sociedade disruptiva". O evento 100 % on-line e gratuito, reuniu mais de 130 especialistas em diversas áreas para debater assuntos relevantes sobre empreendedorismo, ambiente empresarial e profissional, tendo como tema central "Empreendedorismo, Globalização e Inovação". O Summit promoveu importantes análises sobre questões que envolvem o mundo no pré e no pós-pandemia.

Na ocasião, o reitor da UniCarioca, Celso Niskier, atuou como um dos palestrantes do painel 'A educação e as novas habilidades socioemocionais do empreendedor', dando dicas práticas, com exemplos concretos, através de sua vasta experiência no mercado da educação, com a finalidade de estimular e conscientizar os participantes sobre o que é necessário para que se tornem empreendedores de êxito.



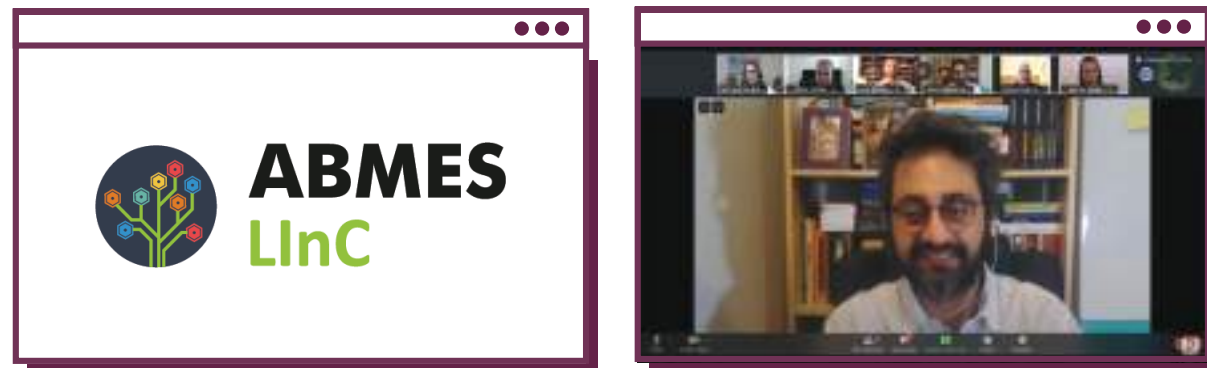
## << Participação do reitor e do pró-reitor acadêmico no Webinar "Currículos Inovadores: Oportunidade para as IES Diante da Revolução Pós-digital"\_

No dia 28 de maio, a Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior – ABMES realizou um webinar de lançamento da 44ª edição da Revista Estudos, publicada pela Editora ABMES. O evento coordenado e apresentado pelo reitor, Celso Niskier, contou com a participação dos autores da publicação, entre eles o pró-reitor acadêmico, Maximiliano Damas, para debaterem o tema "Currículos inovadores: Oportunidade para as IES diante da revolução pós-digital".



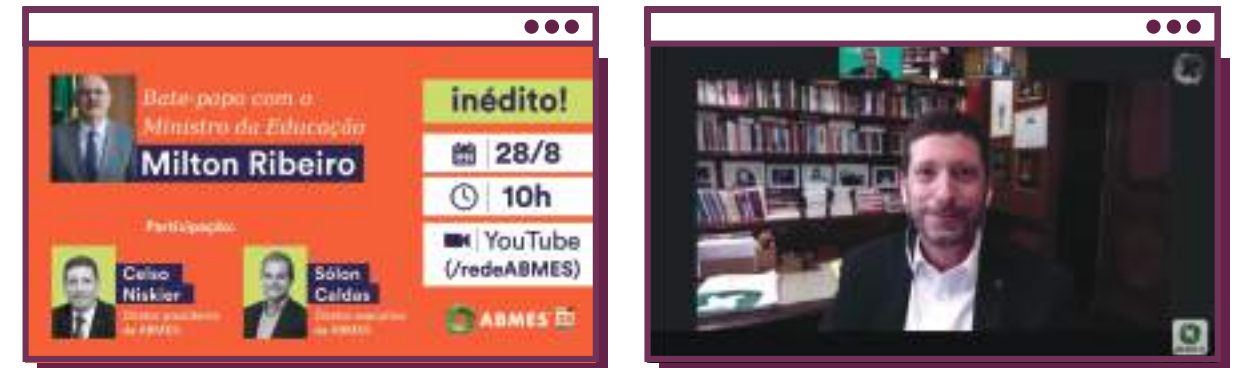
## << Participação do Pró-reitor Acadêmico em Curso Realizado pela ABMES\_

A Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior – ABMES em parceria com a Edux Consultoria, realizou entre os meses de setembro e novembro, o curso “Currículos inovadores: oportunidade para as IES diante da revolução pós-digital”. O curso propôs trabalhar os princípios fundamentais da construção curricular, além de promover um processo de formação significativo, abordando e discutindo questões relevantes sobre currículos inovadores, gestão, novas metodologias, modelos, limites e possibilidades existentes na regulação e nos instrumentos de avaliação vigentes. O curso on-line foi dividido em quatro módulos e ministrado por importantes especialistas do mercado da educação superior, dentre eles, o pró-reitor acadêmico da UniCarioca, Maximiliano Damas.



## << Participação do Reitor no Bate-papo com o Ministro da Educação, Milton Ribeiro\_

No mês de agosto, a Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior – ABMES completou 38 anos, por isso, realizou uma série de eventos comemorativos, dentre eles um bate-papo com o Ministro da Educação, Milton Ribeiro. O webinar foi coordenado e apresentado pelo reitor, Celso Niskier, e abriu espaço para que o ministro apresentasse suas propostas e ideias de gestão, com o objetivo de fomentar o diálogo construtivo em prol da educação brasileira.





# Parcerias

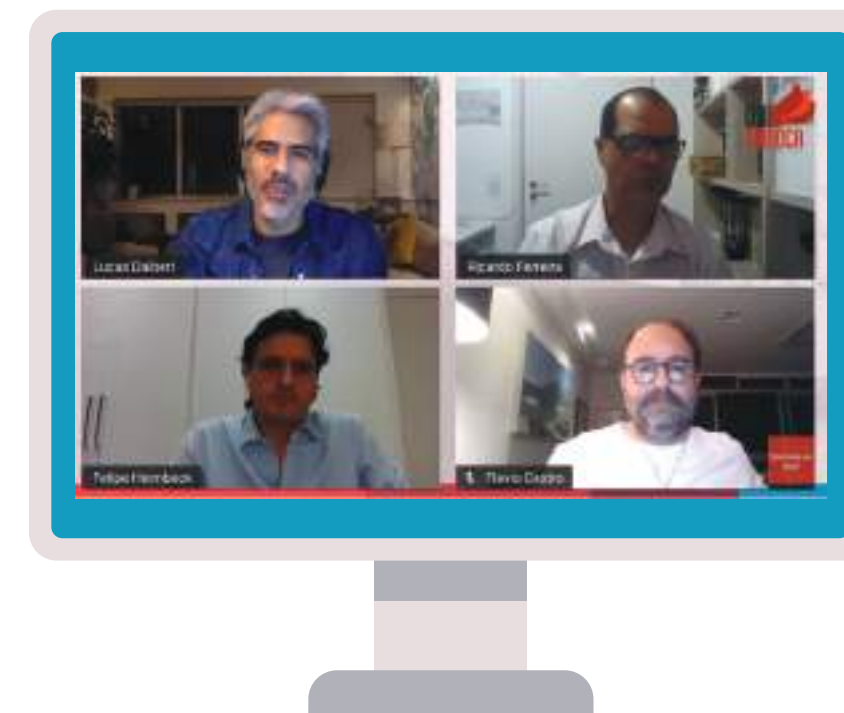
## << ABMN – Webinar Aprendizados e Experiências | Que Caminhos e Rumos Seguir a Partir de Agora?\_

A UniCarioca, em parceria com a Associação Brasileira de Marketing & Negócios (ABMN), promoveu o webinar “Que Caminhos Vamos Seguir?”, um debate sobre quais aprendizados e experiências foram trazidos pela pandemia.

A live ocorreu no dia 18 de junho no canal do YouTube da UniCarioca e contou com a participação do VP da ABMN e Diretor de Negócios - Regional Rio/Sul - da Globo, Felipe Heimbeck; do Sócio e Diretor de Atendimento da BINDER, Lucas Daibert e do Sócio-diretor da FSB Comunicação, Flávio Castro. O mediador foi o Coordenador Geral dos cursos de Administração, Logística e Marketing da UniCarioca, Prof. Ricardo Ferreira.

### Dados do Evento

- Público: **803**
- Duração: **2h**
- Período: junho de 2020



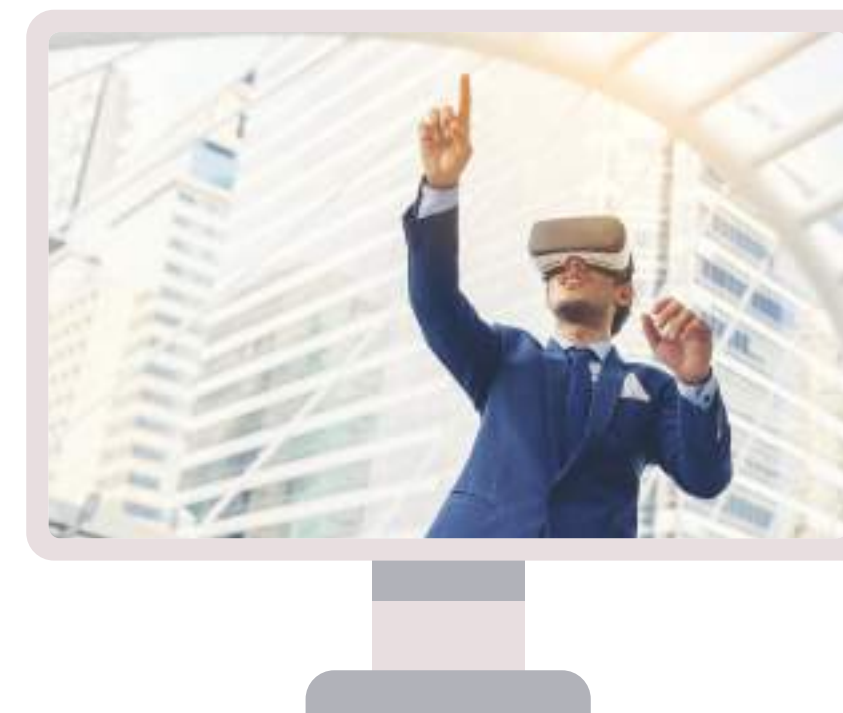
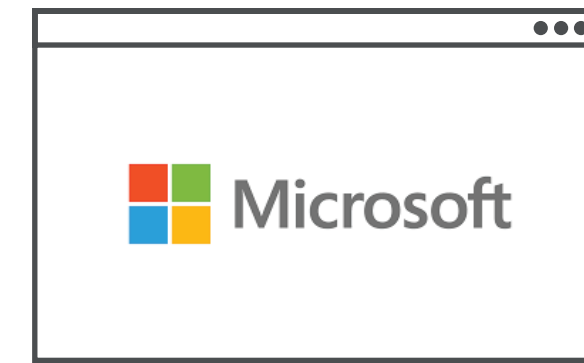
## << Microsoft

A UniCarioca promoveu uma parceria com a Microsoft, oferecendo aos seus alunos acesso a um pacote de softwares para o uso da plataforma Teams e programas básicos, que puderam ser acessados remotamente em modo on-line, padronizando a ferramenta de realização das aulas.

Além disso, os alunos da instituição puderam participar do Desafio de Inteligência Artificial, projeto com o objetivo de incentivar nos estudantes o desenvolvimento de habilidades técnicas e estratégicas em tecnologia no período de isolamento social.

### Dados da parceria

- **+ de 8.800** alunos migraram para aulas remotas, com acesso ao Teams.
- Desafio de Inteligência Artificial da UniCarioca.
- Cursos envolvidos: Administração, Logística, Marketing, Pedagogia e cursos de Informática.
- Mais de **120h** de conteúdo e atividades.



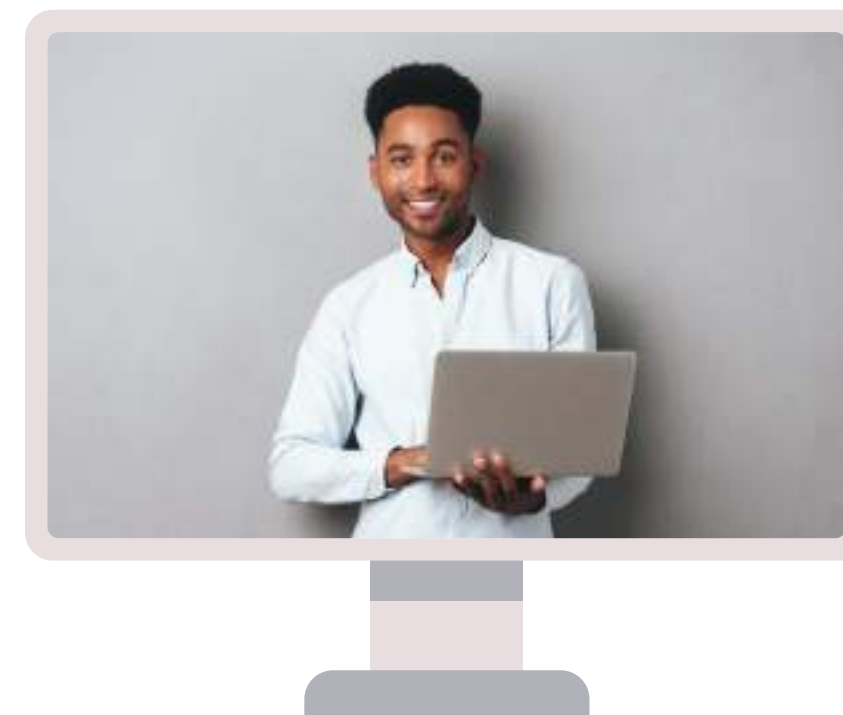


## << Ipiranga

A empresa Ipiranga, em parceria com a UniCarioca promoveu um bate-papo com os alunos dos cursos das áreas de engenharia e tecnologia, para apresentar seu Programa de Estágios, o Tech Talent. No evento, os discentes puderam conhecer melhor o programa e receberam dicas valiosas do time de RH da Ipiranga para obter sucesso no processo seletivo.

### Dados da parceria

- Período: 11 de dezembro
- Plataforma: **Teams**
- Cursos Envolvidos: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciência da Computação, Engenharia Civil, Engenharia da Computação, Engenharia de Produção e Engenharia Elétrica.
- Público: **43**





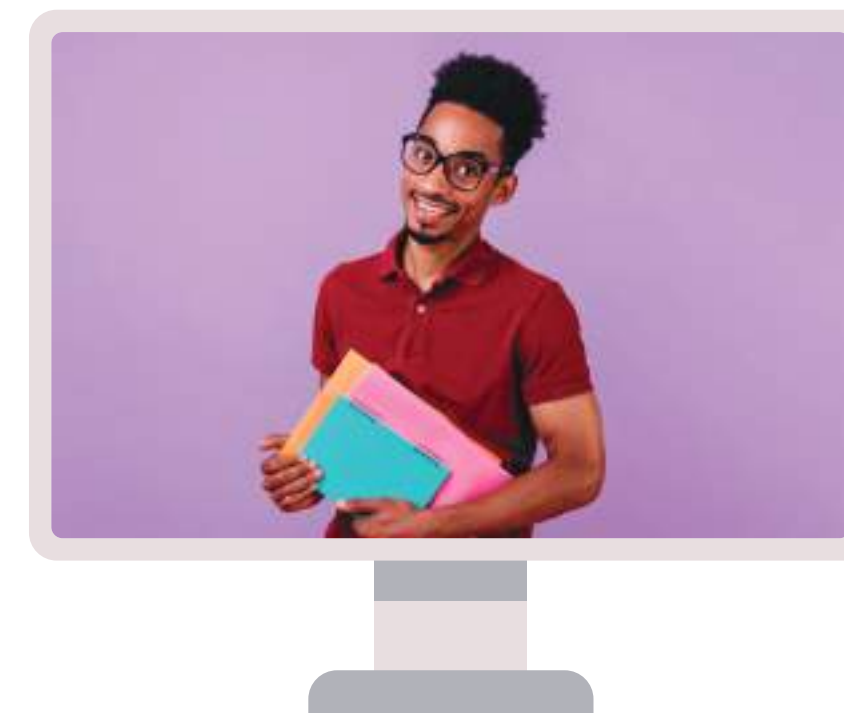
# << Instituto Êxito de Empreendedorismo

O Instituto Êxito, em parceria com a UniCarioca, disponibilizou, gratuitamente, em dois momentos, cursos on-line em diversos segmentos. A iniciativa apresentou-se como uma forma de proporcionar atividades extracurriculares no período de distanciamento social.

No mês de março, foram ofertados mais de 300 cursos de tecnologia, marketing, saúde, exatas, humanas ensino infantil e empreendedorismo, todos ministrados por sócios-fundadores do instituto. Já em julho, foram ofertados mais de 200 cursos de férias nas mesmas áreas.

## Dados da parceria

- Cursos de férias on-line e gratuitos.
- Período: março e julho.
- Total de mais de **500** cursos on-line e gratuitos, com foco em capacitação, oferecidos durante a quarentena.
- Mais de **500** alunos participantes.



# << Prefeitura do Rio de Janeiro - Projeto Empreendedorismo Carioca\_

A UniCarioca, em parceria com a Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Emprego e Inovação (SMDEI) promoveu o projeto Empreendedorismo Carioca, com o objetivo de apoiar os empreendedores do município do Rio de Janeiro, através de encontros on-line, via Teams, com o curso de Práticas de Gestão e Mentoria.

Na primeira etapa do projeto, ocorreu o encontro on-line “Café com Empreendedor em Tempo de Crise”, um espaço para os empreendedores ou potenciais empreendedores, trocarem experiências sobre suas dificuldades e desafios no período de pandemia e receberem dicas de Professores dos cursos de Gestão da UniCarioca.

Na segunda etapa do projeto, foi realizado o curso de Práticas em Gestão, gratuito, na modalidade EaD e composto por três oficinas: Planejamento Estratégico; Logística e formação de preço e Marketing de Vendas.



## Dados do projeto

### Etapa 1 - Bate-papo: Café com Empreendedor

- Plataforma: **Teams**
- Inscritos: **86**
- Duração: **1h31min**
- Período: julho de 2020

### Etapa 2 - Curso Práticas de Gestão

- Plataforma: **Teams**
- Aulas: **3**
- Público: **32**
- Duração: **6h**
- Período: setembro de 2020



# **Produção de Conteúdo**

## << Livro em comemoração aos 30 Anos da UniCarioca: “Uma História de Garra e Talento”

Para comemorar os 30 anos de sucesso da UniCarioca, foi lançado o livro “Uma história de garra e talento”, uma narrativa que reconstrói a evolução do crescimento da Faculdade Carioca de Informática até transformar-se na atual UniCarioca. A história do centro universitário retrata de maneira relevante a expansão da educação superior particular no Rio de Janeiro e no Brasil.

A obra idealizada pelo reitor Celso Niskier, com textos e entrevistas de Suzana Liskauskas, conta com prefácio do acadêmico e imortal da Academia Brasileira de Letras Arnaldo Niskier e apresentação do diretor-presidente do Grupo Folha Dirigida, o jornalista Adolfo Martins.

### Dados do livro

- Tiragem inicial: **300** exemplares.
- Versão digital disponível gratuitamente no site da IES.



### Ficha técnica

Realização: UniCarioca

Idealização: Celso Niskier

Organização, Pesquisa e Curadoria: Celso Niskier e Suzana Liskauskas

Textos e Entrevistas: Suzana Liskauskas

Revisão: Samira Valente e Arnaldo Niskier

Coordenação do Projeto Gráfico: Danielle Neiva

Foto de Capa: Patrick Amaro

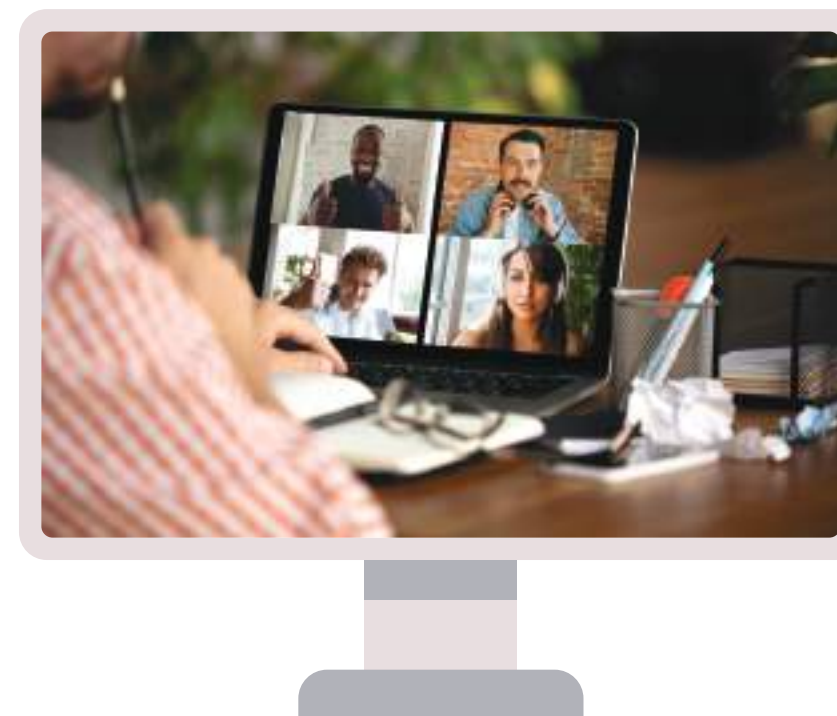
Projeto Gráfico e Capa: Ana Clara Tavares

# << Lives e Eventos\_

Em 2020, inauguramos a Era das lives na UniCarioca. Promovemos, de forma virtual, eventos tradicionais do nosso calendário acadêmico, e desenvolvemos novos projetos destinados a toda comunidade. Todas as lives estão disponíveis no canal da UniCarioca no YouTube, transformando em um rico conteúdo acessível a todos.

## Números importantes

- Total de **79** lives transmitidas via YouTube.
- **128h15min** de conteúdo.
- **62.220** visualizações totais.
- Mais de **37** lives e workshops transmitidas via Teams.
- Mais de **40h** de conteúdo produzido.

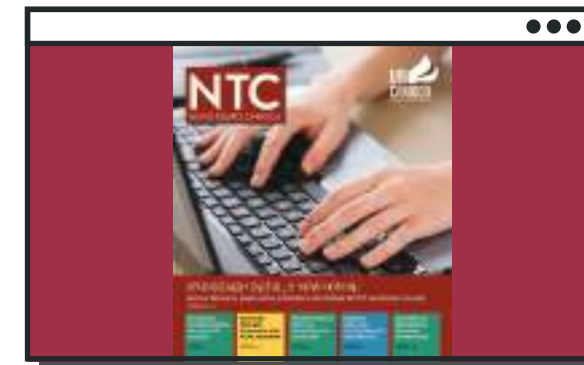


# << *Jornal Novo Tempo Carioca* \_

Produzido pela AGEKOM com o apoio do NUCOM, o Novo Tempo Carioca (NTC) tem o objetivo de manter informados alunos, professores e funcionários da UniCarioca a respeito de fatos internos de interesse comum além de ser mais um espaço para aprendizado prático destinado aos alunos que atuam de forma voluntária na produção de textos e fotos.

## Dados do Jornal

- Em 2020, as edições foram exclusivamente digitais.
- Número de edições: **4**.
- Número de páginas por edição: **12**.
- Número de professores envolvidos: **3**.
- Participação média de alunos por edição: **15**.
- Cursos envolvidos: Jornalismo, Publicidade e Design.





## << Redes Sociais \_

No ano em que estivemos mais conectados do que nunca, as nossas redes sociais foram o nosso principal canal de comunicação e conexão com nossos alunos e toda a comunidade acadêmica.

### Dados de destaque

- Foram criadas **2** campanhas que nortearam a nossa comunicação: **#VamosJuntos** e **#UniCariocaConcetadaComVocê**
- **+ de 500** publicações criadas no Facebook da UniCarioca.
- Média de **+ de 6 mil** pessoas alcançadas por publicação organicamente no Facebook da UniCarioca.
- **+ de 100 mil** interações nas postagens no Facebook da UniCarioca.



- **5** editorias de conteúdo produzidos:  
**#DicasdePrevençãooCoronavírus; #DicasdoProfessor;**  
**#MeuProjetoéUniCarioca; #ProfissãoDoMês e #SouUniCarioca**
- **+ de 1 mil** Stories criados no Instagram da UniCarioca.
- Média de **+ de 2 mil** pessoas alcançadas organicamente nos Stories do Instagram da UniCarioca.
- **+ de 1 milhão** de interações nas postagens nos Stories do Instagram da UniCarioca.
- **+ de 400** posts criados no Feed do Instagram da UniCarioca.
- Média de **+ de 5 mil** pessoas alcançadas organicamente no Feed do Instagram da UniCarioca.

## << Redes Sociais \_

No ano em que estivemos mais conectados do que nunca, as nossas redes sociais foram o nosso principal canal de comunicação e conexão com nossos alunos e toda a comunidade acadêmica.

- **+ de 40 mil** interações nas postagens no Feed do Instagram da UniCarioca.
- **+ de 500** publicações criadas no Twitter da UniCarioca.
- **+ de 40 mil** pessoas alcançadas no Twitter da UniCarioca.
- **+ de 3 mil** interações nas postagens no Twitter da UniCarioca.
- **+ de 200** posts criados no LinkedIn da UniCarioca.
- Média de **+ de 16 mil** impressões mensais no LinkedIn da UniCarioca.



- **+ de 3 mil** interações nas postagens no LinkedIn da UniCarioca.
- **15** vídeos trazendo mensagens de incentivo dos nossos professores para os alunos seguirem com os estudos, para a campanha #VamosJuntos
- **17** vídeos com mensagens de felicitações de professores e coordenadores de curso aos alunos que seguiram com o sonho da graduação, para a campanha #UniCariocaConectadaComVocê
- Editoria em nossos canais de comunicação com dicas de prevenção ao coronavírus, cuidados para manter o aprendizado e a saúde mental durante a pandemia.
- Editoria "Dica do Professor" com indicações de filmes, séries e livros para que os estudantes conseguissem conciliar aprendizado e lazer.



**UniCarioca  
na Mídia**

## << UniCarioca na Mídia \_

Janeiro



Reportagem da Revista Exame com o resultado do Enade 2018, em que a UniCarioca alcançou conceito 5 no MEC sendo considerado o melhor EaD do Brasil.

Maio



Reportagem sobre a campanha "Virando o Jogo", promovida pela Atlética da UniCarioca para arrecadar cestas básicas e kits higiênicos para diversos projetos sociais espalhados pelo Rio.

Agosto



Reportagem no portal Quero Bolsa sobre o Vestibular Premiado da UniCarioca, que premiou os participantes com bolsa de estudo de 100%.

Setembro



Reportagem no Jornal Impreso sobre o projeto Empreendedorismo Carioca, promovido pela UniCarioca em parceria com a Prefeitura do Rio.

Outubro



Artigo do nosso Pró-reitor da UniCarioca Maximiliano Damas sobre o mercado de trabalho, publicado na Folha Dirigida.

Dezembro



Reportagem publicada no jornal O Dia sobre os direitos dos consumidores na hora de trocar os presentes de Natal.

# << Equipe UniCarioca \_

**Reitor** | Celso Niskier

**Pró-reitor de Operações** | Antonio Alberto Bittencourt

**Pró-reitor Acadêmico** | Maximiliano Damas

**Diretora de Unidades e Polos** | Barbara Avellar

**Diretor de Educação Digital** | Jeferson Pandolfo

**Gerente Administrativo** | Diogo Souza

**Gerente de Contabilidade** | Francisco Pimentel

**Gerente Financeiro** | Rubem Cunha

**Gerente Jurídico** | Leonardo Mira

**Gerente de Marketing** | Danielle Neiva

**Coordenadora de Departamento Pessoal** | Rosiane Marcolino

**Coordenador de Planejamento** | João Matheus

**Coordenadora de Polo Ea D | Ana Paula Machado**

**Coordenadores de Tecnologia da Informação** | Erikson Gomes e Gustavo Costa

## **Coordenadores Acadêmicos**

**Assuntos Institucionais** | Gisele Amaral

**Bibliotecas** | Rachel Louredo

**Coordenação Geral de Aprendizagem** | Lana Silva

**Operações Digitais** | Rayane de Souza Moreth Carvalho

**Pós-Graduação e Extensão** | Neury Cardoso

**Soluções Educacionais** | Leandro Rangel de Melo

## **Coordenadores do Mestrado**

**Mestrado Profissional em Novas Tecnologias Digitais na Educação**

Professores Antônio Carlos de Abreu Mól e Ana Paula Legey de Siqueira

## **Coordenadores da Graduação**

**Administração | Comércio Exterior | Logística | Marketing | Processos Gerenciais**

Ayala Liberato Braga e Ricardo Ferreira

**Análise e Desenvolvimento de Sistemas | Ciência da Computação | Redes de Computadores**

André Luiz Sobral

**Biomedicina** | Renata Cristine Manfrinato Reis

**Ciências Contábeis | Gestão Financeira | Gestão Comercial** | Anderson Daniel Vieira

**Design | Jornalismo | Publicidade** | Antônio José Chaves

**Direito** | Gustavo Sampaio Telles Ferreira, Luiz Antônio Alves Gomes e Lilian Cazorla

**Educação Física** | Marcus Vinícius da Silva Nunes

**Engenharia Civil | Engenharia da Computação | Engenharia de Produção | Engenharia Elétrica**

Wilson Souza da Silva

**Estética e Cosmética** | Ana Carla Alves Cruz

**Fisioterapia** | Viviany Dias Gandra

**Gestão de Recursos Humanos** | Ricardo Silveira Luz

**História | Letras Inglês | Letras Literatura | Pedagogia** | Sandra Sierra

**Serviço Social** | Warllon de Souza Barcellos

## << Equipe UniCarioca \_

### Coordenadores Da Pós-Graduação

**Advocacia Criminal | Segurança Pública e Organizações Policiais** | Gustavo Proença

**Ciência de Dados | Transformação Digital** | Daisy Albuquerque

**Controladoria e Tributos | IFRS Aplicado às Demonstrações Financeiras** | Anderson Daniel Vieira

**DevOps com Ênfase em Automação de Infraestrutura de TI | Projeto e Gerência de Redes de Computadores**

**| Segurança Cibernética** | André Sobral

**Fotografia e Imagem** | Jean Pierre Hashimoto

**Gerência de Projetos | MBA em Empreendedorismo em Economia Digital** | Almir Fernandes

**Gestão de Departamento Pessoal | Gestão Estratégica de Recursos Humanos** | Ricardo Silveira Luz

**Gestão de Projetos EaD | Gestão Escolar | Neurociências Aplicadas a Educação | Psicomotricidade |**

**Psicopedagogia Clínica e Institucional** | Marco Antonio Silva

**Gestão Empresarial 4.0** | Ricardo Nascimento Ferreira

**Jornalismo Esportivo** | Felipe Santos

**Machine Learning** | Sergio Assunção Monteiro

**Mídias Sociais** | Antônio José Chaves

**Teoria e Prática do Novo Direito do Trabalho e Previdenciário** | Álvaro dos Santos Maciel

**MBA em Comunicação Institucional | MBA em Marketing** | Raphael Torres

**MBA em Produção e Gestão Cultural** | Luciane Conrado

**MBA em Compliance e Gestão de Riscos | MBA em Gestão da Qualidade de Produtos e Serviços | MBA em**

**Logística e Operações | MBA em Sustentabilidade Corporativa | MBA Executivo em Comércio Exterior | MBA**

**Executivo em Gestão de Saúde** | Waléria Medeiros

## << Créditos \_

### Gerência de Marketing

Danielle Neiva

### Conteúdo e Texto

Cristiane Farias, Felipe Chagas, Juliana Gomes e Karen Neumann

### Revisão

Juliana Serpa

### Projeto Gráfico e Diagramação

Ana Clara Tavares

### Fotos

Nucom – Núcleo de Comunicação e Novas Mídias da UniCarioca

Acervo Institucional





Relatório Social 2020 



<< *unicarioca.edu.br\_*